

Exercício
2026

P A E

Plano de
Ação Estratégico



Exercício

2026

Alta Gestão do Ifap

REITORIA

Romaro Antônio Silva

CHEFIA DE GABINETE

Luiz Ricardo Fernandes de Farias Aires

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Cristina Coutinho de Oliveira

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO

Welber Carlos Andrade da Silva

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, ARTE, CULTURA E DESPORTO

Alyne Cristina Sodré Lima

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

Ana Paula Almeida Chaves

PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

Patrícia Paranhos Barbosa

DIRETORIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Robson Luiz Silva Souza

Exercício
2026

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

Cristian Cipriani

DIRETORIA DE ENGENHARIA E INFRAESTRUTURA

Marcio Rodrigo Nunes de Souza

DIRETORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

Tatiane Vaz de Sales Cardoso

DIRETOR-GERAL DO CAMPUS MACAPÁ

Marcus Vinicius da Silva Buraslan

DIRETORIA GERAL DO CAMPUS LARANJAL DO JARI

Lucilene de Sousa Melo

DIRETORIA GERAL DO CAMPUS PORTO GRANDE

Fabricio Ribeiro Ribeiro

DIRETORIA GERAL DO CAMPUS SANTANA

Marlon de Oliveira Nascimento

DIRETORIA DO CAMPUS OIAPOQUE

Pamela Rabelo de Oliveira

DIRETORIA DO CAMPUS PEDRA BRANCA DO AMAPARI

Felipe Brener Bezerra de Oliveira

Apresentação

Sejam bem-vindos.

O Plano Anual Estratégico (PAE) constitui-se como o principal instrumento de planejamento de curto prazo do Instituto Federal do Amapá (IFAP), representando o desdobramento operacional do Planejamento Estratégico institucional. Por meio deste documento, são consolidadas as ações prioritárias e os respectivos recursos necessários à sua execução, orientando a instituição na concretização de seus objetivos estratégicos e no cumprimento de sua missão institucional.

O PAE organiza, de forma integrada, as ações da Reitoria e dos campi para o exercício de 2026, adquirindo validade após sua aprovação pelo Conselho Superior (CONSUP), mediante publicação de resolução específica.

As ações previstas são definidas anualmente a partir dos objetivos estratégicos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) vigente, neste caso, o PDI 2024–2028, assegurando coerência, alinhamento estratégico e continuidade das políticas institucionais.

O documento está estruturado em Perspectivas (dimensões), Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, Indicadores, Metas, Ações, Áreas Responsáveis, Prazos, Metodologia e Orçamento, conforme diretrizes do PDI. Nesse contexto, as unidades responsáveis pela execução das ações assumem papel central no gerenciamento das iniciativas necessárias ao alcance das metas e, conseqüentemente, dos objetivos estratégicos institucionais.

O PAE 2026 do IFAP resulta de um processo colaborativo e participativo, envolvendo os campi, as Pró-Reitorias e as Diretorias Sistêmicas. Seu propósito é orientar os gestores das diversas unidades no cumprimento das metas pactuadas, fortalecendo a governança, a integração institucional e a efetividade das ações. As estruturas da Reitoria atuam, sobretudo, no apoio e na coordenação das iniciativas desenvolvidas nos campi, onde se concretizam as atividades finalísticas de ensino, pesquisa e extensão do IFAP.

Estrutura Organizacional

O IFAP adota uma estrutura organizacional multicampi, composta por sete unidades, nas quais a Reitoria e os 6 campi trabalham de forma integrada para alcançar a missão institucional. Esse modelo funcional é estruturado como um sistema, visando à harmonia e uniformidade nas atividades de planejamento e execução.

Esse formato permite uma maior descentralização, conferindo autonomia aos campi para a implementação de suas ações de maneira flexível e adaptável às necessidades locais.

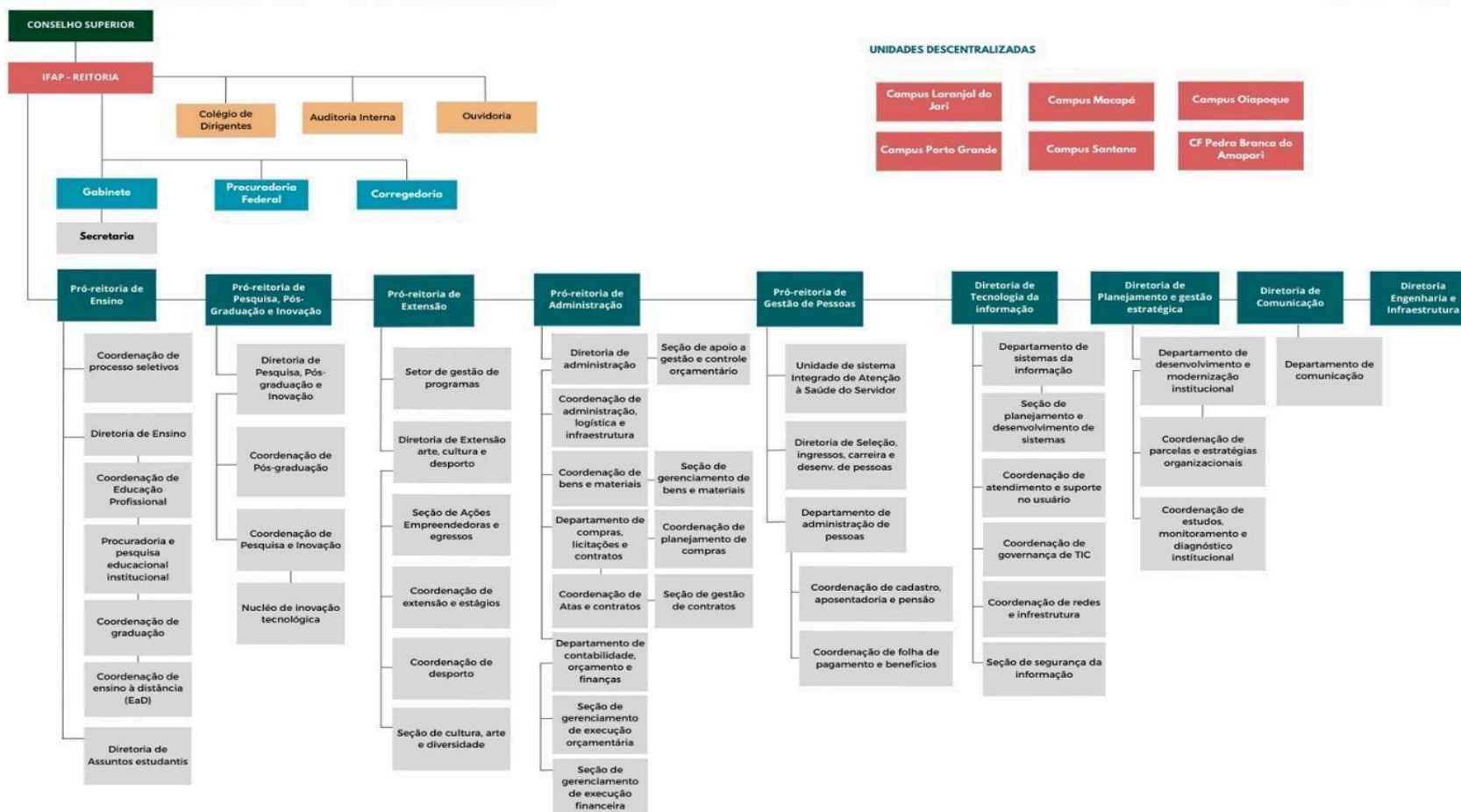
Para a elaboração do Plano Anual Institucional 2026, considerou-se a estrutura organizacional vigente do IFAP, composta pelas seguintes unidades administrativas e acadêmicas:

5 Pró-Reitorias:	4 Diretorias Sistêmicas:	6 Campi:
• Ensino; • Extensão, Arte, Cultura e Desporto; • Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação; • Gestão de Pessoas; • Administração.	• Diretoria de Planejamento e Gestão Estratégica; • Diretoria de Comunicação; • Diretoria de Engenharia e Infraestrutura; • Diretoria de Tecnologia da Informação.	• Campus Macapá • Campus Laranjal do Jari • Campus Santana • Campus Porto Grande • Campus Oiapoque • Campus Pedra Branca do Amapari

Organograma

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

FIGURA - Organograma da estrutura organizacional do IFAP.



Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico do Instituto Federal do Amapá (IFAP), desenvolvido com base no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028, foi concebido a partir da **missão, visão e valores** da instituição. Tendo como base a identidade institucional, o mapa buscou abranger os 14 grandes **eixos temáticos** compostos pelos assuntos que impactam significativamente o alcance dos objetivos estratégicos e a geração de valor público a curto, médio e longo prazo. Seguindo, o mapa apresenta as **perspectivas/dimensões** e detalha os **objetivos estratégicos**. Essa estrutura visa à excelência na educação profissional, científica e tecnológica, alinhando suas ações a diretrizes que promovem o desenvolvimento regional sustentável.

MISSÃO
Transformar vidas por meio da Educação Profissional, Científica e Tecnológica, garantindo a formação integral e verticalizada
VISÃO
Ser referência na promoção da educação profissional, científica e tecnológica, pública, gratuita, sustentável e de qualidade na região amazônica
VALORES
» Excelência Acadêmica » Inclusão e Diversidade » Transparência e Gestão Democrática » Eficiência Governamental » Integridade e Ética » Desenvolvimento Sustentável » Responsabilidade Social » Cultura Organizacional e Clima Organizacional » Conservação Da Biodiversidade

Eixos Estratégico

Os **14 grandes Eixos Estratégicos** do Plano de Ação Estratégico (PAE) 2026 constituem o referencial estruturante para a definição das metas e ações institucionais, assegurando o alinhamento com o **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024–2028**. Esses eixos organizam e orientam a atuação do IFAP em áreas prioritárias, abrangendo de forma integrada as dimensões acadêmicas, administrativas e de governança, e promovendo a articulação entre as unidades organizacionais. No âmbito do PAE 2026, os eixos direcionam a execução do planejamento anual e viabilizam o monitoramento do desempenho institucional por meio de metas e indicadores, considerando os resultados dos ciclos anteriores, as prioridades estratégicas definidas pela gestão e a capacidade operacional da Instituição.

EIXOS ESTRATÉGICOS			
Ensino	Assistência Estudantil	Infraestrutura	Inclusão e Diversidade
Pesquisa e Pós-Graduação	Qualidade de Vida	Tecnologia da Informação	Internacionalização
Extensão, Arte, Cultura e desporto	Gestão de Pessoas	Comunicação Institucional	Meio Ambiente e Sustentabilidade
	Governança e Administração	Empreendedorismo e Inovação	

PERSPECTIVAS (Dimensões)

Resultado Institucional: Alunos e Sociedade	Processos Internos	Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica	Aprendizagem e Crescimento
---	--------------------	---	----------------------------

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas.	Promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional
Garantir e ampliar as políticas de ações inclusivas e afirmativas	Promover a comunicação institucional de maneira ampla e efetiva com os públicos internos e externos	Aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI.	Desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida no serviço público no âmbito do IFAP
Fortalecer a identidade e imagem institucional	Aperfeiçoar os processos de gestão institucional	Desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário	
Buscar a expansão do instituto	Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade.	Promover a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP	
	Fortalecer o sistema de controle interno institucional		
	Consolidar o Planejamento Estratégico.		

Plano Anual Estratégico - PAE

O Plano de Ação Estratégico (PAE) é um documento essencial para orientar as atividades da instituição, alinhado ao PDI, o PAE serve como um guia prático para a execução de políticas públicas no IFAP, com foco no cumprimento das metas e objetivos do planejamento estratégico.

O objetivo principal do PAE é assegurar a efetividade das ações propostas no PDI, com uma visão clara sobre as prioridades institucionais, e a otimização de recursos e esforços para alcançar os resultados desejados. Ele é composto por:

1. **Objetivos Estratégicos:** São os grandes propósitos que guiarão as ações da instituição ao longo do período do planejamento.
2. **Ações Estratégicas:** São as iniciativas que a instituição deverá tomar para alcançar os objetivos estabelecidos.
3. **Metas e Indicadores:** São metas mensuráveis e indicadores de desempenho.
4. **Prazos e Responsáveis:** Cada ação é vinculada a prazos definidos e responsáveis específicos.
5. **Recursos e Orçamento:** Recursos necessários para a execução das ações, sejam eles financeiros, humanos ou materiais.

A seguir apresentamos o PAE - PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICO 2026 do IFAP, por unidade gestora executora.

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROEN – Pró-reitoria de Ensino

A Pró-Reitoria de Ensino (Proen) é o órgão responsável por planejar, coordenar, orientar e acompanhar as políticas e ações de ensino do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá (Ifap), em permanente articulação com a pesquisa e a extensão. Atua na formulação de diretrizes, no apoio às unidades acadêmicas e no fortalecimento dos processos educacionais, visando à qualidade da formação ofertada e ao alinhamento com as diretrizes educacionais vigentes e os objetivos institucionais.

PROEN - PERSPECTIVAS:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	Atualização das resoluções didáticas-pedagógicas	Essa ação irá auxiliar na melhora da qualidade do processo de ensino-aprendizagem	Diretoria de Ensino e Diretoria de Assuntos Estudantis	janeiro de 2026	dezembr o de 2026	Após atualizar e construir as resoluções, a Proen deverá capacitar os servidores para que estes possam efetivar as ações de ensino	0
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14%	Fomento aos projetos de ensino de tutoria por pares e desenvolvimento de mecanismos que sinalizem em tempo real os estudantes em potencial risco de retenção ou evasão.	Mapear os riscos pedagógicos, na perspectiva dos estudantes, no momento em que eles estão acontecendo, é fundamental para que os setores competentes possam propor estratégias de acompanhamento que evitem a retenção ou a evasão.	Diretoria de Ensino e Diretoria de Assuntos Estudantis	janeiro de 2026	dezembr o de 2026	Implementar módulo/filtro/indicador que mostre em tempo real estudantes em vulnerabilidade pedagógica	0
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86%	1. Melhorar a Retenção de Alunos (Aumento de Concluintes); 2 - Incentivo à Conclusão dos Cursos; 3 - Conseguir a Ocupação das Vagas (Reduzir Vagas Ociosas); 4 - Reavaliar e Reformular a Oferta de Cursos; 5 - Monitorar e Ajustar Indicadores.	Trabalhar essas ações de forma integrada irá maximizar o aproveitamento das vagas e garantir que um maior número de alunos conclua seus cursos.	Diretoria de Ensino	janeiro de 2026	dezembr o de 2026	1 – Revisão das resoluções; 2 – Criação da láurea acadêmica e aluno destaque; 3 – Incentivo do fomento ao Vestibulinho; 4 – Revisar os PPC's dos cursos com maior taxa de evasão; 5 – Implementar no Suap mecanismos de controle de retenção e evasão.	0
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80%	Revisão da Resolução que regulamenta os projetos de ensino. Implementação do módulo Projeto de Ensino no Suap.	A resolução atual apresenta um fluxo longo para a elaboração e aprovação dos projetos de ensino. Logo, a nova resolução deverá acelerar e desburocratizar a aprovação de projetos de ensino.	Diretoria de Ensino	janeiro de 2026	dezembr o de 2026	Implementar o módulo de projeto de ensino no Suap.	0

PROEN - PERSPECTIVAS:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20%	1 - Fortalecer a Captação de Alunos (Ingresso); 2 - Melhorar a Retenção de Alunos (Base Matriculada); 3 - Fortalecer a identidade e a imagem da instituição	Essas ações, combinadas, contribuem tanto para atrair novos ingressos quanto para reter alunos matriculados, resultando em um aumento da RIM do Ifap	Diretoria de Ensino e Coordenação de Processo Seletivo	janeiro de 2026	dezembro de 2026	1 - Campanhas de marketing direcionadas nas mídias sociais e em locais de grande circulação de pessoas em vulnerabilidade social e facilidade no processo de matrícula; 2 - Atualização das resoluções didáticos-pedagógicas e implementação de mecanismos de acompanhamento em tempo real de estudantes em potencial risco de retenção ou evasão; 3 - Participar de ações nas escolas estaduais, em especial, para as turmas de 9º do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.	10.000,00
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	20%	Maior divulgação do PSD para que mais pessoas possam participar do certame	A divulgação do PSD é muito importante para que a comunidade externa conheça o Ifap	Coordenação de Processo Seletivo	janeiro de 2026	dezembro de 2026	Desenvolver parcerias com escolas estaduais que tenham estudantes do 9º ano do ensino fundamental e 3º ano do ensino médio.	5.000,00
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	86%	1 - Desenvolver Políticas Inclusivas; 2 - Capacitação da Equipe; 3 - Fomentar a participação de estudantes com NEE nos editais de projetos de ensino; 4 - Realizar eventos e atividades inclusivas; 5 - Implementar o módulo de acessibilidade no Suap; 6 - Criar indicadores eficientes de inclusão.	Considerando o alto índice de alunos atendidos pelos Napnes, é necessário que se tenha uma regulamentação que trate da adaptação curricular.	Diretoria de Ensino	janeiro de 2026	dezembro de 2026	1 - Implementar o plano de acessibilidade; 2 - Fornecer suporte especializado multidisciplinar e capacitar docentes; 3 - Reservar cotas nos editais da Proen para os estudantes com NEE; 4 - Promover eventos que integrem toda a comunidade acadêmica e aumentem a visibilidade da diversidade dentro da instituição; 5 - Sistematizar os PEIs dos alunos com NEE, acompanhando seu progresso acadêmico e bem-estar; 6 - Monitorar regularmente o percentual de alunos com NEE e avaliar o impacto das ações realizadas.	0
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	1 - Elaborar resolução que discipline a oferta de cursos a distância; 2 - Capacitar os docentes para atuarem na Educação a Distância.	A criação de uma regulamentação aliada a formação de docentes incentivará os campi a investirem neste tipo de modalidade de ensino	Diretoria de Ensino	janeiro de 2026	dezembro de 2026	Promover eventos sobre a EaD e realizar visitas técnicas em centros de referência em EaD	0

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROPI – Pró-reitoria de Pesquisa Pós-Graduação e Inovação

A Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PROPI) é o órgão executivo responsável por planejar, estruturar e desenvolver as políticas de incentivo à pesquisa científica e aplicada, à inovação, à propriedade intelectual e à pós-graduação em toda a rede de campi do Instituto Federal do Amapá, em consonância com as diretrizes vigentes. Entre suas competências, destaca-se o fomento à pesquisa aplicada, com o estímulo ao desenvolvimento de soluções técnicas e tecnológicas que ampliem seus benefícios à comunidade, contribuindo para o desenvolvimento científico, tecnológico e

socioeconômico nos âmbitos local, regional e nacional.

PROPII - PERSPECTIVAS:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Apoiar nas unidades projetos vinculados a PIBITI	O PIBITI tem por natureza a execução de projetos de pesquisa aplicada. Portanto, o apoio de projetos desse tipo são fundamentais para tal objetivo.	Coordenação de Pesquisa e DEPPis nos Campis	04/2026	11/2026	Através de auxílio financeiro à pesquisador com valor unitário de R\$1.500,00 por projeto. Totalizando 20 projetos apoiados.	30.000
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30%	Incentivar servidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2026	Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas à estudantes e/ou servidores.	Coordenação de Pesquisa e DEPPis nos Campis	02/2026	11/2026	Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa.	0
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8%	Incentivar servidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2026. Esta ação deve estar combinada com o indicador NS.	Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas aos estudantes.	Coordenação de Pesquisa e DEPPis nos Campis	02/2026	11/2026	Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa.	0
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4%	Incentivar servidores para submissão de projetos no edital de fluxo contínuo 2026. Esta ação deve estar combinada com os indicadores NS e NAP.	Este edital fica disponível durante todo o ano e garante o registro de atividades de pesquisa que ocorrem em todas as unidades do IFAP, independente da concessão de bolsas aos estudantes.	Coordenação de Pesquisa e DEPPis nos Campis	02/2026	11/2026	Reuniões nos campi para auxiliar a inserção de projetos no SUAP. Mapear ações pontuais para inserção no sistema na forma de projeto de pesquisa. Sugerir a participação de que ingressaram no IFAP por meio de ações afirmativas.	0
	Produção bibliográfica (NPB)	250	1) Edital de auxílio à Publicação; 2) Lançamento de uma edição especial da REMAP com trabalhos de pós-graduação do IFAP;	Com relação a primeira ação, um incentivo financeiro é importante para que pesquisadores do IFAP possam submeter seus resultados de pesquisa em periódicos de bom impacto e qualis CAPES. A respeito da segunda ação, é interessante fortalecer a revista institucional, bem como os trabalhos que são desenvolvidos na pós-graduação.	Coordenação de Pesquisa e DEPPis nos Campis	02/2026	11/2026	1) Publicar o edital de concessão do auxílio à publicação; 2) Publicar uma chamada para a edição especial da REMAP/Pós-graduação;	10000
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPi)	8%	Captar recursos externos para o fomento da pesquisa, pós-graduação e inovação em todas as unidades do IFAP	Os recursos da LOA do IFAP destinados à ações de pesquisa, pós-graduação e inovação são pequenos se comparados a outros institutos federais. Portanto, a captação de recursos externos deve ser uma opção para ampliação de tais receitas.	PROPII e Direção Geral de Campus	02/2026	11/2026	Através de acordos de parcerias como, por exemplo, a oferta de cursos de pós-graduação lato sensu sob demanda, prestação de serviços técnicos especializados.	0
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%	Formalizar parcerias interinstitucionais	O intercâmbio de pesquisadores pode favorecer tanto os aspectos de pesquisa quanto de ensino e extensão. A troca de experiências enriquece as atividades fins do IFAP.	PROPII e Setor de Relações Internacionais	02/2026	11/2026	Formalizar ao menos 1 acordo de parceria com outra ICT que esteja previsto a possibilidade de intercâmbio entre os pesquisadores	0
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP (PRMAP)	20	Lançamento de uma edição especial da REMAP com trabalhos de pós-graduação do IFAP. Esta ação deve estar combinada com o indicador NPB.	Existe a necessidade de fortalecer e dar mais visibilidade para a revista do IFAP (REMAP)	Coordenação de Pesquisa	02/2026	11/2026	2) Publicar uma chamada para a edição especial da REMAP/Pós-graduação;	0

	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	Lançamento de um edital para publicação de obras com temas voltados à Amazônia	Além de valorizar a Editora dos Amapaenses (EDIFAP), busca-se dar visibilidade às questões da Amazônia	EDIFAP	02/2026	11/2026	Obter os resultados deste indicador no edital de fluxo contínuo e/ou edital específico com a temática em questão;	0
--	---	-----	--	--	--------	---------	---------	---	---

PROPII - PERSPECTIVAS:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	1) Atualizar o PDI para constar a possibilidade de cursos Stricto sensu nos campi que tiverem requisitos; 2) Mapear área estratégicas no IFAP para o envio de até 3 propostas de APCN para CAPES	A institucionalização da pós stricto sensu deve fortalecer ainda mais a pesquisa no âmbito do IFAP	Coordenação de Pós-Graduação e DEPPs nos Campi	02/2026	11/2026	Reunião com os Campi para definição de áreas estratégicas de atuação na pós stricto sensu; Formalização de processo ao CONSUP para retificação do PDI; articulação com pesquisadores das unidades para submissão da APCN	0
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	1) Coordenar o processo de seleção para ingresso na pós lato sensu; 2) Mapear propostas de novos cursos	Deve-se manter o quantitativo atual de cursos lato sensu ofertados, bem como avaliar uma possível expansão da oferta.	Coordenação de Pós-Graduação e DEPPs nos Campi	02/2026	11/2026	1) Presidir a comissão de seleção dos editais de pós-graduação lato sensu (lançamento de todos os editais no mesmo período); Realizar reuniões com as unidades para avaliar uma possível expansão das ofertas	0
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	Promoção de 5 eventos ao longo ano	Os eventos científicos são ótimas oportunidades para realização de divulgação científica	DIPPI e DEPPs nos Campi	02/2026	11/2026	Apoio junto aos Campi na realização de eventos.	15000

PROPII - PERSPECTIVAS:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	1) Ampliar a capacitação em PI nas unidades; 2) Auxiliar no processo de submissão de uma PI junto ao NIT	Os ativos de PI do IFAP ainda são baixos se comparados com outras ICTs. Portanto, deve-se fomentar cada vez mais a cultura da inovação no âmbito institucional.	NIT	02/2026	11/2026	Realizar ao menos uma visita em cada unidade, tanto para capacitação, quanto para auxílio aos servidores na submissão de pedidos de PI	10000
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00 %	Mapear potenciais interessados em ativos de PI gerados pelo IFAP e/ou nas expertises dos pesquisadores	A transferência de tecnologia constitui importante instrumento para o fortalecimento da inovação em âmbito institucional	NIT	02/2026	11/2026	Realizar ampla divulgação do Portal Integra do IFAP, bem como participar, sempre que possível, de eventos ligados à inovação para divulgação dos ativos de PI do IFAP.	0
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTI)	1	Formalizar acordos que levem à transferência de tecnologia	A transferência de tecnologia e/ou know-how constituem importantes instrumentos para o fortalecimento da inovação em âmbito institucional	NIT	02/2026	11/2026	Realizar reuniões com empresas locais para apresentação dos ativos de PI do IFAP, bem como demonstração do portfólio de competências dos pesquisadores da instituição	0
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Instigar a realização de parcerias com o setor produtivo local	A Lei 10.973/04 permite que ICTs compartilhem seus laboratórios com empresas para atividades de inovação	NIT	02/2026	11/2026	Instrumentalizar internamente os processos para o compartilhamento e prestação de serviços tecnológicos	0

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROEXT – Pró-reitoria de Extensão, Arte, Cultura e Desporto

A Pró-Reitoria de Extensão, Arte, Cultura e Desporto (Proext) é responsável por planejar, coordenar e fomentar as políticas e ações de extensão do Ifap, com foco na curricularização, na inclusão e nas ações afirmativas, articulando ensino, pesquisa e sociedade. Compete à Proext promover a integração da instituição com a comunidade, especialmente com públicos em situação de vulnerabilidade social, por meio de iniciativas nas áreas de extensão, arte, cultura, esporte, empreendedorismo e inserção de egressos no mundo do trabalho, em colaboração com os campi e por meio de parcerias institucionais.

PROEXT - PERSPECTIVAS:			PE 01. Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPIg).	100%	Criar e implantar política de egressos.	A conexão com o mundo do trabalho possibilita à instituição absorver as dinâmicas e tendências do mercado, refletindo na oferta de cursos que atendem à demanda por empregabilidade.	Seção de ações empreendedoras. Setor de egressos. Deppi's.	jan./26	dez./26	Eventos. Convênios e Acordos de Cooperação. Fomento a interação com o mundo do trabalho.	60.000,00
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	80%	Aperfeiçoar e ampliar o relacionamento com os egressos, e a aplicação dos questionários de egresso.			jan./26	dez./26		
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48%	Aperfeiçoar o relacionamento com as conveniadas, e melhorar a divulgação das oportunidades de estágio aos estudantes. Melhorar o controle e registro das informações de estágio.		Coordenação de extensão. Deppi's.	jan./26	dez./26		
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	30%	Articular parcerias com empresas e outras organizações, possibilitando que aproximem o estudante de sua área de atuação.		Seção de ações empreendedoras. Setor de egressos. Deppi's.	jan./26	dez./26		
OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	Fortalecer e continuamente aperfeiçoar a atuação dos NEABI's	O fortalecimento e aperfeiçoamento contínuo das atividades dos NEABI's possibilitam uma instituição mais inclusiva, enquanto a implementação do Plano Bienal de Inclusão assegura que as iniciativas estejam alinhadas às necessidades da comunidade, promovendo um ambiente educacional mais equitativo e respeitoso.	Seção de arte, cultura e diversidade. Deppi's.	jan./26	dez./26	Projetos de extensão. Cursos FIC. Editais de fomento. Eventos de interação de planejamentos dos núcleos.	60.000,00
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7%				jan./26	dez./26		

	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100%	Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista.		PROEN	jan./26	dez./26		
--	---	------	---	--	-------	---------	---------	--	--

PROEXT - PERSPECTIVAS:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Fomentar a oferta de cursos FIC presencial e EAD, com e sem fomento externo	Os escassos recursos destinados às instituições de educação, nos impõe a necessidade de atuar estrategicamente em busca de angariar mais orçamento. Em 2024 foram investidos 218.500,50 o que representa aproximadamente 1,08% do orçamento total da instituição.	Pró-reitoria, Diretoria, seções e coordenações.	jan./26	dez./26	Projetos de extensão. Cursos FIC. Editais de fomento.	160.000,00
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11%	Fomentar ações formativas a respeito dos princípios e objetivos da extensão na Rede EPT. Ofertar curso EAD sobre extensão. Fomento a projetos por meio de editais de fomento e programas de extensão institucionalizados.	A execução de ações formativas sobre os princípios e objetivos da extensão na Rede EPT é fundamental para promover uma compreensão aprofundada e integrada das práticas extensionistas, potencializando o impacto social e educativo	Diretoria de extensão, arte, cultura e desporto junto com as Seções de arte, cultura e diversidade; ações empreendedoras, Coordenações de extensão e desporto, Gestores de Programas. Deppi's.	jan./26	dez./26	Jogos do Instituto Federal do Amapá - Etapa Estadual Primeiro simpósio de ensino, pesquisa e extensão VIII Encontro Nacional de NEAB, NEABI e grupos correlatos da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica Seminário de Curricularização da extensão e amostras exitosas	
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00 %				jan./26	dez./26	Etapa regional dos jogos - NORTE 53ª Expofeira Cantata de Natal Apresentação da Banda do IFAP Oferta de 05 Editais de extensão - Extensão tecnológica, arte e cultura, inclusão, empreendedorismo e desporto - 19 projetos de extensão	
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2500				jan./26	dez./26	Edital de fomento a curricularização da extensão Edital de fomento a eventos no âmbito da extensão	

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROAD – Pró-reitoria de Administração

A Pró-Reitoria de Administração tem como função apoiar as ações de planejamento, coordenação e acompanhamento das atividades, e desempenhar políticas de administração e execução orçamentária, financeira e patrimonial. Nesse aspecto, é importante ressaltar que a Instituição possui uma estrutura multicampi. A Proad atua como apoio e ajuda na integração das Unidades Gestoras do Ifap. Com isso, objetiva-se atender às metas estratégicas estabelecidas no Plano

de Desenvolvimento Institucional, no que tange à capacidade e à sustentabilidade financeira, com o objetivo, dentre outros, de atender à política de contenção de gastos.

PROAD - PERSPECTIVAS:			PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 3.3. Desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário.	Taxa de Recursos Captados no Setor Público (%RCSP)	8%	Estimular as Pro-Reitorias e os Campi do IFAP a elaborarem novos projetos que visem a captação de recursos extraorçamentários, por meio da implementação de Termos de Execução Descentralizada (TED) com o governo federal.	O indicador RCSP identifica o total de recursos extraorçamentários captados junto ao setor público pela instituição, em relação ao total de gastos da LOA. Neste indicador, quanto mais melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Focar na capacitação e no suporte às equipes responsáveis pela elaboração desses projetos, garantindo que estejam alinhados com as demandas e prioridades do governo, incentivando a criação de propostas que possam atrair apoio financeiro de diferentes Ministérios.	0
	Taxa de Recursos Captados na Iniciativa Privada (Receita Própria) (%RCIP)	2%	Aperfeiçoar o IFAP para captar recursos na fonte de receitas próprias por meio de arrecadação de recursos via GRU junto à iniciativa privada.	O indicador RCIP identifica o total de recursos extraorçamentários captados via GRU junto à iniciativa privada pela instituição, em relação ao total de gastos da LOA. Neste indicador, quanto mais melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Identificar oportunidades de colaboração, como projetos conjuntos, patrocínios e doações, além de promover a visibilidade das iniciativas do IFAP que possam interessar ao setor privado, bem como estímulo à equipe para elaborar propostas atrativas e transparentes, demonstrando os benefícios e impactos sociais das contribuições.	0
OE 3.4. Promover a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP	Índice de gasto com pessoal (%GCP)	77%	Implementar o monitoramento sistemático e o controle do gasto com pessoal, com análise periódica da folha e dos impactos orçamentários, visando à otimização do %GCP	O indicador GCP (TCU) identifica o comprometimento do total dos recursos executados pela instituição com gastos de pessoal e benefícios pagos a servidores, em relação ao total de gastos com outros custeios e investimentos. Neste indicador, quanto menos melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Em parceria com a PROGEF, realizar análises semestrais do %GCP, comparar com limites normativos, propor ajustes administrativos e adotar medidas corretivas integradas ao planejamento orçamentário.	0
	Índice de gasto com outros custeios (%GOC)	23%	Otimizar o monitoramento dos gastos com outros custeios, com revisão periódica de contratos, consumo e despesas recorrentes.	O indicador GOC (TCU) identifica o total destinado pela instituição para gastos de custeio, excluindo os benefícios pagos aos servidores. Neste indicador, quanto menos melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Utilização de mecanismos de planejamento, avaliação e controle das despesas de cada Unidade Gestora, através da gestão em rede colaborativa, solidária e sustentável entre as unidades, com revisão de contratos e padrões de consumo, estabelecendo metas de redução e adotando medidas corretivas integradas ao planejamento orçamentário.	0
	Índice de gasto com investimentos (%GCI)	3%	Crescimento dos recursos orçamentários da LOA 2026 em comparação com a LOA 2025.	O indicador GI (TCU) identifica a capacidade da instituição em realizar investimentos, sejam elas em obras/reformas ou aquisições de materiais permanentes. Neste indicador, quanto mais melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Acompanhamento das Políticas Públicas, promovendo o acompanhamento e atualização sobre as políticas públicas e as prioridades do governo federal, de modo a alinhar as propostas do IFAP com essas diretrizes para aumentar as chances de aprovação, além de demonstrar transparência na utilização dos recursos já recebidos e apresentar resultados concretos, para aumentar a confiança dos órgãos responsáveis pela alocação de recursos.	0
	Valor de gasto correntes por aluno (\$GCA)	R\$ 19.500,00	Crescimento dos recursos orçamentários da LOA 2026 em comparação com a LOA 2025.	O indicador SGCA identifica a relação entre o total de recursos executados na instituição, com despesas de pessoal e de custeio que direta ou indiretamente contribuíram para as atividades administrativas e acadêmicas, confrontando com o número de alunos	PROAD	01/01/26	31/12/26	Identificar quais são as despesas que impactam diretamente as atividades acadêmicas e administrativas e calcular o total de despesas de pessoal e de custeio que contribuem para tais atividades; após, dividir o total de despesas pelo número de alunos equivalentes para obter o valor aplicado por aluno.	0

				equivalentes, no exercício corrente, ou seja, apresenta o valor aplicado por aluno, desconsiderando despesas de capital e pagamento de aposentados e pensionistas. Neste indicador, quanto mais melhor.					
	Índice de Gastos com Contratos Continuados (%GCC)	11%	Otimizar a gestão dos contratos continuados, de modo a diminuir custos	O indicador IGCC identifica o nível de comprometimento dos recursos orçamentários executados no campus com contratos continuados. Neste indicador, quanto menos melhor.	PROAD	01/01/26	31/12/26	Utilização de mecanismos de planejamento, avaliação e controle das despesas de cada Unidade Gestora, através da gestão em rede colaborativa, solidária e sustentável entre as unidades.	0

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROGEP – Pró-reitoria de Gestão de Pessoas

A Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progep) é responsável por planejar, coordenar e executar as políticas de gestão de pessoas do Instituto Federal do Amapá, com foco na valorização do servidor, no desenvolvimento de competências, na qualificação profissional, na promoção da saúde e na melhoria contínua das condições de trabalho. Compete à Progep promover ações de capacitação alinhadas ao Plano de Desenvolvimento de Pessoas, fomentar a qualidade de vida no trabalho, o bem-estar físico e mental dos servidores e contribuir para o fortalecimento do clima organizacional e da eficiência institucional.

PROGEP - PERSPECTIVA:			PE 04 - Aprendizagem e Crescimento						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 4.1. Promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional	%Índice de participação dos servidores na capacitação (%CS)	31%	Promover ações de desenvolvimento profissional, incluindo capacitações internas e externas, participação em eventos, cursos de curta e média duração, programas de pós-graduação, licenças para capacitação e afastamentos para estudo, alinhadas às necessidades institucionais e ao Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP).	- Ação estratégica visando qualificar os servidores para lidar com as demandas institucionais e os desafios que surgirem com a evolução das políticas públicas e da administração. - Intensificação do oferecimento de cursos e treinamentos em áreas-chave como gestão pública, liderança e aprimoramento de competências técnicas.	DISIC	FEVEREIR O	DEZEMBR O	Levantamento anual das necessidades de capacitação das unidades, alinhamento ao PDP institucional, planejamento e oferta de ações formativas presenciais e/ou remotas, definição de critérios objetivos de seleção, monitoramento da participação e avaliação dos resultados.	-

			PE 04 - Aprendizagem e Crescimento						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 4.2. Desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida no serviço público no âmbito do IFAP	%Índice de ações de Qualidade de Vida (%AQVD)	15%	Desenvolver e ampliar ações de promoção da saúde, bem-estar e ambientes de trabalho saudáveis, incentivando a prática de atividades físicas, ações preventivas, campanhas educativas e iniciativas voltadas ao equilíbrio entre vida profissional e pessoal.	A qualidade de vida no ambiente de trabalho é essencial para a motivação e o bem-estar dos servidores públicos, impactando diretamente na produtividade e na satisfação no desempenho de suas funções.	SEASST	MARÇO	DEZEMBRO	Busca de conhecimento acerca do tema (capacitação, visitas técnicas), busca de parcerias, implantação de comissões para ampliar o leque de ações de promoção à saúde.	-
	Índice de servidores atendidos pelas ações de qualidade de Vida no Trabalho (%SAQVD)	65%	Expandir o alcance das ações de qualidade de vida, diversificando atividades e fortalecendo a adesão dos servidores, com foco no engajamento, prevenção de adoecimentos e melhoria do clima organizacional	Programas de qualidade de vida impactam positivamente a saúde física, mental e emocional dos servidores. Ampliar esse atendimento resultará em maior engajamento, motivação e desempenho no trabalho.	SEASST	MARÇO	DEZEMBRO	Estudo das ações nos anos anteriores e busca das possíveis causas da não adesão dos servidores nas atividades propostas e buscar formas de contornar essas dificuldades.	-
	Índice absenteísmo (%Ab)	11%	Realizar levantamento e análise dos motivos de afastamentos, implementar pesquisa de clima organizacional, desenvolver ações preventivas e corretivas voltadas à saúde ocupacional, ergonomia, saúde mental e melhoria das condições de trabalho.	Altos índices de absenteísmo comprometem o funcionamento das atividades, sobrecarregam os colegas de trabalho e prejudicam a entrega de resultados. Reduzir o absenteísmo garante maior eficiência e continuidade dos processos. Essa redução também está relacionada à promoção da saúde e qualidade de vida dos servidores, o que demonstra o compromisso da organização com o bem-estar de sua equipe.	SIASS	MARÇO	DEZEMBRO	Levantamento, busca e diagnósticos dos motivos de afastamento, implantação de pesquisa de clima organizacional e desenvolvimento de ações focadas no resultado do diagnóstico.	-

UNIDADE ESTRATÉGICA: DIEN – Diretoria de Engenharia e Infraestrutura

A Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (Progep) é responsável por planejar, coordenar e executar as políticas de gestão de pessoas do Instituto Federal do Amapá, com foco na valorização do servidor, no desenvolvimento de competências, na qualificação profissional, na promoção da saúde e na melhoria contínua das condições de trabalho. Compete à Progep promover ações de capacitação alinhadas ao Plano de Desenvolvimento de Pessoas, fomentar a qualidade de vida no

trabalho, o bem-estar físico e mental dos servidores e contribuir para o fortalecimento do clima organizacional e da eficiência institucional.

DIEN - PERSPECTIVA:			PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 3.1. Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas	Índice de ambientes estruturantes implantados(%AE)	75%	Ambientes estruturantes planejados para 2026: Construção de bibliotecas nos campi Macapá, Santana e Laranjal do Jari; Construção de refeitórios nos campi Santana, Porto Grande e Oiapoque; Construção de quadras com grama sintética nos campi Macapá, Santana, Porto Grande e Laranjal do Jari; Construção do auditório/museu do Campus Laranjal do Jari; Reforma do auditório do Campus Macapá; Reforma da quadra poliesportiva do Campus Laranjal do Jari. Ambientes estruturantes com previsão de conclusão em 2026: Bibliotecas dos campi Macapá, Santana e Laranjal do Jari; Refeitórios dos campi Santana, Porto Grande e Oiapoque; Quadras com grama sintética nos campi Macapá, Santana, Porto Grande e Laranjal do Jari; Reforma da quadra poliesportiva do Campus Laranjal do Jari.	A implantação e adequação de ambientes estruturantes são fundamentais para assegurar condições adequadas de ensino, aprendizagem, convivência e permanência estudantil. Esses espaços fortalecem as atividades pedagógicas, esportivas, culturais e institucionais, promovendo inclusão social, bem-estar e melhoria da qualidade dos serviços educacionais ofertados pelo Ifap.	DIEN	01/01/26	01/12/26	Identificação e classificação das obras conforme o conceito de ambientes estruturantes; Planejamento e compatibilização dos projetos; Execução das obras conforme cronograma físico-financeiro; Fiscalização técnica contínua; Registro e contabilização apenas dos ambientes efetivamente concluídos no exercício para cálculo do indicador.	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de obras Finalizadas (%AE)	50%	Obras iniciadas em 2026: Campus Tartarugalzinho; Campus Fluvial; Centro de Referência de Itauba; Implantação do Campus de Pedra Branca do Amapari; Construção do auditório/museu do Campus Laranjal do Jari; Reforma do auditório do Campus Macapá. Obras com previsão de finalização em 2026: Prédio da Reitoria; Bibliotecas (Macapá, Santana e Laranjal do Jari); Refeitórios (Santana, Porto Grande e Oiapoque); Quadras com grama sintética; Reforma da quadra poliesportiva do Campus Laranjal do Jari.	A conclusão das obras planejadas e em execução amplia a capacidade física da instituição, melhora as condições de trabalho e aprendizagem e assegura a entrega de infraestrutura adequada à comunidade acadêmica, fortalecendo a eficiência institucional e o cumprimento da missão do Ifap.	DIEN	01/01/26	01/12/26	Acompanhamento técnico e contratual das obras; Fiscalização contínua quanto a prazos, custos e qualidade; Emissão de pareceres técnicos e termos de recebimento; Consolidação anual das obras efetivamente concluídas para cálculo do indicador.	-

UNIDADE ESTRATÉGICA: DITI – Diretoria de Tecnologia da Informação

A Diretoria de Tecnologia da Informação (DITI) é responsável por planejar, coordenar e executar as políticas de tecnologia da informação e comunicação do Instituto Federal do Amapá, assegurando a disponibilidade, a segurança, a confiabilidade e a eficiência dos sistemas, serviços e da infraestrutura tecnológica da instituição. Compete à DITI promover a governança de TIC, a inovação tecnológica e o suporte às atividades acadêmicas e administrativas, contribuindo para o aprimoramento da gestão institucional e da prestação dos serviços públicos.

DITI - PERSPECTIVA:			PE 03. Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 3.2. Aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI.	Índice de Servidores capacitados em minicursos de segurança da informação (%SC)	11%	Propor e executar junto à pró-reitoria de gestão de pessoas cursos de formação em segurança da informação e privacidade.	Fortalecimento da cultura de Segurança de Informação Institucional	DITI	2024	2027	Divulgação de Cursos do governo na área de SI	0
	Taxa de tickets/demandas de serviços atendidos (%SA)	60%	Otimizar e automatizar processos para a redução do tempo de atendimento dos chamados/demandas e Projetos da DITI.	Melhoria contínua da governança de TIC	DITI	2024	2027	Redução do percentual de chamados em relação ao ano anterior	0
	Taxa de Implementação das ações do PDTI (%PDTI)	100%	Aprimorar o fluxo de trabalho e gestão de Projetos da DITI	Melhorar o monitoramento e controle de projetos de TIC vinculados ao PDTIC	DITI	2024	2027	Ampliação e melhoria da gestão de projetos na DITI	0

UNIDADE ESTRATÉGICA: DICOM – Diretoria de Comunicação

A Diretoria de Comunicação (DICOM) é responsável por planejar, coordenar e executar as políticas de comunicação institucional do Instituto Federal do Amapá, assegurando a divulgação transparente, acessível e estratégica das ações, projetos e serviços do Ifap. Compete à DICOM fortalecer a identidade institucional, promover a integração com a comunidade acadêmica e a sociedade, gerir os canais oficiais de comunicação e apoiar eventos e iniciativas institucionais, contribuindo para a consolidação da imagem do Ifap de forma democrática, ética e eficiente.

DICOM - PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE: 06 – Promover a comunicação institucional de maneira ampla e efetiva com os públicos internos e externos	Projetos de comunicação (PC)	100%	Criar a Rede de Comunicação Multicampi com a seleção dos agentes de comunicação	Dada a dispersão geográfica do IFAP, a centralização da comunicação na Reitoria gera lacunas na cobertura das ações dos campi. A indicação de agentes locais é essencial para garantir a capilaridade da informação, assegurando que as realizações de todas as unidades tenham visibilidade equitativa. Isso fortalece o sentimento de pertencimento da comunidade acadêmica do interior e agiliza o fluxo de notícias entre as pontas e a sede.	DICOM	fev./26	dez./26	Enviar Ofício Circular aos Diretores Gerais dos Campi explicando o perfil desejado (pró-ativo, boa redação, afinidade digital). Criar formulário online para o Diretor cadastrar o servidor indicado. Emitir Portaria única oficializando todos os nomes.	-
	Campanhas informativas (CI)	100%	Propor e executar em parcerias com os diversos setores institucionais, campanhas informativas voltadas ao atendimento de demandas internas ou externas que fortaleçam a marca institucional junto aos diversos públicos atendidos pelos nossos serviços	A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.	DICOM	mar./26	dez./26	Divulgar ações e atividades institucionais e acadêmicas, através de campanhas de comunicação veiculadas na mídia e nos diversos canais do Ifap e de parceiros.	R\$ 10000,00
	Capacitações em comunicação (CC)	100%	Articular e promover a formação continuada específica para a área de cada servidor da DICOM	A comunicação é uma área de obsolescência rápida. A capacitação contínua da equipe técnica é necessária para o domínio de novas ferramentas, algoritmos de redes sociais, tendências de design e estratégias de gestão de crise. O investimento na qualificação do servidor reflete diretamente na qualidade do serviço público prestado e na competitividade da instituição na disputa pela atenção do	DICOM	jan./26	dez./26	Identificar a maior fraqueza atual da equipe (ex: edição de vídeo ou gestão de tráfego). Contratar curso de curta duração ou promover troca de saberes interna. Aplicar o conhecimento em um projeto piloto na semana seguinte.	

			público externo.					
Aquisição de Equipamentos(AE)	10%	Planejar e adquirir com grau de excelência os equipamentos e software pleiteados para o exercício	Manter atualizado o parque de equipamentos da Dicom em sintonia com a evolução tecnológica	DICOM	jan./26	dez./26	Incluir os itens necessários na agenda de compras anual e executar os processos licitatórios.	R\$ 30000,00
Índice de servidores participantes das Capacitações em comunicação (CC)	100%	Propor um Workshop semestral (híbrido) sobre "Noções Básicas de Jornalismo Institucional", "Fotografia com Celular" e "Fluxo de Solicitação de Divulgação" para os agentes de comunicação de cada campi e demais servidores.	Para que a descentralização funcione, é imperativo que haja padronização da qualidade e da linguagem institucional. A capacitação visa alinhar os agentes às diretrizes da Política de Comunicação do IFAP, instruindo-os sobre técnicas básicas de redação, fotografia e protocolo. Isso mitiga riscos de crise de imagem e assegura que a marca IFAP seja preservada, independentemente da origem da publicação.	SEPCOM	jan./26	dez./26	Elaborar a "Cartilha do Comunicador IFAP" (PDF com regras básicas). Realizar uma formação de 4 horas (presencial ou virtual): 2h de teoria + 2h de prática. Criar um grupo de suporte rápido (WhatsApp) para dúvidas e troca de informações diárias.	-
Incremento de Recursos Humanos (IR)	5	Solicitar, por intermédio de remoção ou concurso público de, no mínimo, um novo servidor (preferencialmente Jornalista, Designer ou Publicitário) para coordenar a produção de conteúdo ou o núcleo de TV.	O aumento exponencial da demanda por conteúdo digital, cobertura de eventos e a proposta de criação de um programa de TV tornam o atual quadro de pessoal insuficiente. A lotação de um novo servidor é imprescindível para evitar a sobrecarga da equipe, prevenir o adoecimento ocupacional e garantir que o novo Planejamento Estratégico seja exequível, mantendo a regularidade e a qualidade das entregas.	DICOM	jan./26	dez./26	Solicitação de código de vagas à Progep	-
		Criar em conjunto com a PROGEP/PROEN ou setor responsável o "Laboratório Prático de Comunicação" para receber estagiários.	Esta ação cumpre um duplo papel estratégico: pedagógico e operacional. Primeiramente, reforça a missão do IFAP de promover a prática profissional, transformando a Diretoria de Comunicação em um laboratório real de aprendizagem para discentes da casa e de IES parceiras. Operacionalmente, permite desonerar os servidores efetivos de tarefas de menor complexidade, garantindo celeridade nas demandas de rotina e injetando novas perspectivas criativas e geracionais na produção de conteúdo.	DICOM	fev./26	dez./26	Lançar edital simplificado interno (ou convênio). Solicitar portfólio (para design/vídeo) ou texto (para jornalismo) no ato da inscrição. Realizar uma prova prática de 2 horas (ex: "crie um card sobre o retorno às aulas").	R\$ 28000,00
Eventos presenciais (EP)	100%	Planejar e executar os eventos institucionais constantes do calendário anual de eventos da Diretoria de comunicação.	Os eventos institucionais são essenciais para a consolidação da marca IFAP junto a comunidade interna e externa, nesta linha a Dicom atua como integrador das ações institucionais de forma transversal de forma a dar suporte às áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação no planejamento e execução dos eventos internos e externos	SEPCOM	jan./26	dez./26	Executar o planejamento anual de eventos da Dicom	-
Eventos virtuais (EV)	100%							-
Banco de mídias digitais (BM)	15%	Organização de nuvem (Drive/Flickr) com tagueamento por ano e evento. Agendar "missões fotográficas" trimestrais aos campi para atualizar fotos de infraestrutura, aulas práticas e novos servidores.	A memória institucional do IFAP precisa ser preservada de forma sistemática. Um banco de imagens organizado e atualizado garante agilidade na produção de materiais gráficos, reduz custos com contratação de	SEPCOM	jan./26	dez./26	Criar estrutura de pastas no Google Drive/Flickr: Ano > Mês > Nome do Evento. Estabelecer rotina: As fotos devem ser descarregadas e selecionadas (curadoria) até 24h após o evento. Renomear arquivos com palavras-chave para facilitar a busca futura.	-

				fotógrafos externos e serve como comprovação histórica e documental das atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas ao longo dos anos.					
Incremento de canais (IC)	1	1	1	criar um canal no TikTok e ajustar as informações do conteúdo de acordo com a linguagem e estratégia para a mídia. A presença institucional deve ocorrer onde o público-alvo está. O TikTok consolidou-se como a plataforma preferencial da Geração Z (público majoritário dos cursos técnicos e de graduação). Ingressar nesta rede não é apenas uma modernização, mas uma estratégia vital de recrutamento (Processos Seletivos) e de combate à evasão escolar, permitindo uma comunicação mais empática, direta e engajadora com o estudante.	Setor de produção de conteúdo, propaganda e gestão de mídias	mar./26	dez./26	Benchmarking e Estoque de Conteúdo: - Analisar 5 canais; Produzir um "estoque de segurança" de 6 vídeos antes de lançar o canal; Definir uma rotina de gravação quinzenal com alunos (eles são os protagonistas).	-
Incremento de produtos (IP)	1	1	1	criar um Programa Informativo Semanal (TV IFAP), em audiovisual, com o resumo das ações da reitoria, destaques dos campi (enviados pelos agentes) e serviços. Em um cenário de excesso de informações dispersas, um programa semanal funciona como um "fio condutor" que consolida as principais notícias da instituição. O formato audiovisual gera maior retenção de atenção e serve como ferramenta de combate à desinformação (fake news), oferecendo um canal oficial, periódico e confiável para que servidores e alunos se mantenham atualizados sobre as decisões e conquistas do IFAP.	SEPCOM	mar./26	dez./26	Definir blocos fixos: Abertura > Destaques da Reitoria > Giro nos Campi > Serviço/Agenda > Encerramento. Gravar a "cabeça" (apresentador) em estúdio uma vez por semana (ex: toda quinta-feira). Editar inserindo as matérias enviadas pelos agentes ou gravadas na semana.	-

UNIDADE ESTRATÉGICA: DIPLAN – Diretoria de Planejamento e Gestão Estratégica

A Diretoria de Planejamento e Gestão Estratégica (Diplan) é responsável por coordenar, implementar, monitorar e avaliar o planejamento estratégico do Instituto Federal do Amapá, assegurando o alinhamento entre programas, projetos e processos às diretrizes do Plano de Desenvolvimento Institucional. Atua de forma técnica e estratégica na gestão orientada a resultados, no acompanhamento do Plano Anual Estratégico e na proposição de ajustes necessários, contribuindo para a modernização institucional, a melhoria contínua dos processos e o alcance dos objetivos estratégicos do Ifap.

DIPLAN - PERSPECTIVA:			PE 01. Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENT O
						INICIAL	FINAL		
OE 1.3. Fortalecer a identidade e imagem institucional	Índice de imagem institucional (IIM [%])	75%	Acompanhar, apoiar e consolidar os trabalhos da CPA referente à avaliação 2026	O índice de participação da comunidade nos processos autoavaliativos é essencial para o aprimoramento contínuo da qualidade institucional, com a meta de 55% visando aumentar o engajamento da comunidade acadêmica. O acompanhamento e apoio aos trabalhos da CPA para a avaliação de 2026 são fundamentais para garantir a efetividade dos processos de autoavaliação e cumprir as exigências legais. O plano de ação busca fortalecer a cultura de avaliação contínua, incentivando a participação da comunidade acadêmica e promovendo o crescimento institucional sustentável.	DEM/COEM	01/01/26	01/12/26	- Colaboração com a CPA: A COEM prestará assessoria técnica à CPA, ajudando na definição de parâmetros e indicadores para análise dos dados da autoavaliação. - Acompanhamento dos Relatórios da CPA: A COEM acompanhará os relatórios finais da CPA, garantindo sua conformidade e completude. - Monitoramento dos Resultados: A COEM monitorará os resultados da avaliação institucional, identificando melhorias e fornecendo dados para aprimorar a gestão. - Gestão de Dados e Relatórios: A COEM manterá os dados e relatórios atualizados, assegurando a transparência e o acompanhamento das metas institucionais.	-
	Índice de participação da comunidade nos processos autoavaliativos (%IPCPA).	62%							
OE 1.4. Buscar a expansão do Instituto	% Índice de implantação de nova unidade de ensino/campus	55	Coordenação do planejamento de implantação do campus Tartarugalzinho: Fase 2 - Planejamento e implementação em instalações provisórias; Fase 3 - Planejamento e implementação em instalações definitivas.	A Diplan, por meio do seu papel estratégico de planejamento e desenvolvimento institucional, será fundamental na coordenação e direção das fases de implantação do campus Tartarugalzinho. Através de uma gestão planejada, a Diplan garantirá o sucesso das fases a serem concretizadas.	DIPLAN/DEM	01/01/26	01/12/26	Fase 2 – Instalações Provisórias: Nesta fase, será feito o planejamento e a implementação da infraestrutura necessária para o funcionamento inicial do campus. Fase 3 – Instalações Definitivas: Após o funcionamento provisório, será iniciado o planejamento para as instalações definitivas, incluindo o projeto arquitetônico, a construção da infraestrutura permanente e a aquisição de equipamentos.	-

DIPLAN - PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.3. Aperfeiçoar os processos de gestão institucional	%Índice de processos críticos com Modelagem AS IS e validação	50%	Executar o planejamento; Etapa 2: Mapeamento dos processos AS IS 2026 e 2027 - Etapa 3: Análise de melhorias e desenhos de processos TO BE 2028 - Etapa 4: Revisão e validação dos processos TO BE com as partes interessadas	O mapeamento dos processos AS IS (como estão atualmente) na etapa 2, realizada em 2026, permitirá identificar os fluxos e pontos críticos dos processos de gestão. Isso proporcionará uma base sólida para, nas etapas seguintes (2026-2027), realizar a análise de melhorias e desenhar os processos TO BE (como devem ser), garantindo a implementação de soluções mais eficazes e alinhadas aos objetivos institucionais.	DEM/COPE	01/01/26	01/12/26	Etapa 2 (2025) – Mapeamento dos Processos "AS IS" Nesta fase, será realizado o mapeamento dos processos críticos atuais ("AS IS"), com foco em: - Levantamento detalhado dos processos nas áreas críticas da gestão institucional. - Identificação de pontos críticos, gargalos e ineficiências, por meio de entrevistas, workshops e análise documental. - Elaboração de um diagnóstico para identificar as áreas que necessitam de melhorias.	-
	%Índice de processos críticos com Modelagem TO BE e validação	50%							
OE 2.6. Consolidar o Planejamento Estratégico	Índice de unidades gestoras com o Plano de Ação alinhados ao PDI	100%	- Realizar uma revisão detalhada do PDI para garantir que esteja atualizado e em consonância com as necessidades da instituição. -Desenvolver uma ferramenta de monitoramento, integrando os planos de ação das unidades ao PDI, para garantir o acompanhamento efetivo e transparente de	A realização das metas e ações estratégicas da Diplan é crucial para garantir o alinhamento da gestão institucional ao PDI, promovendo eficácia e transparência. A revisão do PDI, a criação de uma ferramenta de monitoramento e a	DIPLAN/DEM	01/01/26	01/12/26	A equipe da Diplan conduzirá uma revisão aprofundada do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), atualizando suas Políticas/Dimensões/Objetivos/Metas a partir das necessidades emergentes da instituição. Serão feitas consultas com líderes e equipes acadêmicos e administrativos para garantir que o PDI reflita a realidade	-
	Índice de Execução de Projetos Estratégico Integrados ao PDI	100%							
	Índice de metas estratégicas	100%							

	alcançadas		todas as ações. - Realizar workshops e reuniões periódicas com as unidades gestoras para garantir que seus planos de ação estejam alinhados com o PDI.	realização de workshops e reuniões periódicas com as unidades gestoras garantirão o cumprimento das metas, a execução eficiente dos projetos e o alcance dos objetivos estratégicos, consolidando o planejamento institucional e assegurando o sucesso a longo prazo.				e os objetivos estratégicos atuais, especialmente no cenário de expansão do Ifap.	
--	------------	--	--	---	--	--	--	---	--

UNIDADE ESTRATÉGICA: GAB – Gabinete da Reitoria

Conforme a resolução do Instituto Federal do Amapá, o Gabinete da Reitoria é responsável por organizar, assistir, coordenar, fomentar e articular a ação política e administrativa da Reitoria do Instituto Federal do Amapá.

O Plano de Ação do Gabinete da Reitoria reúne as prioridades das atividades a serem desenvolvidas ao longo do ano de 2026. Esse plano foi elaborado de acordo com as necessidades do Gabinete, com foco em uma projeção estratégica para garantir seu eficiente desempenho. A Chefia de Gabinete é composta por departamentos, coordenações e seções, os quais têm a responsabilidade de auxiliar nas atribuições gerais da unidade.

GAB - PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.3. Fortalecer a identidade e imagem institucional	Taxa de eventos de propagação da identidade institucional	25%	Promover Eventos de Visibilidade Institucional: Realizar eventos que celebrem a história, conquistas e valores do Ifap, tais como: Recepção de comitivas de organizações parceiras, Recepção de mandatos parlamentares e membros do poder executivo federal, estadual e municipal. Participação em eventos regionais que requeiram representação Institucional.	A meta Taxa de eventos de propagação da identidade institucional visa aumentar a visibilidade e imagem do Ifap, por meio de eventos como recepções de comitivas, mandatos parlamentares e participação em eventos regionais. O objetivo é destacar a relevância da instituição no cenário educacional e social, promovendo seu reconhecimento, consolidando sua identidade e ampliando sua influência, com uma meta de 25% de eventos focados nessa propagação. Isso fortalecerá sua posição como referência educacional e seu	DEGOR	01/01/26	31/12/26	Planejamento e Identificação de Oportunidades: O Gabinete da Reitoria deverá mapear e identificar eventos relevantes que envolvam a recepção de comitivas, autoridades e a participação do Ifap em eventos regionais. Isso incluirá a análise de convites recebidos e a busca ativa por oportunidades de representação institucional.	-

				engajamento com a comunidade e autoridades.					
	Taxa de atividades de internacionalização a partir de demandas educacionais.	6%	Estabelecimento de Parcerias Acadêmicas Internacionais: Buscar e formalizar convênios com instituições de ensino superior e organizações internacionais, visando a criação de programas de intercâmbio, mobilidade acadêmica e parcerias de pesquisa.	A meta tem como objetivo ampliar as oportunidades de intercâmbio acadêmico e colaboração internacional para o Ifap. Estabelecer parcerias acadêmicas e convênios com instituições globais fortalecerá a formação dos alunos, o desenvolvimento de pesquisas conjuntas e a troca de conhecimentos. Isso permitirá ao Ifap ampliar sua mobilidade acadêmica, promover a integração internacional e se consolidar como uma instituição inovadora, atendendo às demandas educacionais da comunidade acadêmica.	ERINTER	01/01/26	31/12/26	Iniciar com um diagnóstico interno das demandas educacionais do Ifap, identificando áreas para intercâmbio, mobilidade e parcerias de pesquisa, por meio de consultas a alunos, docentes e coordenadores. Em seguida, realizar uma pesquisa de instituições e organizações internacionais que atendam às necessidades identificadas, considerando qualidade acadêmica e relevância. Com base nisso, a equipe de Relações Internacionais estabelecerá contatos e formalizará convênios, criando programas de intercâmbio, mobilidade e pesquisa conjunta.	-

GAB - PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENT O
						INICIAL	FINAL		
OE 2.5. Fortalecer o sistema de controle interno institucional	Índice de servidores participantes das Capacitações em Riscos (CC)	15%	Levantamento de Necessidades de Capacitação; Desenvolvimento de Programas de Capacitação; Parcerias com Especialistas e Instituições; Divulgação e Incentivo à Participação	A ação fortalece o controle interno do Ifap por meio da capacitação contínua dos servidores em gestão de riscos. O levantamento das necessidades de capacitação permitirá direcionar os treinamentos de acordo com as demandas da instituição. Programas especializados, parcerias com especialistas e a divulgação eficaz garantirão a adesão e o engajamento dos servidores, promovendo uma cultura de prevenção e mitigação de riscos. Com isso, o Ifap reforçará seu controle interno e melhorará seus processos institucionais.	SEINTE	01/01/26	31/12/26	Diagnóstico através de entrevistas, questionários e reuniões com servidores e líderes de setores, além da análise de processos internos; Buscar parcerias com especialistas, para agregar valor ao conteúdo.; Criar campanha de comunicação interna sobre a importância da capacitação e seus benefícios.	-
	% Índice de processos com os riscos mapeados e controles internos definidos	50%	Através da CGU oportunizar treinamento in loco a todos os servidores das unidades a respeito do tema mapeamento de controle de riscos.		SEINTE	01/01/26	31/12/26	Realizar um levantamento detalhado dos processos existentes nas unidades do Ifap, identificando os processos-chave para o controle interno e a gestão de riscos. Em parceria com a CGU, desenvolver um plano de capacitação que aborde o mapeamento de riscos, definição de controles internos e estratégias de mitigação, adaptado às necessidades de cada setor.	-

GAB - PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.4. Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade	Geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis pelo total de energia elétrica consumida	31%	Implantação de fonte de energia elétrica gerada por usina fotovoltaica	O indicador relaciona a geração de energia elétrica a partir das usinas fotovoltaicas em relação ao consumo de energia elétrica total.	DEGOR	01/01/26	31/12/26	Concluir estudo que vem sendo realizado pela DEGOR/DIEN; CGA e AUDIN com o fim de melhorar a produção de energia dos nossos canteiros fotovoltaicos e identificar quais unidades precisam de ampliação ou de outras intervenções para termos a ampliação na produção.	0
	% Índice de iniciativas de redução do custo com energia elétrica.	100%	A instalação de painéis fotovoltaicos nos campi de Macapá, Santana, Porto Grande, Laranjal do Jari, campus Oiapoque e Campus Pedra Branca do	A adoção de sistemas de energia solar vem se firmando como uma das principais alternativas para a redução dos custos com	DEGOR	01/01/26	31/12/26	Aumentar a locução entre a DEGOR/DIEN; CGA e as unidades com o fins de redimensionar o formato economia orçamentária a partir do melhor	-

		Amapari possibilita a geração de eletricidade por meio da luz solar. Essa inovação traz uma redução imediata nas contas de energia elétrica e pode até gerar créditos ao enviar o excedente de volta para a rede elétrica.	eletricidade, tanto em empresas quanto em residências. Entre as diversas vantagens dessa tecnologia, destaca-se a geração de energia limpa e renovável, que pode ser utilizada imediatamente ou armazenada em baterias. Isso não apenas diminui a dependência das concessionárias, mas também contribui para a redução das tarifas de energia elétrica.				aproveitamento dos créditos gerados pela produção de energia dos nossos canteiros fotovoltaicos.	
--	--	--	---	--	--	--	--	--

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Macapá

O Plano de Ação do Campus Macapá é a ferramenta de gestão utilizada para o planejamento interno e o acompanhamento das atividades da instituição no ano de 2026. Ele está estruturado a partir de uma metodologia de planejamento que considera as particularidades do Campus, seu contexto regional, e as necessidades específicas de cada Diretoria, Departamento, Seção e Coordenação, de forma abrangente.

Este plano reflete as especificidades da unidade, alinhando-as aos objetivos gerais do IFAP. Ele também está em conformidade com as normativas e regulamentações da instituição, especialmente no que diz respeito aos documentos legais, como o Plano de Desenvolvimento Institucional, os Regimentos, o Projeto Pedagógico Institucional, os Orçamentos, a Comissão Própria de Avaliação Institucional, e suas respectivas revisões periódicas, que serviram como base para a elaboração deste planejamento consolidado.

As metas aqui apresentadas consideram a proposta orçamentária previamente aprovada pelo MEC, garantindo que o planejamento esteja alinhado aos recursos disponíveis e às diretrizes institucionais.

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						ORÇAMENT O
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	- Readequar os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC), alinhando-os à identidade institucional e às diretrizes pedagógicas do IFAP, com foco na melhoria do desempenho acadêmico, do fluxo escolar e da permanência estudantil. - Ampliar o número de alunos e de vagas do ensino técnico no Campus Macapá, considerando a demanda regional e a capacidade institucional. - Ampliar a oferta de cursos e o quantitativo de estudantes do PROEJA, visando ao atendimento do percentual mínimo de oferta previsto em legislação. - Incentivar os docentes a desenvolver projetos de ensino com participação discente, como estratégia de melhoria da aprendizagem, engajamento e permanência estudantil.	Quantificar a eficiência acadêmica da instituição visando melhorar o ensino	Diren e Colegiados de curso	06/01/26	22/12/26	- Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição. - Extrair dados mais exatos do sistema acadêmico para mensurar a eficiência acadêmica. - Implantar rotinas de monitoramento sistemático do desempenho acadêmico, com análise periódica de indicadores por curso e turma. - Realizar reuniões pedagógicas periódicas para análise de dados acadêmicos e definição de estratégias de intervenção. - Utilizar relatórios do sistema acadêmico para identificar gargalos no fluxo escolar, retenção e reprovação. - Articular ações pedagógicas preventivas voltadas ao engajamento e à permanência estudantil, especialmente nos períodos críticos do semestre. - Padronizar procedimentos de registro acadêmico para garantir confiabilidade dos dados utilizados na avaliação da eficiência acadêmica.	LOA
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%	- Implantar e consolidar o acompanhamento pedagógico sistemático dos cursos, com participação das coordenações e da SEPED, priorizando ações preventivas à retenção e evasão. - Realizar ações de monitoramento contínuo da aprendizagem e do desempenho acadêmico dos estudantes, bem como campanha institucional de resgate e reengajamento de estudantes evadidos. - Ampliar a oferta de PLE/dependência e outras estratégias de recuperação da aprendizagem, visando à melhoria do fluxo escolar e ao aumento do número de concluintes.	Quantificar a taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos com objetivo de traçar estratégias para reduzir a retenção	Diren e Colegiados de curso	07/01/26	23/12/26	- Mapear, a partir dos dados do sistema acadêmico, cursos, turmas e componentes curriculares com maiores índices de retenção e evasão. - Implantar rotina de acompanhamento pedagógico dos estudantes com risco de evasão, a partir de indicadores de frequência, desempenho e participação. - Desenvolver ações preventivas de acolhimento e orientação acadêmica, especialmente para estudantes ingressantes e de cursos com maior evasão. - Articular ações pedagógicas entre coordenações de curso, docentes e setores de apoio, visando à permanência e à conclusão dos cursos.	LOA
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	- Reorganizar e orientar as práticas avaliativas, reduzindo o sobrepeso de avaliações, fortalecendo estratégias de recuperação paralela e estruturando fluxograma institucional dos períodos avaliativos, reposição de aulas e registros acadêmicos. - Padronizar e aperfeiçoar os fluxos acadêmicos no SUAP, especialmente no que se refere aos planos de ensino, diários de classe, registros avaliativos, ETEP e comunicação entre os setores acadêmicos. - Implantar gestão pedagógica especializada por nível de ensino, por meio de diretorias específicas para o Ensino Médio Integrado e para o Ensino Superior, visando ao acompanhamento mais qualificado dos cursos e à melhoria dos indicadores acadêmicos.	Quantificar o número de alunos concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.	Diren e Colegiados de curso	08/01/26	24/12/26	- Realizar levantamento acadêmico dos estudantes, identificando pendências, retenções e componentes curriculares não concluídos. - Ofertar PLE, dependência e outras estratégias de recuperação da aprendizagem, visando aumentar o número de concluintes. - Monitorar sistematicamente o fluxo acadêmico dos estudantes em fase de conclusão, com acompanhamento pelas coordenações de curso. - Organizar cronograma específico para conclusão de componentes curriculares pendentes dos estudantes concluintes. - Articular ações entre coordenações, docentes e setores acadêmicos para viabilizar a conclusão dos cursos no tempo previsto.	LOA
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%		Fortalecer e ampliar a quantidade de projetos e ensino	Diren e Colegiados de curso	09/01/26	25/12/26	- Incentivar os docentes a propor projetos de ensino para composição de sua carga horária de trabalho. - Orientar as coordenações de curso quanto à proposição, acompanhamento e avaliação dos projetos	LOA

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENT O
						INICIAL	FINAL		
								de ensino. - Integrar os projetos de ensino às necessidades pedagógicas dos cursos, visando à melhoria da aprendizagem e da permanência estudantil. - Monitorar a execução e os resultados dos projetos de ensino como estratégia de fortalecimento dos indicadores acadêmicos.	
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%		Expandir a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.	Diren e Colegiados de curso	10/01/26	26/12/26	- Implantar os cursos PROEJA em Meio Ambiente e Informática. - Ampliar e qualificar as ações de divulgação dos cursos e das ofertas educacionais do Campus Macapá junto à comunidade externa. - Monitorar a ocupação de vagas ofertadas, identificando cursos com baixa relação ingressos/matriculados para proposição de ações corretivas. - Desenvolver ações de acolhimento e orientação acadêmica para estudantes ingressantes, visando à consolidação da matrícula e do vínculo inicial com o curso.	LOA
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	20,00%		Consolidar a identidade e imagem institucional.	Diren e Colegiados de curso	11/01/26	27/12/26	- Desenvolver materiais institucionais de divulgação dos cursos, em formatos digitais e impressos, adequados ao público-alvo. - Articular ações de divulgação junto a parceiros institucionais, órgãos públicos e comunidades locais. - Divulgar resultados, projetos e experiências exitosas desenvolvidas no campus como estratégia de fortalecimento da imagem institucional. - Monitorar o alcance das ações de divulgação e sua relação com a procura e inscrição nos cursos ofertados.	LOA
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	86,00%	- Consolidar a Política de Acessibilidade e Inclusão no âmbito do Campus Macapá. - Executar o Plano Bienal de Inclusão. - Promover as adaptações necessárias em regulamentos acadêmicos e institucionais para atendimento aos estudantes com necessidades educacionais específicas. - Capacitar o corpo docente em técnicas e metodologias de adaptação de materiais didáticos, avaliações e práticas pedagógicas inclusivas. - Aperfeiçoar o Atendimento Educacional Especializado (AEE) e o atendimento multidisciplinar aos estudantes com necessidades educacionais específicas. - Ampliar a equipe do NAPNE para melhor atendimento das demandas do Campus Macapá. - Estruturar espaços adequados para o AEE, incluindo sala individualizada e ambiente multisensorial, conforme as necessidades	Consolidar e ampliar as políticas inclusivas e afirmativas.	Diren e Colegiados de curso	12/01/26	28/12/26	- Realizar reuniões de capacitação com os docentes voltadas à educação inclusiva e ao atendimento de estudantes com necessidades educacionais específicas. - Instituir comissões para elaboração e atualização de regulamentações de TCC e estágio, contemplando adaptações e flexibilizações para estudantes com deficiência. - Capacitar a equipe do NAPNE para atendimento pedagógico, educacional e multidisciplinar aos estudantes com necessidades educacionais específicas. - Integrar a equipe do NAPNE às reuniões pedagógicas e às ações de acompanhamento acadêmico dos cursos. - Orientar docentes e coordenações quanto à implementação de adaptações curriculares, metodológicas e avaliativas, quando necessárias. - Monitorar a efetividade das ações de inclusão a partir do acompanhamento acadêmico dos estudantes com necessidades educacionais específicas.	LOA

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos							
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENT O	
						INICIAL	FINAL			
			identificadas. - Integrar sistematicamente o NAPNE às coordenações de curso, reuniões pedagógicas e ações de acompanhamento acadêmico. - Atualizar, padronizar e qualificar os registros dos estudantes com necessidades educacionais específicas no SUAP, assegurando dados consistentes para acompanhamento pedagógico. - Desenvolver ações pedagógicas específicas para estudantes com necessidades educacionais específicas, incluindo adaptações curriculares, metodológicas e avaliativas, quando necessárias. - Promover a acessibilidade comunicacional e informacional nos editais, documentos institucionais e ações pedagógicas, incluindo Libras e formatos acessíveis. - Desenvolver ações e projetos pedagógicos específicos para atendimento a estudantes com altas habilidades/superdotação.							
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	- Pactuar novas vagas de cursos na modalidade EaD com a Universidade Aberta do Brasil (UAB) e com ofertas próprias - Capacitar docentes para atuação na Educação a Distância, com foco no uso de metodologias ativas e ambientes virtuais de aprendizagem. - Incentivar a produção, adaptação e uso de materiais didáticos digitais e recursos educacionais abertos. - Ampliar o uso do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como apoio às atividades presenciais e às ofertas da EaD. - Aperfeiçoar a gestão, o acompanhamento pedagógico e a avaliação dos cursos e componentes curriculares ofertados na modalidade EaD. - Integrar a EaD às ações pedagógicas do campus, ampliando o uso de tecnologias educacionais digitais nos cursos presenciais.	Fortalecer a EAD no Campus	Diren e Colegiados de curso	13/01/26	29/12/26	- Pactuar novas vagas do curso de Pedagogia na modalidade EaD, no âmbito da Universidade Aberta do Brasil (UAB). - Prospector oportunidades de oferta de novos cursos na modalidade EAD, especialmente no âmbito da pós-graduação lato sensu. - Incentivar os docentes à gravação de videoaulas e à utilização do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como apoio às atividades de ensino. - Capacitar docentes para atuação na Educação a Distância, incluindo o uso de metodologias ativas e ferramentas digitais. - Incentivar a produção, adaptação e compartilhamento de materiais didáticos digitais. - Ampliar o uso do AVA como apoio às atividades presenciais e às ofertas da EaD. - Acompanhar e avaliar a execução das atividades e cursos ofertados na modalidade EaD.	LOA	

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).	-	Promoção de Ações para acompanhamento dos egressos do Campus	Promover indicadores para a elaboração da política de acompanhamento dos egressos	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	A partir dos eventos desenvolvidos no campus, convidar egressos para participar buscando integração com os discentes e servidores dos cursos	LOA

	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	80,00%	Aplicação do questionário de egressos. Implantação da rede ALUMNI	Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	Aplicação de instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.	LOA
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48,00%	Reformulação do questionário de egressos Divulgação junto ao registro escolar e setor de estágio e egressos do Campus	Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.	LOA
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	30,00%	Acompanhamento e alimentação do Portal da Empregabilidade	Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.	LOA
OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade	Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	Fomentar Editais de extensão. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçament o PROEXT
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade	Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	Fomentar Editais de extensão. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçament o PROEXT
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100,00 %	Promoção de capacitação, eventos e projetos.	Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista	DEPPI/SEEG	01/02/26	10/12/26	Ciclo de capacitação de NAPNES NEABIS+; comunidade IFAP, e externa	LOA Campus / Orçament o PROEXT

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos		ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA		INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Destinação de recursos que proporcionem o desenvolvimento de projetos que gere conhecimento para aplicação prática e imediata que visem solucionar problemas locais, territoriais e regionais.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DIGERAL/DEAP	46054	46366	Avaliação da demanda frente ao recurso disponível, elencando as ações prioritárias	LOA Campus / Orçament o PROEXT
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11,00%	Estimular a participação dos estudantes em projetos de pesquisa a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEAEXT / SECOM	46054	46366	Fomentar Editais extensionistas. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçament o PROEXT
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00%	Estimular a participação dos servidores e discentes em projetos de extensão a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais extensionistas.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEAEXT / SECOM	46054	46366	Fomentar Editais extensionistas. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçament o PROEXT
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2500	Fomentar por meio de ações o desenvolvimento de projetos de extensão alinhados com os arranjos produtivos locais e cenário cultural local.	Fortalecimento das ações extensionistas do Ifap	DEPPI / SEAEXT / SECOM	46054	46366	Editais, Projetos de Extensão, ações extensionistas junto à comunidade	LOA Campus / Orçament o PROEXT

Campus Macapá	PE 02 - Processos Internos
---------------	----------------------------

PERSPECTIVA:	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
							INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo		Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Estimular o desenvolvimento de projetos que gerem conhecimento para aplicação prática e imediata que visem solucionar problemas locais, territoriais e regionais.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ	01/02/26	10/12/2026	Fomentar os Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus
		Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30,00%	Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ	01/02/26	10/12/2026	Fomentar os Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus
		Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%	Fomentar o desenvolvimento de projetos de iniciação científica junto ao corpo docente e coordenações de curso. Estimular o cadastro de projeto de pesquisa no edital de fluxo contínuo da PROPPI.	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ	10/02/26	10/12/2026	Fomentar os Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus
		Produção bibliográfica (NPB)	250	Estimular a Produção de Artigos Científicos em periódicos ou eventos científicos. Incentivar também a publicação dos trabalhos à nível de pós-graduação Lato Sensu.	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	DEPPI / SEPESQ	10/02/26	10/12/2026	APOIO À PUBLICAÇÃO CIENTÍFICA	LOA Campus
		Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPII)	8%	Fomentar por meio de editais o desenvolvimento de projetos de iniciação científica, desenvolvimento tecnológico e inovação no âmbito dos eixos tecnológicos norteadores da oferta de cursos e das políticas de pesquisa, pós-graduação e inovação do Ifap	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	DEPPI / SEPESQ	10/02/26	10/12/2026	Editais de Fomento	LOA Campus
		Quantidade de publicações em periódicos.	15	Divulgar junto aos servidores e discentes do Campus Macapá possíveis periódicos para que seja feita a divulgação científica das pesquisas desenvolvidas no Campus Macapá.	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	DEPPI / SEPESQ / SECOM	10/02/26	10/12/2026	Divulgação das chamadas para publicação de Trabalhos	LOA Campus
		[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos, estimulando o trabalho de temas relacionados à Amazônia	Fortalecer o conhecimento científico e tecnológico sobre a Amazônia. Trabalhando seus aspectos: sociais e econômicos.	DEPPI / SEPESQ	10/02/26	10/12/2026	Estimular Eventos no Campus que contemplem temáticas relacionadas à Amazônia	LOA Campus

Campus Macapá										
PERSPECTIVA:	PE 02 - Processos Internos									
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO	
						INICIAL	FINAL			
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Campus Macapá (NPL)	7	Continuar a oferta de cursos Lato sensu no campus Macapá	Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	DEPPI/ Coordenações de Cursos de Pós-Graduação	01/26	12/26	Matrícula de discentes nos 4 cursos de Pós-Graduação Lato Sensu ofertados no Campus Macapá.	LOA CAMPUS	
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos.	Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	DEPPI / SEPESQ / Coordenações de Curso	01/26	12/26	A partir das reuniões com comissões de eventos, realizará divulgação das ações e eventos científicos.	LOA CAMPUS	

Campus Macapá PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	Realizar oficinas divulgando e explicando o que são ativos de propriedade intelectual e a partir daí observar o potencial desenvolvido no Campus.	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI/NIT-PROPPI	46063	46366	Capacitação para servidores sobre a política de inovação do IFAP	LOA CAMPUS
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%	Estimular o desenvolvimento de projetos junto ao NIT	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI/NIT-PROPPI	46063	46366	Criação de um banco de projetos do Campus para concorrer a editais de programas de inovação	LOA CAMPUS

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Laranjal do Jari

O Departamento de Ensino, como Órgão Executivo do Campus, tem como competências, a responsabilidade pela implementação, acompanhamento e avaliação, através da macropolítica aprovada pela Pró-Reitoria de Ensino do IFAP, do Ensino Básico, Técnico e Profissional em todas as modalidades e níveis de ensino; pela administração das atividades acadêmicas curriculares e pela administração do percurso formativo do estudante, desde o seu ingresso até a conclusão dos seus estudos. Neste sentido, o Departamento de Ensino planeja suas ações em consonância com o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IFAP, na construção e execução de políticas educacionais.

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	- Avaliação e Reformulação dos Projetos Pedagógicos dos cursos, percebendo a conjuntura das políticas educacionais do IFAP, no atendimento ao cenário tecnológico e contemporâneo das práticas formativas.	Monitoramento e Aprimoramento da eficiência acadêmica do campus.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR/ SAE	19/01/26	02/12/26	- Criação de Comissão para reavaliação de PPC; - Capacitação de Pessoal; - Diretrizes e estratégias para acompanhamento ao educando; - Elaboração Didática-Pedagógica para a integralização do ensino técnico-profissional; - Proposição de atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição.	LOA disponibilizada
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%	- Acompanhamento pedagógico e atendimento individualizado ao estudante. - Implementação de atividades de Inovações pedagógicas e Capacitação de Pessoal Docente e Técnico Administrativo. - Estruturação Arquitetônica e Didática-Pedagógica para a execução de Política de Permanência e Êxito.	Mapeamento da taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPNE; SAE	19/01/26	02/12/26	- Análise de dados acadêmicos e administrativos do fluxo escolar; - Utilização de indicadores de aprovação, reprovação, evasão e frequência; - Atuação integrada entre Ensino, Registro Escolar, Coordenações de Cursos e Assistência Estudantil; - Subsídio ao planejamento de ações para melhoria da permanência estudantil.	LOA disponibilizada
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	- Planejamento e avaliação do processo formativo do educando e dos métodos de ensino.	Diagnóstico do acesso, permanência e êxito dos estudantes.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPNE; SAE	19/01/26	02/12/26	Acompanhamento Didático-Pedagógico e elaboração de materiais orientativos.	LOA disponibilizada
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%	- Divulgação e Acompanhamento das ofertas de editais (com bolsas ou de fluxo contínuo) de projetos de ensino; - Diagnóstico formativa dos cursos por componente curricular.	Aprimoramento do processo de ensino-aprendizagem.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	19/01/26	02/12/26	- Acompanhamento pedagógico e análise do desempenho acadêmico dos discentes; - Articulação entre Departamento de Ensino, Coordenação de Ensino, Coordenação Pedagógica, Coordenações de Cursos e Docentes; - Ajustes metodológicos com foco na melhoria da aprendizagem; - Promoção do êxito e da permanência estudantil.	LOA disponibilizada
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%	- Avaliação da política de Acesso e reconfiguração metodológica dos cursos; - Estudo de viabilidade sócio-educacional dos cursos ofertados.	Revisar a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPI	19/01/26	02/12/26	- Análise da oferta de cursos e vagas da EPT nos diferentes níveis e modalidades. - Consideração de dados institucionais, demanda regional e indicadores acadêmicos; - Atuação integrada entre Departamento de Ensino, COGEN, Coordenações de Cursos, DEPI, Direção Geral e Setor de Comunicação; - Ajuste da oferta conforme avaliação de necessidades institucionais e regionais; - Criação de Comissão para o desenvolvimento de metodologias e avaliação do acesso e da oferta.	LOA disponibilizada
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	20,00%	- Integração com a comunidade e política de comunicação externa. - Política de acesso e reavaliação da metodologia de entrada nos cursos.	Integração com a comunidade e a política de acesso.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPI	19/01/26	02/12/26	- Feira de Ciências; - Feira das Profissões; - Visita guiada ao campus pela comunidade externa; - Revisão do site institucional; - Divulgação dos eventos científicos e tecnológicos, o que inclui Feiras, Simpósios, Seminários e etc.	LOA disponibilizada
	Percentual de alunos com	86,00%	- Implantação da Política de Acessibilidade e	Estruturação e Capacitação da equipe do	DIREÇÃO-GERAL; DEN;	19/01/26	02/12/26	- Estruturação da SAE e equipe multidisciplinar;	LOA

	necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.		Inclusão; - Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar com melhora do quadro de pessoal qualificado.	NAPNE e SAE.	COORDENAÇÃO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS, NAPNE; SAE			- Viabilizar capacitações aos servidores que compõem o NAPNE e SAE; - Realizar, com frequência, reuniões de alinhamento.	disponibilizada
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	- Viabilidade Didática, Infraestrutura e Acessibilidade de curso EAD.	Aprimoramento Metodológico para Educação à Distância.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	19/01/26	02/12/26	- Reconfiguração do Ambiente Virtual de Aprendizagem; - Criação e capacitação de metodologia de curso EAD; - Uso e aprimoramento das tecnologias educacionais; - Reavaliação de curso EAD.	-

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPg).	-	Aprimorar os meio de acompanhamento de egresso, por meio de eventos e banco de dados de acompanhamento.	Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos egressos.	Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos	01/01/26	31/12/26	Divulgação dos eventos no site e em mídias sociais, formulário eletrônico via e-mail, construção de planilha de dados dos Egressos.	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	80,00%	Incentivar o preenchimento do questionário de egressos Construir relatório e realizar acompanhamento dos egressos	Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos	01/01/26	31/12/26	formulário eletrônico via e-mail, construção de planilha de dados dos Egressos.	-
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48,00%	Estabelece termos de convênio; Realizar ciclos de reuniões com as instituições e acompanhamento dos estagiários.	Possibilitar aos alunos terem campo de estágio disponível, uma vez que na maioria dos cursos técnico o estágio é obrigatório	Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos	01/01/26	31/12/26	realizar reuniões com os órgãos: Municipais, Estaduais, Federais e empresas privadas para fechamento de convênios de estágios.	-
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	30,00%	Ofertar cursos de capacitação, eventos, oportunidades de emprego através dos programas institucionalizados.	Diagnósticas da carreira profissional e acadêmica dos egressos do IFAP.	Deppi/Coppi - Setor de Estágio e Egressos	01/01/26	31/12/26	Análise dos dados obtidos pelo preenchimento do formulário de Egressos .	-
OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	Oferta de cursos de Formação Continuada - Libras, Braille; Realização de eventos - Seminários, Workshop.	Oferecer capacitação e qualificação para comunidade interna e externa	Deppi -NAPNE-Coordenação de ações inclusivas	01/01/26	31/12/26	Divulgação e seleção por meios de editais de ações inclusivas no site e em mídias sociais	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	Fortalecimento no Neabi + (equipe multidisciplinar); Realização de eventos, campanhas e projetos.	Fortalecer o respeito, promover o debate e saber científico	Deppi/Coppi - Núcleo de Estudos Afrodescendentes e Indígenas - Neabi +	19/01/26	02/12/26	Constituir calendário de capacitações; Realização de eventos conforme calendário aprovado pelo Consup	-
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100,00%	Promover: Capacitações, Eventos e Reuniões de acompanhamento	Oferecer/promover ações inclusivas visando a implantação do Plano Bial.	Dirgeral/Deppi/Den/ Deap	19/01/26	30/12/26	Constituir calendário de capacitações; Realização de eventos conforme calendário aprovado pelo Consup	-

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Oferta de edital para participação de discentes em eventos externos em território nacional; Oferta de bolsas para monitoria de projetos/programas de extensão; suporte para realização de eventos; realizações de visitas técnicas.	Fomentar o saber científico; Oferecer suporte nas ações.	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas.	R\$100.000,00
	Percentual de estudantes	11,00%	Oferta de cursos FICs; Realizar eventos; Desenvolver	Oportunizar a comunidade à participação	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	Oferta de cursos FICs; Realização de eventos;	-

	envolvidos em ações de extensão (%NEE)		projetos/programas	em ações extensionistas; atender as metas do IF em oferecer ensino, pesquisa e extensão.				Desenvolver projetos/programas	
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00%	Oferta de editais para seleção de projetos; Realização de eventos. Motivação para submissão de projetos a fomento de extensão externa CNPQ/CAPEs entre outros.	Possibilitar o desenvolvimento de atividades de extensão.	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas.	-
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2500	Promover eventos, cursos, oficinas, projetos e programas que estimulem a extensão a ser realizada tanto interno, quanto externo indo diretamente no público alvo, quando não há viabilidade de deslocamento do público externo.	Possibilitar o desenvolvimento de atividades de extensão em comunidades e povos tradicionais, municípios vizinhos e demais instituições sempre que não tenha viabilidade do público se direcionar ao campus Laranjal do Jari.	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	Realização de eventos de extensão conforme o calendário aprovado em Consup, editais de programas.	-

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Oferta de editais em fluxo contínuo e editais com bolsa para discentes; Destinar carga horária própria para realização de projetos de pesquisa; Incentivar a participação em chamadas externas da captação de recursos.	Desenvolver o saber científico e contribuir para o desenvolvimento local.	Deppi/ Coppi	01/01/26	31/12/26	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.	R\$50.000,00
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30,00%			Deppi/ Coppi	01/01/26	31/12/26		
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%			Deppi/ Coppi e Proppi	01/01/26	31/12/26	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.	R\$50.000,00
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4,00%	Ofertar editais para concessão de bolsas em editais de ações afirmativas;	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	Deppi/ Coppi e Proppi	01/01/26	31/12/26		R\$30.000,00
	Produção bibliográfica (NPB)	250	Auxiliar as Pró-reitorias para oferta de editais de incentivo, a fim de dar suporte	Incentivar a publicação por parte de servidores	Proppi	01/01/26	31/12/26	Oferta de editais	-
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	8%	Oferta de editais para seleção de projetos de pesquisa;	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	Deppi/ Coppi e Proppi	01/01/26	31/12/26	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%				01/01/26	31/12/26		-
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	20	Promover a divulgação científica institucional por meio da REMAP com a publicação de 02 edições anuais. Estabelecendo parcerias na publicação com outras instituições e com discentes.	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	Proppi/ Deppi	01/01/26	31/12/26	Chamadas para publicação de trabalhos. Motivar docentes realizar cooperação com outros pesquisadores na escrita de artigos científicos, ampliando rede de interação institucional	-
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	Promover a divulgação científica institucional sobre temas relacionados à Amazônia	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos e livros	Proppi/Deppi	01/01/26	31/12/26	Fomento por meio de auxílio financeiro ao pesquisador e editais	-

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	Promover a consulta pública e elaboração do PPC de um mestrado que integre todos os cursos superiores do campus, com previsão de egresso em 2026 e da viabilidade da implantação do Mestrado Profissional no Ensino de Biologia - PROFBIO.	Promover a formação científica e acadêmica continuada de alto nível	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	Realizar estudo de viabilidade de novo curso; Construir PPC (Promover processo seletivo após aprovação CONSUP); Monitorar os cursos de Agroextrativismo e Desenvolvimento Regional; Recursos Humanos já implantados.	Capacitar comunidade em geral para atuação profissional e acadêmica	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs . Avaliar os cursos via indicadores de produtividade científica.	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	Participação e organização de eventos científicos externos; Motivar docentes na participação em conselhos científicos de instituições externas de pesquisa e ensino; Membros de comitês científicos.	Atender o ODS 17, na promoção de cooperação científica em eventos, corpo editorial e revisão ampliando as redes de interação institucional	Deppi/Coppi	01/01/26	31/12/26	Promover o incentivo de cooperação técnica científica institucional	-

Campus Laranjal do Jari PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	Mapear projetos de cunho inovador que possam ser protegidos; Auxiliar a Pró reitoria na oferta de editais incentivar desenvolvimento de editais nessa linha.	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Deppi/Proppi	01/01/26	31/12/26	Fomento de propostas através do programa de inovação e motivar servidores a adotarem a proposta	-
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%							-
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTI)	1	Estimular o ecossistemas de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Deppi/Proppi	01/01/26	31/12/26	Fomento de propostas através do programa de inovação e estabelecimento de cooperação institucional	-
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1			-				-

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Santana

Para 2026, o IFAP Campus Santana propõe e reforça as diversas ações que contribuem para o fortalecimento do planejamento institucional integrado, com vistas à consolidação de uma gestão administrativa eficiente e ao aprimoramento das ações de ensino, pesquisa e extensão. Nesse contexto, torna-se fundamental a organização interna dos processos administrativos, de modo a garantir suporte efetivo às atividades acadêmicas e ao cumprimento da missão institucional de promover educação pública, gratuita e de qualidade, socialmente referenciada. No âmbito do ensino, destaca-se a necessidade de fortalecer a verticalização da formação, assegurando a articulação entre os diferentes níveis e modalidades ofertados pelo campus, em consonância com os arranjos produtivos locais e regionais, bem como com as demandas sociais do território. Paralelamente, às ações de pesquisa e extensão devem ser ampliadas e integradas às práticas pedagógicas, estimulando a inovação, a produção do conhecimento e a aplicação social dos resultados, com foco na inclusão, na sustentabilidade e no desenvolvimento regional. É necessário fomentar a comunicação institucional de forma clara e transparente, voltada à divulgação da missão, dos valores e das ações do IFAP junto à comunidade interna e externa, constituindo o eixo estratégico para o fortalecimento da identidade institucional. Ademais, a promoção de iniciativas voltadas à empregabilidade e ao empreendedorismo, articuladas às dimensões do ensino, da pesquisa e da extensão, contribui para a formação integral dos estudantes e para a preparação de profissionais aptos a enfrentar os desafios do mundo do trabalho e da sociedade contemporânea.

Campus Santana PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	Avaliar continuamente a qualidade das atividades do ensino, da pesquisa e da extensão e identificar o nível de satisfação dos usuários e realizar pesquisa de satisfação junto a comunidade escolar (alunos, docentes, técnicos, pais)	A pesquisa de satisfação fornece indicadores possíveis de mensurar a eficácia e a eficiência acadêmica no processo de ensino, pesquisa e extensão.	DIRGERAL, DEN E DEPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Aplicação de questionário periódico no âmbito do campus, por meio do acompanhamento da rotina pedagógica, em reuniões de pais e responsáveis e feedback com todos os envolvidos no processo de ensino aprendizagem.	
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%	Desenvolver atividades, projetos e estratégias pedagógicas de nivelamento de aprendizagem; Ampliar e fortalecer as ações de acompanhamento da permanência e do êxito dos estudantes; Oferta de auxílios estudantis.	A criação de um ambiente acadêmico e social adequado para a valorização e acompanhamento pedagógico e o auxílio em situações de vulnerabilidade social estimulam e motivam os alunos em seu percurso educacional.	DEN , DEAP E DEPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Realizar o acompanhamento dos alunos com baixo rendimento escolar; Atender aos alunos em situação de vulnerabilidade social; Desenvolver aulas práticas que visem metodologias ativas investir em estratégias de qualidade de vida ao discentes;	LOA
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	Ofertar novas vagas nas diferentes modalidades de ensino.	Acompanhar o quantitativo de concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.	DEN	JANEIRO DE 2026	AGOSTO DE 2026	Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.	-
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%	Realizar Projetos e FICs de Ensino voltados ao desenvolvimento de competências e habilidades dos discentes.	Os projetos de ensino aprofundam os conhecimentos e por meio de questões de investigação que lhe impulsionam a contextualizar conceitos já conhecidos e descobrir outros.	DEN	MAIO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Elaborar e executar projetos de ensino com atividades, temporárias ou permanentes, que buscam desenvolver o processo de ensino-aprendizagem.	-
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%	Promover a oferta de cursos existentes e novos cursos. Fomentar a verticalização dos cursos.	Atender as necessidades dos arranjos produtivos locais.	DIRGERAL, DEN E DEPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Ofertar novas vagas. Realizar estudo de viabilidade para novos cursos e de verticalização.	-
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	20,00%	Realizar levantamento para oferta conforme a demanda para os cursos mais atrativos.	Aferir os indicadores de oferta e compreender a demanda por determinadas posições no mundo do trabalho.	DEN E DEAP	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.	-
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	86,00%	Desenvolver atividades e projetos de ensino, pesquisa e extensão com foco na inclusão e na diversidade, em todos os aspectos, envolvendo tecnologias assistivas, materiais adaptados e diferentes estratégias de aprendizagem. Aplicar as orientações previstas no Plano Bial de Inclusão.	A permanência e êxito dos discentes com Necessidades Educacionais Específicas dependem essencialmente de capacitação dos docentes e suporte educacional conforme suas necessidades.	DEN, DEAP E DEPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Promover ações de atividades educativas sobre inclusão; Promover formações sobre adaptação de material para docentes e equipe multidisciplinar.	-
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	Ofertar cursos de educação a distância e a utilização de tecnologias que permitam aos discentes a formação técnica ou tecnológica permita seu desenvolvimento profissional com maior flexibilidade e economia.	A EaD permite o aprendizado em ambientes virtuais e apresenta-se como as melhores formas de ensinar	DEN E DEPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Criar um ambiente virtual da unidade. Utilização do AVA Ambiente Virtual de aprendizagem	-

Campus Santana PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGGQ).	80,00%	Desenvolver e aplicar questionários estruturados para coleta de respostas dos egressos, avaliando sua inserção no mercado de trabalho.	O fortalecimento do acesso dos egressos ao mercado de trabalho é crucial para garantir a empregabilidade dos graduados, promovendo o sucesso profissional e contribuindo para a contribuição da instituição de ensino.	DEPI; DEN.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Implementação de questionários de avaliação, análise e interpretação dos resultados, desenvolvimento de programas de apoio personalizados com base nos feedbacks dos egressos, e monitoramento contínuo do percentual de respostas ao questionário para realizar ajustes e melhorias constantes.	-
	Percentual de estágio	48,00%	Firmar parcerias estratégicas com empresas para	Essas ações visam preparar os egressos	DEPI	JANEIRO	DEZEMBRO	Firmar acordos com empresas conveniadas para	-

	devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).		oferecer oportunidades de estágio aos egressos.	para o mercado de trabalho, proporcionando-lhes experiências práticas relevantes que contribuam para sua empregabilidade e sucesso profissional, alinhando-se com as demandas do mercado atual.		DE 2026	O DE 2026	oferecer vagas de estágio aos estudantes.	
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	30,00%	Implementar programas que ofereçam orientação profissional, desenvolvimento de habilidades e preparação para o mercado de trabalho aos egressos do Campus Santana.	Essas ações visam fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho, proporcionando-lhes suporte, orientação e oportunidades concretas para integração no ambiente profissional. Ao aumentar a empregabilidade dos egressos, o IFAP contribui não apenas para o sucesso individual dos graduados, mas também para sua confiança institucional e impacto na comunidade.	DEPPI; DEN.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Desenvolver e implementar programas estruturados de orientação profissional, workshops e treinamentos. Fomentar parcerias com empresas locais, regionais e nacionais para criar oportunidades de estágio e emprego para os egressos.	LOA
OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	Criar programas de extensão dedicados à educação especial e inclusiva, que atendam às necessidades específicas desse público. Oferecer capacitação contínua para professores e profissionais envolvidos na educação especial, garantindo uma abordagem inclusiva e eficaz. Acompanhar as atividades de extensão realizadas pelos cursos por meio dos componentes curriculares, conforme estabelecido nos PPCs.	Essas ações visam garantir que uma instituição promova um ambiente inclusivo, equitativo e diversificado, atendendo às demandas de educação especial e contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.	DEPPI; DEN	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Elaborar programas específicos com base nas necessidades específicas na área da educação especial. Oferecer cursos, workshops e treinamentos para capacitar os profissionais envolvidos na educação inclusiva. Cadastrar no Suap as atividades de extensão realizadas pelos cursos.	LOA
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	Criar programas de extensão que promovam a diversidade cultural, étnica e social, abordando questões relacionadas à inclusão e afirmativas. Promover workshops, palestras e eventos educativos para sensibilizar a comunidade acadêmica e a sociedade sobre a importância da diversidade e das ações afirmativas.	Essas ações são fundamentais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade em todas as suas formas, promovendo a igualdade de oportunidades e o respeito à pluralidade de identidades.	DEPPI	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Elaborar programas que abordam temas diversos relacionados à inclusão e diversidade. Organizar workshops, palestras e eventos para fomentar discussões sobre diversidade e inclusão.	LOA
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100,00%	Desenvolver um plano abrangente que contemple ações concretas para promover a inclusão e a diversidade no Ifap - Campus Santana. Realizar programas de capacitação e sensibilização para educadores, funcionários e estudantes, promovendo uma cultura inclusiva e afirmativa.	Essas ações são essenciais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade, promova a igualdade de oportunidades e contribua para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.	DEPPI; DEN.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Envolver diferentes setores da instituição na elaboração do plano, considerando as necessidades específicas da comunidade acadêmica. Realizar workshops, palestras e treinamentos para sensibilizar e capacitar os envolvidos na implementação do plano.	-

Campus Santana PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Alocação de um orçamento específico para programas de extensão.	Garantindo recursos adequados para essas atividades.	Direção Geral; Deap; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Analisar as necessidades e Prioridades; Estabelecer metas orçamentárias; Elaborar propostas orçamentárias;	-
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11%	Promoção de Programas de Extensão Atrativos; Incentivo à Participação Estudantil; Integração Curricular com a Extensão; Divulgação e	Oferecer programas de extensão interessantes e relevantes para os estudantes aumenta o engajamento e a	Direção Geral; Deap; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Desenvolver programas diversificados, alinhados com as necessidades da comunidade e com oportunidades de aprendizado prático.	-

			Sensibilização.	participação.					
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40%	Capacitação e Incentivo à Participação dos Servidores.	Capacitar os servidores e incentivar sua participação em ações de extensão fortalece o comprometimento institucional com a comunidade.	Direção Geral; Den; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Oferecer treinamentos, workshops e incentivos financeiros para motivar os servidores a se envolverem em projetos de extensão.	LOA
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAE)	2500	Ampliação e Diversificação das Ações de Extensão.	A ampliação e a diversificação das ações de extensão permitem atingir um maior número de pessoas e impactar positivamente a comunidade.	Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Desenvolver novos programas e projetos de extensão que abordam diferentes áreas de interesse da comunidade, promovendo a participação de um público mais diversificado.	LOA

Campus Santana PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Interno						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Estímulo à Pesquisa Aplicada e Parcerias Estratégicas.	Incentivar a pesquisa aplicada fortalece a relação entre a academia e o setor produtivo, promovendo a inovação e o desenvolvimento regional.	Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Estabelecer parcerias com empresas, órgãos governamentais e organizações da sociedade civil para identificar demandas reais e orientar a pesquisa aplicada para soluções práticas.	-
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30%	Incentivo à Participação Ativa dos Servidores em Projetos de Pesquisa.	Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa promovendo a produção científica, o desenvolvimento acadêmico e a inovação institucional.	Direção Geral; Deap; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Implementar programas de incentivo, como bolsas de pesquisa, reconhecimento acadêmico e suporte logístico, para encorajar os servidores a se envolverem em projetos de pesquisa.	LOA
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%	Implementação de Programas de Pesquisa Integrados ao Ensino.	Integrar a pesquisa ao ensino proporciona uma formação mais completa aos alunos, estimulando o interesse pela pesquisa e promovendo a excelência acadêmica.	Direção Geral; Den; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Desenvolver programas acadêmicos que incorporem projetos de pesquisa desde os primeiros anos do curso, incentivando a participação ativa dos alunos em atividades de pesquisa.	LOA
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4,00%	Implementação de Programas de Apoio e Orientação Específicos para Alunos das Ações Afirmativas em Projetos de Pesquisa.	Oferecer suporte especializado e orientação personalizada para os alunos provenientes de ações afirmativas em projetos de pesquisa promove a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento acadêmico desses estudantes.	Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Designar mentores ou tutores para acompanhar de perto os alunos das ações afirmativas, oferecer workshops de capacitação em pesquisa e criar espaços de diálogo e suporte para garantir o pleno engajamento desses estudantes nos projetos de pesquisa.	-
	Produção bibliográfica (NPB)	250	Estímulo à Produção Bibliográfica dos Servidores e Discentes.	Incentivar a produção bibliográfica de docentes e discentes é fundamental para a disseminação do conhecimento, a promoção da pesquisa e a excelência acadêmica.	Direção Geral; Deap; Den; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Promover workshops de escrita acadêmica, oferecer suporte na elaboração de artigos científicos, incentivar a participação em eventos acadêmicos e estabelecer metas individuais e coletivas de produção bibliográfica.	LOA
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	8,00%	Implementação de Programas de Captação de Recursos e Parcerias Estratégicas.	A captação de recursos externos e o estabelecimento de parcerias estratégicas são fundamentais para fortalecer a pesquisa, a pós-graduação e a inovação, impulsionando a excelência acadêmica e a competitividade institucional.	Direção Geral; Deap; Den; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Identificação de Fontes de Financiamento: Realizar um mapeamento de agências de fomento, empresas e órgãos governamentais que possam financiar projetos de pesquisa e inovação. Desenvolvimento de Projetos Estratégicos: Elaborar projetos robustos alinhados com as áreas prioritárias da instituição e com potencial para atrair investimentos externos	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%	Estímulo e Apoio a Intercâmbios de Pesquisadores.	Promover intercâmbios de pesquisadores é essencial para enriquecer o ambiente acadêmico, fomentar a colaboração internacional e contribuir para a qualidade da pesquisa e inovação.	Direção Geral; Deppi.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Estabelecer parcerias com instituições estrangeiras para facilitar intercâmbios de pesquisadores. Oferece bolsas de estudo e suporte logístico para pesquisadores que participem de programas de intercâmbio.	LOA

								Incentivar a participação em conferências internacionais e eventos acadêmicos para promover a troca de conhecimentos e experiências.	
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP (PRMAP)	20	Incentivo à Produção Científica na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP.	Estimular a publicação de artigos na Revista Multidisciplinar do Amapá é fundamental para divulgar o conhecimento acadêmico, promover a visibilidade da instituição e contribuir para a excelência no ensino e pesquisa.	Deppi; Proppi; Remap.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Oferecer incentivos financeiros ou bolsas de pesquisa para autores que submetem artigos de alta qualidade à REMAP. Realizar workshops e capacitações sobre escrita científica e normas de publicação para docentes e discentes.	LOA
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	Estímulo à Produção Científica sobre Temas da Região Amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP.	A produção científica sobre temas da região amazônica é crucial para ampliar o conhecimento e a compreensão dos desafios e potencialidades dessa área, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a valorização da região.	Deppi; Proppi; Remap.	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Chamada Específica para Artigos: Propor chamadas específicas para submissão de artigos que abordam questões relevantes da região amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá. Incentivos à Publicação: Oferecer reconhecimento especial ou prêmios aos autores, do Campus Santana, de artigos sobre a região amazônica publicados na REMAP, incentivando a qualidade e relevância das contribuições.	-

Campus Santana PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	Apoiar e fortalecer a pesquisa, a formação avançada e a produção científica do Campus Santana em Cursos Stricto sensu ofertados pelo IFAP	Necessidade de contribuir para a excelência acadêmica e o desenvolvimento regional.	Proppi; Deppi.	JUNHO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Realizar estudos para identificar demandas por cursos stricto sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	A ampliação da oferta de cursos lato sensu fortalece a pesquisa, a formação avançada e a produção científica, contribuindo para a excelência acadêmica e o desenvolvimento regional.	Necessidade de expansão de novos cursos	Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Realizar estudos para identificar demandas por cursos lato sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	Implementação do Programa de Divulgação Científica "Ciência em Foco" no Ifap - Campus Santana	A divulgação científica é essencial para compartilhar conhecimento com a sociedade, promover a cultura científica e estimular o interesse pela ciência, contribuindo para a excelência acadêmica e o engajamento comunitário.	Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Criação de Equipe Multidisciplinar: Formar uma equipe composta por servidores e alunos do Ifap de diferentes áreas para planejar e executar ações de divulgação científica. Realização de Eventos e Atividades: Promover palestras, workshops, feiras científicas, exposições e outras atividades interativas para aproximar a comunidade acadêmica e o público externo da ciência.	-

Campus Santana PERSPECTIVA::			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (IPTPI)	15	Implementação do Programa de Gestão de Propriedade Intelectual no Ifap - Campus Santana	A gestão eficaz da propriedade intelectual é fundamental para proteger e valorizar as inovações geradas pela instituição, incentivando a pesquisa, a inovação e o empreendedorismo, contribuindo assim para a excelência acadêmica.	Proppi; Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Identificação e registro de ativos, avaliação e proteção, promoção da transferência de tecnologia, e capacitação e sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da proteção e gestão adequada dos ativos intelectuais.	LOA

	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%	Implementação do Programa de Licenciamento e Transferência de Tecnologia no Ifap - Campus Santana	O licenciamento e a transferência de tecnologia são essenciais para transformar inovações em produtos comercializáveis, gerando impacto econômico e promovendo a cultura empreendedora na instituição.	Proppi; Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Identificação e registro de ativos potenciais, avaliação do potencial comercial e estratégico, negociação de parcerias para licenciamento ou transferência, e acompanhamento contínuo do processo para garantir o cumprimento dos acordos e avaliar o impacto econômico e acadêmico das ações.	LOA
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	1	Implementação do Programa de Transferência de Tecnologia e Know-how para a Comunidade no Ifap - Campus Santana	A transferência de tecnologia e know-how para a comunidade local, regional e nacional é essencial para promover o desenvolvimento socioeconômico, estimular a inovação e fortalecer os laços entre a instituição e seu entorno, contribuindo para a excelência acadêmica e o empreendedorismo.	Proppi; Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Identificação de oportunidades de transferência, estabelecimento de parcerias estratégicas, desenvolvimento de acordos e contratos específicos, e acompanhamento contínuo do processo para avaliar o impacto das tecnologias e conhecimentos transferidos na comunidade, garantindo assim a eficácia das ações e o alcance dos objetivos de excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo.	LOA
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Criação do Programa de Empreendedorismo e Inovação para Beneficiar Empreendimentos nos Ambientes de Inovação no Ifap - Campus Santana	O estímulo ao empreendedorismo e à inovação é essencial para promover o desenvolvimento local, regional e nacional, além de fortalecer a cultura empreendedora na instituição, contribuindo diretamente para a excelência no ensino, pesquisa, extensão e empreendedorismo.	Proppi; Deppi	JANEIRO DE 2026	DEZEMBRO DE 2026	Identificação de empreendimentos potenciais, desenvolvimento de parcerias estratégicas, implementação de programas específicos de apoio e capacitação, e avaliação contínua do progresso dos empreendimentos beneficiados para garantir o impacto das ações inovadoras e ajustar estratégias conforme necessário.	LOA

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Porto Grande

O Campus Porto Grande planeja, para o ano de 2026, a implementação de ações estratégicas que visem fortalecer a qualidade do ensino, promover o desenvolvimento contínuo dos servidores e ampliar as oportunidades de formação e integração dos alunos. As iniciativas propostas estão alinhadas ao PDI 2024–2028 e têm como objetivo contribuir para o alcance das metas institucionais, como a redução da evasão, o aumento da eficiência acadêmica e a valorização da educação técnica e superior.

Entre as principais ações estão a realização de seminários de formação continuada para servidores, o acompanhamento dos egressos dos cursos de nível superior, e o incentivo a projetos pedagógicos inovadores. Essas ações visam não apenas à qualificação do corpo docente e técnico, mas também à integração de alunos e ex-alunos ao mercado de trabalho e ao meio acadêmico.

Campus porto Grande PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	Conjunto de ações voltadas à redução da evasão e melhoria do desempenho acadêmico, incluindo tutoria para estudantes em risco, atualização dos planos de ensino, monitoramento acadêmico, oficinas de estudo, apoio psicopedagógico, banco de questões interdisciplinares e acompanhamento de calouros.	As iniciativas atendem às demandas identificadas no contexto acadêmico e aos objetivos do PDI, promovendo intervenções preventivas, metodologias inovadoras, bem-estar discente, interdisciplinaridade, adaptação ao ambiente acadêmico e articulação entre ensino, pesquisa e extensão.	Departamento de Ensino (DEN) coordena as ações, com apoio das Coordenações de Curso, Núcleo Pedagógico, Equipe Psicopedagógica, NAPNE, NEABI+	01/02/25	20/12/25	As ações serão executadas de forma estruturada, com diagnósticos iniciais, capacitação de equipes, uso de ferramentas digitais, acompanhamento contínuo por indicadores, intervenções pedagógicas e psicopedagógicas, integração interdisciplinar e avaliação sistemática dos resultados, assegurando melhoria contínua do Índice de Eficiência Acadêmica.	-
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%	Conjunto de ações integradas para reduzir a evasão e fortalecer o engajamento estudantil, incluindo acompanhamento personalizado de alunos em risco, mentoria estudantil, acolhimento institucional, monitoramento de indicadores de evasão, capacitação de servidores e programas de reforço e recuperação da aprendizagem.	As iniciativas respondem aos principais fatores de evasão identificados, como vulnerabilidade socioeconômica, dificuldades de aprendizagem, falta de integração e desafios emocionais, promovendo suporte humanizado, pertencimento institucional, uso estratégico de dados e qualificação das equipes.	Departamento de Ensino Coordenações de Curso Núcleo Pedagógico Equipe Psicopedagógica NAPNE e NEABI+ Grupos de Pesquisa e Extensão	19/01/26	20/12/26	As ações serão desenvolvidas a partir de diagnóstico dos estudantes em risco, planejamento estruturado, acompanhamento individualizado, capacitação das equipes, estratégias de engajamento estudantil e monitoramento contínuo por meio de relatórios e avaliações, assegurando ajustes permanentes e melhoria contínua da retenção escolar.	-
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	Conjunto de ações voltadas a ampliar a conclusão dos cursos, incluindo acompanhamento individualizado de concluintes, redução de pendências curriculares, semana de conclusão acadêmica, monitoramento contínuo, campanhas de valorização da conclusão e ampliação do apoio psicopedagógico.	As iniciativas enfrentam os principais fatores que dificultam a conclusão dos cursos, como pendências acadêmicas, dificuldades de aprendizagem, baixo engajamento e desafios emocionais, oferecendo suporte personalizado, motivação e intervenções preventivas para garantir a finalização do percurso formativo.	Departamento de Ensino Coordenações de Curso Núcleo Pedagógico Equipe Psicopedagógica NAPNE e NEABI+ Grupos de Pesquisa e Extensão	19/01/26	20/12/26	As ações serão desenvolvidas a partir do diagnóstico dos estudantes em fase de conclusão, acompanhamento individualizado, oferta de estratégias de regularização curricular, oficinas e eventos motivacionais, campanhas institucionais, monitoramento contínuo por sistemas informatizados e suporte psicopedagógico, assegurando ajustes permanentes e melhoria do índice de concluintes.	-
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%	Conjunto de ações voltadas ao aumento do número e da qualidade dos projetos de ensino, incluindo editais internos de fomento, formação continuada em metodologias ativas, grupos de trabalho multidisciplinares, parcerias externas, incentivo à interdisciplinaridade, divulgação de boas práticas, uso de plataforma digital de gestão e acompanhamento contínuo dos projetos.	As iniciativas fortalecem a inovação pedagógica, o engajamento da comunidade acadêmica e a articulação entre ensino, interdisciplinaridade e demandas sociais, garantindo suporte institucional, qualificação docente, integração de saberes e uso estratégico dos resultados para melhoria contínua.	Departamento de Ensino Coordenações de Curso Núcleo Pedagógico Equipe Psicopedagógica NAPNE e NEABI+ Grupos de Pesquisa e Extensão	19/01/26	20/12/26	As ações serão desenvolvidas a partir de diagnóstico institucional, publicação de editais de fomento, capacitação continuada, formação de equipes multidisciplinares, estabelecimento de parcerias, gestão por plataforma digital, monitoramento por comissão avaliadora, divulgação de resultados e avaliação contínua baseada em indicadores, assegurando qualidade, impacto e aprimoramento permanente.	-
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%	Conjunto de ações voltadas à ampliação do ingresso de novos estudantes, incluindo campanhas de divulgação dos cursos e processos seletivos, parcerias com escolas e comunidades locais, feiras de	As iniciativas ampliam o acesso à educação pública e fortalecem a inclusão, aumentando a visibilidade institucional, aproximando o campus da comunidade,	Departamento de Ensino Coordenações de Curso Núcleo Pedagógico Equipe Psicopedagógica	19/01/26	20/12/26	As ações serão executadas de forma estruturada, com planejamento e diagnóstico, campanhas de divulgação, articulação com escolas e comunidades, realização de eventos institucionais, estratégias de	-

			profissões e eventos de portas abertas, programa de indicação de alunos, cursos preparatórios para o ENEM, incentivo ao reingresso de egressos e acompanhamento dos ingressantes.	incentivando a participação nos processos seletivos e garantindo suporte inicial aos ingressantes para reduzir evasões precoces.	NAPNE e NEABI+ Grupos de Pesquisa e Extensão			incentivo ao ingresso e reingresso, monitoramento dos novos alunos e avaliação contínua por indicadores, assegurando ajustes permanentes e maior impacto educacional.	
% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)		20,00%	Conjunto de ações voltadas a ampliar a atratividade dos cursos e o número de candidatos por vaga, incluindo campanhas publicitárias ampliadas, marketing digital, aproximação com escolas, divulgação de depoimentos, oferta de cursos alinhados ao mercado, feiras de profissões, dias de campus aberto, parcerias com empresas, isenção de taxas, conteúdos informativos e programa de indicação.	As iniciativas fortalecem a visibilidade institucional, aproximam o campus de potenciais candidatos, demonstram a qualidade e os diferenciais dos cursos, promovem inclusão e reduzem barreiras de acesso, consolidando o IFAP Campus Porto Grande como referência educacional regional.	Departamento de Ensino Coordenações de Curso Núcleo Pedagógico Equipe Psicopedagógica NAPNE e NEABI+ Grupos de Pesquisa e Extensão	19/01/26	20/12/26	As ações serão executadas a partir de planejamento e diagnóstico do público-alvo, produção de materiais e campanhas publicitárias, estratégias de marketing digital, articulação com escolas e comunidades, realização de eventos institucionais, oferta de incentivos de acesso, divulgação de conteúdos informativos e avaliação contínua do alcance e impacto das iniciativas.	-
Índice de Ampliação e Diversificação da Oferta de Cursos			Planejar, propor e implantar novos cursos nos diferentes níveis e modalidades de ensino, em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), com as demandas do território e com as políticas públicas educacionais, garantindo padrões de qualidade acadêmica, infraestrutura adequada e corpo docente qualificado.	A oferta de novos cursos constitui uma estratégia fundamental para o fortalecimento da excelência no ensino, bem como para a integração com a pesquisa, a extensão, a inovação e o empreendedorismo. A ampliação e diversificação da oferta educacional possibilitam o atendimento às demandas sociais, produtivas e culturais da região, promovendo inclusão, desenvolvimento territorial sustentável e formação profissional alinhada às necessidades locais e regionais, especialmente no contexto amazônico.	Departamento de Ensino (DEN): Coordenações de Curso (Técnicos e Superiores) Docentes Núcleo Pedagógico	46041	46376	O processo será conduzido de forma sistemática e participativa, com estudos de demanda e viabilidade para identificar as necessidades do território e alinhar os cursos aos arranjos produtivos locais e às políticas educacionais. A concepção dos cursos contará com articulação com comunidades e parceiros, elaboração colaborativa dos PPCs, planejamento de infraestrutura e alocação de equipes. Após a aprovação nas instâncias competentes, haverá acompanhamento, monitoramento e avaliação contínuos, assegurando qualidade pedagógica, integração entre ensino, pesquisa e extensão e sustentabilidade da oferta.	-

Campus porto Grande PERSPECTIVA::			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).		O IFAP Campus Porto Grande propõe a criação e implementação de uma política de acompanhamento de egressos, com o objetivo de fortalecer o vínculo institucional, monitorar trajetórias acadêmicas e profissionais e promover oportunidades. As ações incluem a formação de uma comissão específica, elaboração de um plano alinhado ao PDI, uso de plataforma digital integrada ao SUAP, realização de pesquisas periódicas, eventos para egressos, divulgação de histórias de sucesso, ampliação de parcerias e oferta de cursos de atualização, com monitoramento contínuo por meio de indicadores e relatórios.	A Comissão e o Plano de Acompanhamento de Egressos garantem organização, alinhamento institucional e metas claras. A plataforma digital e as pesquisas permitem comunicação contínua, monitoramento das trajetórias e identificação de melhorias na formação. Eventos, divulgação de histórias de sucesso, parcerias e cursos de atualização fortalecem vínculos, empregabilidade e desenvolvimento profissional. O monitoramento e os relatórios periódicos asseguram a avaliação e o aprimoramento contínuo das ações.	Coordenações de Curso DEPPI Coordenação de Comunicação PROEXT - Seção de Ações Empreendedoras	01/04/26	20/12/26	A Política de Acompanhamento de Egressos será executada de forma estruturada, com comissão e plano alinhado ao PDI, uso de plataforma digital integrada ao SUAP, pesquisas periódicas e ações de comunicação. A política inclui eventos de integração, divulgação de trajetórias de sucesso, parcerias para empregabilidade, programas de atualização profissional e monitoramento contínuo por indicadores e relatórios, assegurando aprimoramento permanente e transparência institucional.	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	80,00%	Conjunto de estratégias para aumentar a participação dos egressos no questionário, por meio de plataforma digital integrada ao SUAP, campanhas de comunicação, convites personalizados, incentivos, eventos, lembretes automáticos, parcerias e divulgação dos resultados.	As ações propostas visam facilitar o acesso ao questionário, engajar os egressos, estimular a participação com incentivos e demonstrar o impacto prático das respostas, fortalecendo o vínculo institucional e a melhoria contínua.	Departamento de Ensino (DEN), com apoio das Coordenações de Curso, Núcleo Pedagógico, DEPPI, Comunicação, TI/Sistemas Institucionais e PROEXT	01/04/26	18/12/26	A política será executada de forma estruturada, com comissão específica, plano alinhado ao PDI, plataforma digital, pesquisas periódicas, eventos de integração, parcerias para empregabilidade, programas de atualização profissional e monitoramento contínuo por indicadores e relatórios, garantindo aprimoramento	-

OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48,00%	valorizando a contribuição dos ex-alunos. Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.	Ofertar vagas para os discentes do Campus Porto Grande	PROEXT - Coordenação de Extensão e Estágios. Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	permanente e transparência. Mapeamento de instituições passíveis de realização de estágios	LOA disponibilizada
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	30,00%	Acompanhamento e alimentação do portal da Empregabilidade. Fomentar convênios com empresas privadas, ofertar cursos de capacitação e eventos	Apresentar cenários dos egressos no mercado de trabalho	PROEXT - Seção de Ações Empreendedoras e Egressos. Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Criação de uma Comissão de Acompanhamento de Egressos, composta por representantes docentes, técnicos e administrativos, responsável pelo planejamento e execução das ações. A partir dessa estrutura, será elaborado e aprovado um Plano de Acompanhamento de Egressos, alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), que definirá metas, cronogramas e indicadores claros.	LOA disponibilizada
	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	Ofertar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à educação especial e inclusiva.	Mensurar a porcentagem de ações de extensão, projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à educação especial e inclusiva.	PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Ciclo de Capacitação de NAPNES, NEABIS+; Comunidade IFAP e externa.	LOA disponibilizada
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	Fomentar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à diversidade	Mensurar a porcentagem de ações de extensão, projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à diversidade	PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Premiação de projetos na temática de ações inclusivas e afirmativas.	LOA disponibilizada
	%Taxa de implantação de Plano Biên de Inclusão Ifap	100,00%	Fomentar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas à inclusão	Mensurar a implementação do Plano Biên de Inclusão do IFAP	PROEXT - Seção de Ações Inclusivas e Diversidade. Campus Porto Grande e Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Eventos na temática de ações inclusivas e afirmativas	LOA disponibilizada

Campus porto Grande PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Destinar recurso financeiro do orçamento anual do campus para desenvolver ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).	Mensurar o percentual de recurso financeiro anual destinado para o desenvolvimento de ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).	PROEXT - Diretoria de Extensão, Arte, Cultura e Desporto. Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Recurso destinado a ações de editais; Recurso para eventos de âmbito institucional; Estímulo a ações externas	LOA disponibilizada
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11,00%	Fomentar ações de extensão, independente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço).	Mensurar a porcentagem de estudantes envolvidos em ações de extensão, independente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço).	PROEXT - Coordenação de Extensão e Coordenação de Arte, Cultura e Desporto. Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Projetos de Extensão via editais com bolsa e de fluxo contínuo, Realização de eventos: Jogos Internos; Virtumulher; Encontro dos NAPNES; Seminário de Curricularização da Extensão; Semana dos Povos Indígenas; Encontro de Egressos; Empreendedorismo em Foco; Scratch Day; Semana de Combate a LGBTfobia; Seminário sobre Autismo; Mostra de Cultura e Arte; Encontro dos NEABIS; Semana Nacional de Ciência e Tecnologia; Semana da Consciência Negra; Cantata	LOA disponibilizada
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00%	Estimular a participação de servidores e comunidade através ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço). Oferta de Editais com bolsa	Mensurar a porcentagem de servidores(as) envolvidos em ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e	PROEXT Campus: Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)		LOA disponibilizada

			(Extensão tecnológica; Arte e Cultura; Desporto; Robótica; Ações inclusivas). Oferta de editais de fluxo contínuo. Programas com fomento externo. Projetos de Extensão - Empodera Mulher.	prestação de serviço) e do tipo de participação na equipe executora (membro, orientação, coordenação ou coorientação).				Natalina	
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAEE)	2500		Mensurar a quantidade de pessoas atendidas por ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço), e se foi de forma direta ou indireta.	PROEXT Campus: Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)		LOA disponibilizada

Campus porto Grande PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa	Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30,00%	Promover editais, ações e eventos de pesquisa no Campus.	Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%	Promover editais, ações e eventos de pesquisa no Campus.	Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4,00%	Promover editais, ações e eventos de pesquisa. Estimular parcerias com instituições públicas e privadas.	Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, provenientes das ações afirmativas da Instituição, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Produção bibliográfica (NPB)	250	Promover editais, ações e mostras de pesquisa.	Quantificar o número de artigos, livros, capítulo de livros e trabalhos de congresso publicados pelos servidores	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	8,00%	Destinar recursos para ações, editais e projetos de pesquisa.	Mensurar o percentual de recurso financeiro investido, oriundo de custeio e capital, para o desenvolvimento de pesquisas aprovadas em editais institucionais, na pós-graduação e no ecossistema de inovação, em relação ao orçamento total de capital e custeio do Campus.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%	Firmar parcerias com instituições de pesquisa.	Mensurar percentual de intercâmbios de pesquisadores	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá	20	Incentivar os pesquisadores a publicarem na Revista.	Mensurar a quantidade de publicações na revista REMAP.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro /2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada

	REMAP (PRMAP)								
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	Incentivar através de editais e ações de pesquisa.	Mensurar o índice de publicações científicas sobre temas referentes à região Amazônica	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Janeiro/2026 (PDI)	Dezembro/2026 (PDI)	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada

Campus porto Grande PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	-	-	-	-	-	-	LOA disponibilizada
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	Implantação dos cursos de especialização Lato Sensu em Sistemas de Produção Vegetal e Sistemas de Produção Animal, com ações planejadas desde a análise de demanda até a oferta e avaliação, visando atender às necessidades do setor agropecuário regional.	Atender às demandas do mercado regional e dos egressos de Agronomia e Medicina Veterinária, fortalecendo a qualificação profissional, a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento do setor agropecuário local.	Departamento de Ensino (DEN)	01/03/26	20/12/27	Metodologia integrada, iniciando com estudos de viabilidade e demanda, elaboração e aprovação do PPC, definição de docentes e infraestrutura, captação de recursos, divulgação e processo seletivo, seguida de acompanhamento e avaliação contínua para assegurar qualidade e sustentabilidade dos cursos.	LOA disponibilizada
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	Ampliar ações de divulgação científica como estratégia de integração entre a pesquisa, o ensino e a extensão.	O foco é procurar um eventual tema ou problema que poderá ser objeto de pesquisas. Além disso, prioriza aproximar a comunidade científica e acadêmica na ampliação do conhecimento.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	46037	46376	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada

Campus porto Grande PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	Destinar recursos do Campus/Proppi para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação	Quantificar o total de produtos e processos tecnológicos que geraram depósitos de patentes de inovação .	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	46037	46376	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%	Destinar recursos do Campus/Proppi para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação	Mensurar o percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	46037	46376	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	1	Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas	Quantificar o total de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know how para a comunidade (local, regional e nacional).	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	46037	46376	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada
	Número de empreendimentos beneficiados pelos	1	Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas e fomentar ações e eventos onde seja possível desenvolver ambientes	Mensurar a totalidade de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos ambientes promotores de inovação	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	46037	46376	Formação de comissão / Edital	LOA disponibilizada

	ambientes de inovação (NEAHII)		promotores de inovação.	(parques, polos, cidades inteligentes, distritos de inovação) e de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos habitats de inovação (incubadoras, aceleradoras, espaços makers, startups, spin-off, espaço coworking etc.).					
--	-----------------------------------	--	-------------------------	---	--	--	--	--	--

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Oiapoque

O Campus Oiapoque teve a tipologia alterada pela Portaria MEC nº34/2025, de 17 de janeiro de 2025. Até então a Unidade denominava-se Campus Avançado Oiapoque e essa alteração significou além da ampliação das ofertas de vagas, a necessidade de redesenho de sua estrutura administrativa, financeira e orçamentária. Quanto às ofertas, ampliou-se através dos cursos integrados ao ensino médio e Educação de Jovens e Adultos. Do ponto de vista de sua relevância regional, a Unidade tem papel estratégico nas relações com a Guiana Francesa, especialmente pelos constantes diálogos com instituições francesas da região, além das demandas que decorrem da eminente exploração de petróleo na margem equatorial com maior ênfase no município de Oiapoque. Nesse sentido, o campus tem se consolidado como importante instrumento de qualificação profissional, encontrando-se em ampla expansão em 2026.

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	1. Execução de projetos de nivelamento para alunos ingressantes; 2. Desenvolvimento de projetos de ensino focados na escrita/leitura e matemática;	Alunos ingressantes geralmente têm apresentado dificuldades em leitura e matemática, base para o desenvolvimento dos demais componentes.	Setor pedagógico/ direção de ensino.	janeiro/2026	31/12/26	Será organizado calendário de oferta de nivelamento em leitura e matemática, bem como de projetos contínuos de ensino voltados à melhoria da escrita e cálculo.	-
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%	1. Implementar ações integradas entre os setores de ensino, assistência estudantil e coordenações de curso, com foco na permanência de estudantes em situação de vulnerabilidade acadêmica e social; 2. Articulação de estratégias de monitoramento da frequência e do desempenho acadêmico dos discentes, com identificação inicial de situações que possam resultar em retenção acadêmica; 3. Oferta de auxílios estudantis (Ação 2994).	Monitorar a retenção escolar dos discentes como base para o planejamento de ações voltadas à sua redução.	Departamento de ensino	janeiro/2026	31/12/26	relatórios mensais ou bimestrais, editais, submissões em eventos/feiras	R\$ 246.173,71
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	1. Implementar ações integradas entre os setores de ensino, assistência estudantil e coordenações de curso, com foco no êxito dos estudantes; 2. Articulação de estratégias de monitoramento da frequência e do desempenho acadêmico dos discentes;	As ações articuladas podem contribuir no monitoramento e em processos de melhoria da participação dos discentes nas ações do campus, sejam elas de ensino, pesquisa, extensão ou representação institucional. O foco é no êxito acadêmico.	Departamento de ensino	janeiro/2026	31/12/26	Criação de processos intersetoriais de monitoramento do êxito acadêmico	-
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%	Fomentar projetos de ensino articulados com pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo.	Necessidade de apresentar os marcos regulamentares dos projetos de ensino do IFAP, incluindo processos.	Departamento de ensino	janeiro/2026	30/06/26	Oficinas	-
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%	1. Melhoria no processo de comunicação de cursos à comunidade;	Necessidade de influenciar o processo de escolha dos cursos pelo usuário	Direção do Campus	janeiro/2026	30/06/26	Ocupação de espaços de divulgação como rádio, sites locais e blogs	-
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	20,00%	1. Melhoria no processo de comunicação de cursos à comunidade; 2. reestruturação e diversificação de ofertas de cursos (cursos novos e ppcs reformuladas);	Necessidade de influenciar o processo de escolha dos cursos pelo usuário através do aumento do interesse pelos cursos e ações	Direção do Campus	janeiro/2026	30/06/26	Ocupação de espaços de divulgação como rádio, sites locais e blogs, bem como reformulações de projetos de cursos	-
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	86,00%	1. estruturação do NAPNE; 2. Levantamento do número e necessidade dos alunos com NEE; 3. Ampliação do acompanhamento dos alunos NEE;	Ocorre mediante a necessidade de levantar o quantitativo de alunos com NEE, propor alternativas de atendimento e êxito escolar.	COPEDIN	janeiro/2026	31/12/26	Preenchimento do perfil socioeconômico; relatórios regulares	-
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	1. ampliação da oferta de cursos ofertados na modalidade EAD;	Necessidade de ofertar cursos na modalidade ead, ampliando a abrangência da instituição na região.	Direção do Campus	janeiro/2026	30/06/26	editais	-

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPg).		1. Criação de processo de acompanhamento de egressos.	A política de acompanhamento de egressos exige uma postura de maior monitoramento dos egressos visando avaliar a abrangência e efetividade das ações institucionais.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	relatórios regulares; criação de base dados;	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao	80,00%	1. Realização de força-tarefa para viabilizar o preenchimento do EGQ.	Necessidade de alimentação de base de dados.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	preenchimento de formulário on-line	-

OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).								
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48,00%	1. ampliação e formalização de convênios;	Proporcionar aos estudantes os locais de estágio para integralização dos cursos.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	formalização de convênios	-
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	30,00%	1. Ampliação do contato e relação institucional com empresas e órgãos locais visando aumentar as possibilidades de empregabilidade dos egressos.	Necessidade de aumentar a possibilidade de empregabilidade de egressos	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	criação de banco de dados de egressos e áreas de atuação	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	7%	1. Ampliação de ações voltadas à AEEI incluindo eventos, simpósios, cursos e projetos de extensão voltados à capacitação de servidores e alunos, bem como a comunidade externa.	necessidade de discutir a educação especial e inclusiva no âmbito do campus e viabilizar a proposição de ações mitigantes de problemáticas em relação à temática	COPEDIN/COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Oficinas, eventos e capacitações	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	1. Ampliação de ações voltadas à AEDA incluindo eventos, simpósios, cursos e projetos de extensão voltados à capacitação de servidores e alunos, bem como a comunidade externa.	necessidade de discutir a diversidade no âmbito do campus e viabilizar a proposição de ações mitigantes de problemáticas em relação à temática	COPEDIN/COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Oficinas, eventos e capacitações	-
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100,00%	1. criação e implementação do Plano de ação local do Plano Bial de Inclusão do IFAP.	necessidade de discutir a diversidade no âmbito do campus e viabilizar a proposição de ações mitigantes de problemáticas em relação à temática	COPEDIN/COPEX/DEN	janeiro/2026	31/12/26	ciclos de palestras, comissões para criação do Plano de ação	-

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	1. Ampliar recursos oriundos do orçamento da Unidade em projetos/atividades de extensão à comunidade (inclui bolsas, fomentos de esforço próprio)	Necessidade de aumentar a previsibilidade de uso do orçamento em ações de extensão	DEAP/COPEX/DIGER/DEN	janeiro/2026	31/12/26	Matriz orçamentária Oiapoque; editais de fluxo contínuo; editais de extensão	-
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11,00%	1. ampliar a participação de estudantes em projetos de extensão.	Necessidade de incentivar a participação de estudantes em ações institucionais de extensão.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	capacitação em temáticas como construção da matriz orçamentária, extensão, integralização de cursos; oferta de monitorias e Atividades complementares;	-
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00%	1. ampliar a participação de servidores em projetos de extensão.	Necessidade de incentivar a participação de servidores em ações institucionais de extensão como propositores ou participantes.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	capacitação no uso do suap para cadastro de projetos de fluxo contínuo; planejamento de CH dos docentes com foco em extensão	-
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2500	1. ampliar a participação da comunidade em projetos de extensão; 2.Aperfeiçoamento do processo de seleção em projetos de extensão;	Necessidade de incentivar a participação da comunidade em ações institucionais de extensão através da simplificação dos processos de seleção, interesse e projeto pedagógico de cursos ofertados.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	1. criação de processo de comunicação; simplificação de editais;	-

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	1. aumentar através do incentivo a criação de projetos e grupos de pesquisa a incidência de pesquisa aplicada no campus.	Necessidade de aumento da produção de pesquisa aplicada	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Oficinas sobre processo de submissão de projetos; incentivo à participação de docentes e técnicos em eventos científicos	-
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30,00%	1. aumentar através do incentivo a criação de projetos e grupos de pesquisa a incidência de servidores desenvolvendo pesquisa no Campus.	Necessidade de aumento da participação de servidores na produção de pesquisa aplicada na Unidade.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Editais de fluxo contínuo; reserva de carga horária	-
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%	1. aumentar através do incentivo a criação de projetos e grupos de pesquisa a incidência de discentes o desenvolvimento da pesquisa no Campus.	Necessidade de aumento da participação de alunos na produção de pesquisa aplicada na Unidade.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Editais de fluxo contínuo; Atividades complementares	-
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4,00%	1. aumentar através do incentivo a participação de alunos advindos de ações afirmativas em projetos.	Necessidade de aumento da participação de alunos advindos de ações afirmativas na produção de pesquisa aplicada na Unidade.	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Monitoramento de ingressos de ações afirmativas	-
	Produção bibliográfica (NPB)	250	1. Aumentar a produção bibliográfica do Campus	Contribuir no aumento de indicadores de produção acadêmica	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Monitoramento da produção e submissão de artigos; criação de bases de dados interna;	-
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	8,00%	não se aplica	-	-	-	-	-	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%	não se aplica	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP (PRMAP)	20	1. Aumentar a produção bibliográfica do Campus	Contribuir no aumento de indicadores de produção acadêmica	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Monitoramento da produção e submissão de artigos; publicação na REMAP	-
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	1. Aumentar a produção bibliográfica do Campus sobre temas amazônicos	Contribuir no aumento de indicadores de produção acadêmica regional	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Monitoramento da produção e submissão de artigos sobre temas amazônicos	-

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de ações de divulgação	5	1. Realização de ações de popularização da ciência por alunos e servidores como simpósios, feiras de	Contribuir para o acesso democrática às publicações e fazer pesquisas voltadas a	COPEX	janeiro/2026	31/12/26	Nº de eventos e ações	-

	científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)		ciência e eventos.	temáticas de interesse geral e local.					
--	---	--	--------------------	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Campus Oiapoque PERSPECTIVA:			PE 02 - Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTI)	1	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

UNIDADE ESTRATÉGICA: Campus Pedra Branca do Amapari

Referente ao eixo ENSINO, o Campus Pedra Branca do Amapari pretende atuar no planejamento estratégico e operacional, com vistas a subsidiar as prioridades educacionais prevista no PDI 2024-2028; especificamente no que tange ampliar a oferta, em níveis e formas diferentes, de modo a promover a integração da educação básica à educação profissional, na busca da melhoria contínua, bem como o cumprimento das determinações contidas no Projeto Pedagógico Institucional e dos Projetos Pedagógicos de Cursos.

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMEN TO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	65%	Realizar acompanhamento com as coordenações de curso e orientações didático pedagógica para eficiência acadêmica. Implementar monitoramento contínuo e identificar estudantes com dificuldades para intervir precocemente, evitando retenções e desistências. Além disso, programas de tutoria e mentoria para suporte acadêmico e emocional, auxiliando os alunos na superação de desafios e garantindo maior regularidade no percurso formativo. Capacitações para professores, uso de metodologias ativas e adoção de ferramentas tecnológicas podem tornar as aulas mais interativas e eficazes. Fomentar políticas de incentivo e reconhecimento.	A melhoria nos índices de eficiência acadêmica passa pela mitigação das dificuldades apresentadas pelos alunos, bem como consolidação de alternativas de envolvimento dos alunos nas atividades e ações institucionais.	PROEN, DEN, COPED, Colegiados do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão; Definição das áreas de dificuldades, projetos temáticos ou áreas de monitoria; Apresentação de propostas; Avaliação da efetividade das ações;	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	14,00%		A diminuição nos índices de retenção passa pela mitigação das condicionantes que levam os alunos ao insucesso nas componentes curriculares.					-
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	86,00%	Implementação do Plano estratégico de permanência e êxito (ações, exceto auxílios concernentes à PNAES)	Aprimoramento do processo de seleção e acompanhamento do discente	DEN, Coordenações de curso	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão; Feiras de profissões; Estruturação de colegiados	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	80,00%		Melhoria no processo de concepção, execução e avaliação de projetos de ensino na unidade em atendimento aos indicadores institucionais	DEN, Coordenações de curso	01/01/25	31/12/25	Discussões em colegiados e intersetoriais; Proposição e consolidação de processo.	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	20,00%	Estudos de viabilidade para oferta de Cursos na modalidade Subsequente Presencial, Cursos Tecnólogos de Nível Superior e cursos FICs (>160h)	Atender ao objetivo: orientar a oferta formativa em benefício da consolidação, do desenvolvimento e do fortalecimento dos arranjos produtivos sociais e culturais, identificados com base no mapeamento das potencialidades locais e regionais, previsto no PDI	PROEN, DEN, COPED, Colegiados do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão mista; realizar audiência pública; realizar questionário; elaborar relatório	LOA DISPONIBILIZADA
	% Relação candidato por	20,00%	Melhoria na divulgação dos processos de seleção;	Ampliar o interesse da comunidade local e	Direção Geral do campus; DEN;	01/01/25	31/12/25	Materiais impressos, comunicação nas rádios, uso de	LOA

	vaga ofertada (%RCV)		articulação com gestores locais no apoio a divulgação e na garantia de transporte público.	das circunvizinhanças por cursos ofertados na Unidade em relação às vagas disponibilizadas.	Coordenações			redes sociais (impulsioneamento de propaganda), qualificação da equipe.	DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	80,00%	Estruturação de Políticas de educação Inclusiva	A criação de uma estrutura institucional capaz de dar condições às demandas dos alunos	Direção Geral e PROEN	01/01/25	31/12/25	Capacitação da equipe; sensibilização junto a alunos e servidores; Plano de atuação; monitoramento de alunos com NEE.	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de oferta de vagas EaD	10%	Remodelagem, Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs vigentes e Elaboração de PPCs de curso até 160 horas	Atender ao objetivo: ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os níveis e em todas as modalidades, formando e qualificando cidadãos para atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento humano e socioeconômico, previsto no PDI.	PROEN, DEN, COGEN, COPED, Colegiado do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão / Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs	LOA DISPONIBILIZADA

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 1.1. Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPG).		Implementar eventos voltados para egressos (seminário ou encontro); implementar área de egressos no site institucional; manter contatos e endereços de egressos atualizados; Estabelecer parcerias com instituição e/ou órgãos relacionados ao mercado de trabalho como Sistema Nacional de Emprego (SINE), SEBRAE e SENAI.	A intensificação do esforço institucional na avaliação das ações relacionadas à oferta de produtos e aos impactos e/ou externalidades dos mesmos.	Direção Geral e DEN	01/01/25	31/12/25	Criação de comissão responsável; reuniões e articulação da equipe; cadastro de projeto, execução e avaliação da efetividade.	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	80,00%		Necessidade de avaliar o impacto da formação profissional ofertada no mercado de trabalho.				-Criação de questionário; Aplicação do questionário; Avaliação das respostas.	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	48,00%	Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.	Ofertar vagas para os discentes do Campus	Coordenação Geral; DEN; Coordenações	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	30,00%		-	-	-	-	-	-
OE 1.2. Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEI %)	7%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	7,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	%Taxa de implantação de Plano Biênal de Inclusão Ifap	100,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1. Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	6%	Fomentar a implementação de projetos de extensão profissional de forma a atingir a comunidade local.	Necessidade de alcançar o público externo.	DEN e Coordenações	01/01/25	31/12/25	Indicação de comissão responsável; implementação e acompanhamento.	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	11,00%							
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	40,00%	Divulgar e participar de editais, ações e eventos de extensão no Campus.	Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)	Direção Geral, DEN e Colegiado do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2500	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	30%	Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa	Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.	Proppi; DEN e Colegiado do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	30,00%		Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)					LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	8,00%	Promover editais, ações e eventos de pesquisa no Campus.	Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada	Proppi; DEN e Colegiado do Campus PBA	01/01/25	31/12/25	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	4,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Produção bibliográfica (NPB)	250	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%IAFPPI)	8,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	2%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá – REMAP (PRMAP)	20	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	10%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	4	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	7	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

Pedra Branca do Amapari PERSPECTIVA:			PE 02 – Processos Internos						
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 2.1 Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	15	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTI)	1	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	NÃO SE APLICA	-	-	-	-	-	-

Equipe de elaboração do documento

ORGANIZAÇÃO E REVISÃO

Diego Bruno Castro de Jesus

Laurimeire Oliveira Pereira

Samuel José Galvão Barcessat Neto

Tatiane Vaz de Sales Cardoso



PAE

Plano de
Ação Estratégico



Escanei

o QR Code e tenha acesso
as mais recentes novidades
no nosso Instagram!

 ifapoficial

 @ifap.edu.br

 www.ifap.edu.br



Diplan

Diretoria de
Planejamento e
Gestão Estratégica



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ
Conselho Superior**

RESOLUÇÃO 43/2026 - CONSUP/RE/IFAP

Aprova o Pano Anual Estratégico (PAE) 2026 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá - IFAP.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ - IFAP , no uso de suas atribuições legais e regimentais, considerando o que consta no processo nº 23228.000110.2026-50 e as deliberações na 46º reunião extraordinária híbrida do Conselho Superior, realizada no dia 25 de Março de 2026,

CONSIDERANDO o disposto na Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica;

CONSIDERANDO o parecer nº 38/2026/CONSUP, do conselheiro relator;

CONSIDERANDO o Estatuto e o Regimento Geral do IFAP;

CONSIDERANDO o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028;

CONSIDERANDO a necessidade de planejamento, monitoramento e avaliação das ações institucionais;

CONSIDERANDO a manifestação favorável do Colégio de Dirigentes (CODIR);

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Pano Anual Estratégico (PAE) 2026 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá - IFAP.

Art. 2º O Pano Anual Estratégico (PAE) constitui instrumento de planejamento institucional, alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028, contemplando objetivos, metas, indicadores e ações estratégicas a serem executadas no exercício de 2026;

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.

Documento assinado eletronicamente por:

■ **Romaro Antonio Silva**, Presidente do Conselho Superior do Ifap - PRES. CONS - IFAP, em 31/03/2026 16:34:04.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 30/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifap.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 166000

Código de Autenticação: 580200c6e3



Rodovia BR 210, KM 03, s/n, Brasil Novo, MACAPA / AP, CEP 68.909-398