



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ
PS EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

RESULTADO RESULTADO PROVISÓRIO ANÁLISE DOCUMENTAL

CURSO: COD. 130 - MARKETING E MÍDIAS PARA MICROEMPREENDEDORES

Unidade:	Tipo:	Turno:	Modalidade:	Qtd:
Polo Pracuaba	FIC - Presencial	Indefinido	Presencial	0

TIPO DE VAGA : COD: 202 / NOME DA COTA: MULHERES 1 VAGA / 1 VAGA

#	Inscrição	Candidato	Cota	Média	Resultado Análise
---	-----------	-----------	------	-------	----------------------