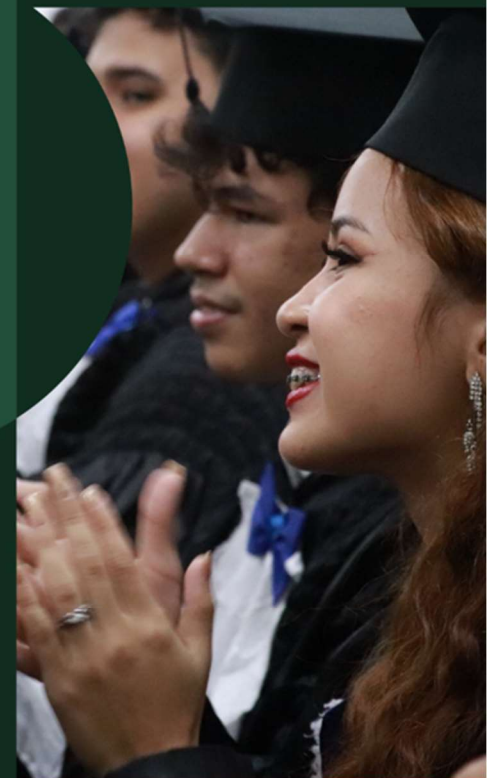




P A E

Plano de Ação Estratégico

2 0 2 4





Romaro Antonio Silva
REITOR



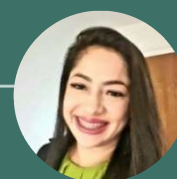
Cristina Coutinho de Oliveira
PRÓ-REITORA DE ENSINO



Alyne Cristina Sodré Lima
PRÓ-REITORA DE EXTENSÃO,
ARTE, CULTURA E DESPORTO



Welber Carlos Andrade da Silva
PRÓ-REITOR DE PESQUISA,
PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO



Patrícia Paranhos Barbosa
PRÓ-REITORA DE
GESTÃO DE PESSOAS



Ana Paula Almeida Chaves
PRÓ-REITORA DE
ADMINISTRAÇÃO



Robson Luiz Silva Souza
DIRETOR DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



Gil Constâncio de Lima Rodrigues Filho
DIRETOR DE COMUNICAÇÃO



Alexandre Salomão Barile Sobral
DIRETOR DE ENGENHARIA



Tatiane Vaz de Sales Cardoso
DIRETORA DE PLANEJAMENTO
E GESTÃO ESTRATÉGICA



Marcus Vinicius da Silva Buraslan
DIRETOR-GERAL DO
CAMPUS MACAPÁ



Lucilene de Sousa Melo
DIRETORA-GERAL DO
CAMPUS LARANJAL DO JARI



Marlon de Oliveira Nascimento
DIRETOR-GERAL DO
CAMPUS SANTANA



Fabricio Ribeiro Ribeiro
DIRETOR-GERAL DO
CAMPUS PORTO GRANDE



Eliel Cleberson da Silva Nery
DIRETOR DO CAMPUS
AVANÇADO OIAPOQUE



Jacklinne Matta Corrêa
COORDENADORA DO
CENTRO DE REFERÊNCIA EM EAD
PEDRA BRANCA DO AMAPARI

Bem-vindos

O Plano de Ação Estratégico é uma ferramenta de planejamento de curto prazo, especificamente um desdobramento do Planejamento Estratégico, em cujo documento são apresentadas as ações e seus respectivos orçamentos, atuando como componentes ou etapas para o cumprimento dos objetivos estratégicos e da missão da instituição.

O Plano Anual de Ação do Instituto Federal do Amapá (IFAP) apresenta o planejamento das ações da Reitoria e dos *campi* do IFAP para o ano subsequente ao de sua elaboração, tendo sua validade, após aprovação do Conselho Superior, através de publicação de resolução.

As ações são traçadas anualmente a partir do planejamento estratégico estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) vigente (PDI 2024/2028).

O documento contempla as divisões por Perspectivas (dimensões), Eixos Estratégicos, Objetivos Estratégicos, bem como Indicadores, Metas, Ações, Área Responsável pela execução, Prazos, Metodologia e Orçamento, conforme definidos no PDI.

Dessa forma, as unidades, responsáveis pela execução, desenvolvem as medidas gerenciais visando a execução das ações e o atingimento das metas e, consequentemente, os objetivos estratégicos.

O Plano de Ação do Instituto Federal do Amapá 2024 é resultado da construção coletiva dos Campi, das Pró-Reitorias e Diretorias Sistêmicas, com o intuito de nortear os gestores das unidades do IFAP para a consecução das metas estabelecidas, em consonância com nosso Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI 2024-2028. As estruturas da Reitoria se revestem de caráter de apoio às iniciativas dos campi, instâncias em que efetivamente ocorrem as atividades de ensino, pesquisa e extensão do IFAP.

Sumário

1. MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	5
2. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL.....	6
3. CADEIA DE VALOR	7
4. PLANO ESTRATÉGICO.....	8
5. PLANOS DE AÇÃO.....	9
5.1. Plano de Ação PROEN.....	10
5.2. Plano de Ação PROEXT.....	13
5.3. Plano de Ação PROPPI.....	16
5.4. Plano de Ação PROAD.....	19
5.5. Plano de Ação PROGEP.....	23
5.6. Plano de Ação DIEN.....	26
5.7. Plano de Ação DITI.....	28
5.8. Plano de Ação DICOM.....	30
5.9. Plano de Ação DIPLAN.....	33
5.10. Plano de Ação GAB REITORIA.....	36
5.11. Plano de ação Campus Macapá.....	39
5.12. Plano de ação Campus Laranjal do Jari.....	45
5.13. Plano de ação Campus Santana.....	51
5.14. Plano de ação Campus Porto Grande.....	57
5.15. Plano de ação Campus Avançado Oiapoque.....	64
5.16. Plano de ação Centro de referência Ead Pedra Branca do Amapari.....	70

1. Visão, Missão e Valores do IFAP

O IFAP possui a **missão** de “Transformar vidas por meio da Educação Profissional, Científica e Tecnológica, garantindo a formação integral e verticalizada”. (PDI, 2023).

Possui como **visão** “Ser referência na promoção da educação profissional, científica e tecnológica, pública, gratuita, sustentável e de qualidade na região amazônica”. (PDI, 2023).

Engloba **valores** como: Excelência acadêmica, Inclusão e diversidade, Transparência e gestão democrática, Eficiência governamental, Integridade e ética, Desenvolvimento sustentável, Responsabilidade social, Cultura organizacional e clima organizacional, Conservação da biodiversidade (PDI, 2023).



2 Estrutura organizacional

O IFAP é organizado em estrutura multicampi, composto por sete unidades, no qual campi e reitoria atuam em conjunto para cumprir a missão institucional. Essa estrutura é conjugada sob a forma de sistema, buscando a integração e o padrão nas ações de planejar e executar. Esse modelo possibilita a descentralização, flexibilizando e tornando possível a autonomia para os campi na operacionalização de suas ações.

Para elaboração do Plano Anual Institucional 2024, foi considerada a seguinte estrutura:

5 Pró-Reitorias:

- Ensino;
- Extensão;
- Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação;
- Gestão de Pessoas;
- Administração;

4 Diretorias Sistêmicas:

- Diretoria de Planejamento e gestão estratégica;
- Diretoria de Comunicação;
- Diretoria de Engenharia e infraestrutura
- Diretoria de Tecnologia da Informação.

6 Campi:

- Campus Macapá
- Campus Iaranjal do Jari
- Campus Santana
- Campus Porto Grande
- Campus Avançado de Oiapoque
- Centro de referência Pedra Branca

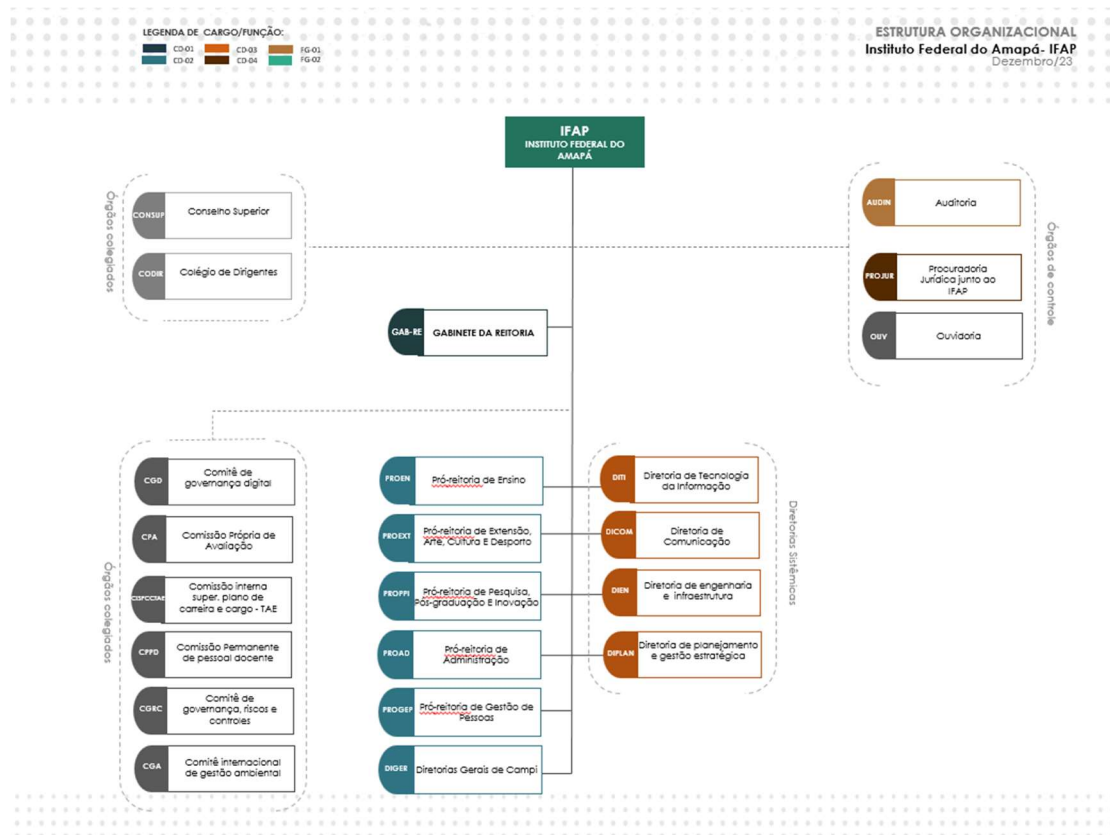


Figura 02: Organograma geral do IFAP atualizado pela Resolução 101/2023

3. Cadeia de valor

Para elaboração do PAI 2024, levou-se em consideração, ainda, a Cadeia de valor do IFAP, que é composta por macroprocessos gerenciais, macroprocessos finalísticos e macroprocessos de suporte, visão, missão e valores.

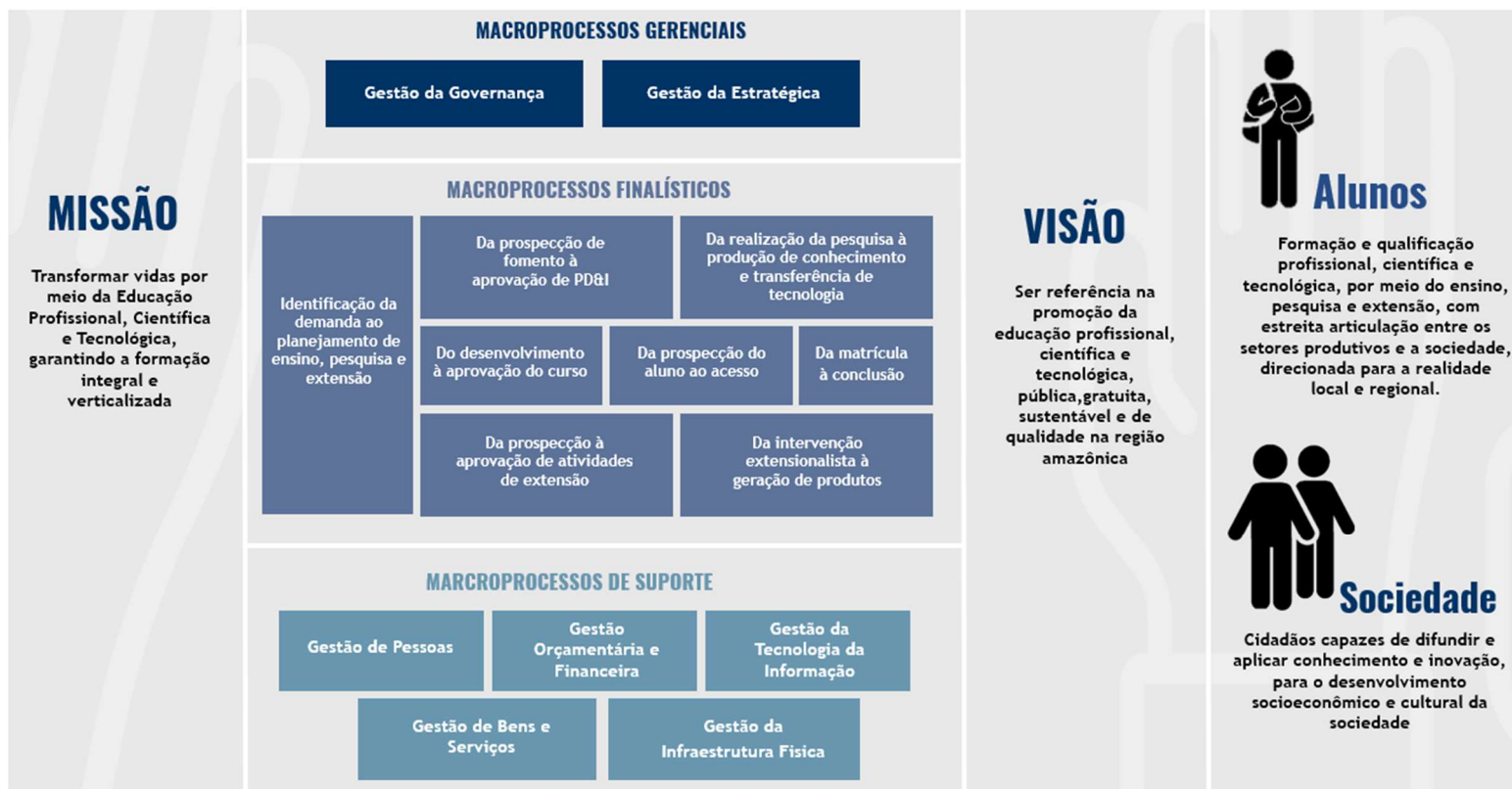


Figura 03: Cadeia de valor do IFAP

4. Plano estratégico

As ações foram planejadas a partir das áreas estratégicas e objetivos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) vigente (PDI 2023/2028).

As metas e objetivos do Plano de Desenvolvimento Institucional previstos e implantados estão e são bem articulados com a missão institucional, com o cronograma estabelecido e com os resultados do processo de avaliação institucional.

Nesta dimensão, estabelece-se a identificação da missão institucional em termos de finalidade, compromissos, vocação e inserção regional e nacional, enfatizando a missão para alcance dos objetivos e metas.

UNIDADES ESTRATÉGICAS RESPONSÁVEIS PELA EXECUÇÃO	EIXOS ESTRATÉGICOS	PERSPECTIVAS (Dimensões)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Proext Campus Proext Campus Reitoria (Departamento de Governança, Riscos e Relações Estratégicas e Setor de Relações Internacionais) Dicom Diplan CPA Diplan GT - Ifap Reitoria (Departamento de Governança, Riscos e Relações Estratégicas)	Não consta no PDI	PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade	OE 01 - Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho OE 02 - Garantir e ampliar as políticas de ações inclusivas e afirmativas OE 03 - Fortalecer a identidade e imagem institucional OE 04 - Buscar a expansão do instituto.
Proen e campus	EE 01 - Ensino	PE 02 - Processos Internos	OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo OE 06 - Promover a comunicação institucional de maneira ampla e efetiva com os públicos internos e externos OE 07 - Aperfeiçoar os processos de gestão institucional OE 08 - Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade. OE 09 - Fortalecer o sistema de controle interno institucional OE 10 - Consolidar o Planejamento Estratégico.
Proext e Campus	EE 01 - Extensão		
Proppi e Campus	EE 01 - Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação		
Dicom	EE 02 - Comunicação Institucional		
Diplan Diplan Dien Proad Reitoria (Departamento de Governança, Riscos e Relações Estratégicas - Seção de Integridade e controle de Riscos) Diplan Diplan Reitoria (Departamento de Governança, Riscos e Relações Estratégicas - Seção de Integridade e controle de Riscos)	EE 03 - Gestão e Governança	PE 03 - Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica	OE 11 - Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas. OE 12 - Aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI. OE 13 - Desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário* OE 14 - Promover a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP
Dien	EE 04 - Infraestrutura Física		
Diti	EE 05 - Tecnologia da Informação		
Proad	EE 06 - Orçamento Institucional		
Progep	EE 07 - Gestão de Pessoas	PE 04 - Aprendizagem e Crescimento	OE 15 - Promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional OE 16 - Desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida no serviço público no âmbito do IFAP
	EE -08 Qualidade de vida no Ifap		

Figura 04: Plano estratégico

PAE - PLANO DE AÇÃO ESTRATÉGICO 2024

Por unidade gestora executora



PROEN - Pró-Reitoria de Ensino

A Pró-Reitoria de Ensino (PROEN) é a unidade executiva vinculada à Reitoria do Instituto Federal do Amapá responsável em planejar, coordenar, fomentar e acompanhar as atividades e as políticas de ensino do IFAP. Tendo em vista, então, as competências atribuídas à PROEN, verificou-se a necessidade da realização de um planejamento fundamentado na gestão compartilhada com e que garantisse a eficiência na oferta da atividade-fim de responsabilidade da PROEN, que é o ensino, bem como, atuar de forma significativa para atender os anseios da comunidade e contribuir nas atividades de ensino, desporto, formação pedagógica e outras. Dessa forma, o Plano de Ação estabelece o objetivo estratégico, metas, distribuição do orçamento (de acordo com a PLOA 2024) e PDI.

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROEN – Pró-reitoria de Ensino

EIXO:

EE 01 – Ensino

PERSPECTIVA:

PE 02 – Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	- Projetos Pedagógicos dos cursos alinhados à identidade institucional, indissociabilidade no acompanhamento de egressos e na identidade institucional.	Quantificar a eficiência acadêmica da instituição.	PROEN Campi	01/02/24	01/12/24	assistência estudantil; Criar o Comitê de Políticas Educacionais da Proen, assim como as suas diretrizes e agenda de encontros; Regulamentar os fóruns: dos coordenadores de curso, dos setores pedagógicos, dos registros acadêmicos, das bibliotecas; Fomentar as feiras de projetos de ensino; Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição.	LOA disponibilizada
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18,00%	- Implantação de Programa de acompanhamento pedagógico (nivelamento, monitoria, tutoria acadêmica) - Desenvolvimento de Inovações pedagógicas Aperfeiçoamento da Política de Permanência e Êxito - Realização de Projetos Integradores	Quantificar a taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos.		01/02/24	01/12/24	Fortalecer as políticas de assistência estudantil; Analisar as sistemáticas de avaliações e, se necessário, rever as regulamentações; Fomentar os projetos de monitoria e nivelamento; Socializar as práticas exitosas entre unidades que melhoram os índices; Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição.	LOA disponibilizada
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82,00%		Quantificar o número de concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.		01/02/24	01/12/24	Fortalecer as políticas de permanência e êxito;	LOA disponibilizada



	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade e (%PE)	20,00%	<ul style="list-style-type: none"> - Institucionalização da oferta de editais (com bolsas ou de fluxo contínuo) de projetos de ensino por unidades; - Mapeamento semestral da carga horária docente do ensino para identificar os docentes que deverão realizar os projetos de ensino, conforme a Res. 108/2022; - Levantamento semestral dos projetos de ensino que foram executados e finalizados. 	Fortalecer e ampliar as ações de ensino.	PROEN Campi	01/02/24	01/12/24	<p>Regulamentação do fluxo dos projetos de ensino no Suap;</p> <p>Constituir comissões específicas para análise do mapeamento e levantamento.</p>	LOA disponibilizada
	Índice de aumento da Relação de Ingressos/alunos matriculados (%RIM)	8,00%	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração de diretrizes para realização de estudo de demanda para expansão de oferta. - Elaboração de diretrizes técnicas para oferta de cursos e vagas. - Acesso à EPCT através da EaD 	Expandir a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.	PROEN Campi	01/02/24	01/12/24	<p>Criar do Núcleo de PS</p>	LOA disponibilizada
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8,00%	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar a divulgação dos cursos do IFAP através da Política de Comunicação e Informação - Implantação e funcionamento de Canais de Relacionamento 	Consolidar a identidade e imagem institucional.	PROEN Campi Setor de Comunicação	01/02/24	01/12/24	<p>Ampliar a divulgação dos editais nas escolas públicas e privadas, bem como a comunidade em geral.</p>	LOA disponibilizada
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77,00%	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação da Política de Acessibilidade e Inclusão - Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar 	Consolidar e ampliar as políticas inclusivas e afirmativas.	PROEN NAPNEs	01/02/24	01/12/24	<p>Propor o fórum dos Napne's;</p> <p>Participar e contribuir das discussões voltadas para o fortalecimento da educação inclusiva.</p>	LOA disponibilizada
	Índice de oferta de vagas EaD	-	<ul style="list-style-type: none"> - Prospecção da oferta de vagas - Incentivo a pactuação de parcerias para ampliação da oferta 	Consolidar a Educação a Distância.	PROEN DEaD Campi	01/02/24	01/12/24	<p>Institucionalizar as políticas de EaD;</p> <p>Regulamentar as práticas pedagógicas dos cursos a distância;</p> <p>Fomentar a criação da equipe multidisciplinar e a expansão/ criação da infraestrutura tecnológica que atenda às necessidades da EaD;</p>	-

PROEXT - Pró-Reitoria de Extensão, arte, cultura e desporto

A inserção dos egressos no mercado de trabalho local é um elemento central para o cumprimento da missão institucional do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá (IFAP). Ao preparar os discentes para os desafios profissionais, através de educação pública e de qualidade, também contribui diretamente para o desenvolvimento econômico e social da região. A integração bem-sucedida dos egressos no mercado de trabalho local não só demonstra a relevância dos programas educacionais oferecidos pelo Ifap, mas também fortalece os laços entre a instituição e a comunidade, promovendo um ciclo virtuoso de crescimento e oportunidades para todos os envolvidos.

Através, também, da garantia e ampliação de políticas de ações inclusivas e afirmativas, sendo essencial para construir uma sociedade mais justa e igualitária, visando mitigar desigualdades históricas e estruturais, oferecendo oportunidades equitativas para todos os cidadãos. Ao promover a inclusão e a diversidade, tais políticas beneficiam e enriquecem a sociedade como um todo, ao reconhecer e valorizar a pluralidade de experiências e perspectivas. Isso implica a implementação de medidas que garantam acesso igualitário à educação, ao mercado de trabalho, à saúde, à cultura e a outros serviços públicos essenciais.

Através dos objetivos, as metas serão alcançadas em conjunto com os campi, diante do estímulo e inserção dos discentes e participação dos servidores no atendimento a comunidade nas perspectiva em assegurar a inserção do egressos no mercado de trabalho e na ampliação das políticas de ações inclusivas e afirmativas, através de parcerias público privada, participação em programas e projetos visando o atendimento de públicos em situação de vulnerabilidade social, incentivos para empreendedorismo em comunidades vulneráveis, entre outras iniciativas.

UNIDADE ESTRATÉGICA- Pró-reitoria de Extensão

EIXO: Não consta no PDI

PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).	1	Ofertar cursos de capacitação, eventos, oportunidades de emprego através dos programas institucionalizados	Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos egressos.	PROEXT - Seção de ações empreendedoras. Campus	01/03/24	01/11/24	--	0
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70,00%		Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	PROEXT - Coordenação de extensão - Setor de estágio e convênios. Campus	01/03/24	01/11/24	---	0
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40,00%			PROEXT - coordenação de extensão e estágios Campus	01/03/24	01/11/24	Deslocamento dos servidores.	Diárias e passagens R\$ 5.000
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	20,00%	Acompanhamento e alimentação do Portal da Empregabilidade	Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.	PROEXT - Seção de ações empreendedoras e egressos.				
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	Capacitação Eventos Premiação	Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista.	PROEXT - Seção de ações inclusivas e diversidade. Campus	01/03/24	01/11/24	Ciclo de capacitação de NAPNES NEABIS+; comunidade IFAP, e externa	Premiação de projetos na temática de ações inclusivas e afirmativas Eventos na temática de ações inclusivas e afirmativas
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5,00%			PROEXT - Seção de ações inclusivas e diversidade.				
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100,00%			PROEXT - Seção de ações inclusivas e diversidade.				

EIXO: EE 01 – Extensão
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	Orçamento anual do IFAP	Mensurar o percentual de recurso financeiro anual destinado para o desenvolvimento de ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).	PROEXT: Diretoria de extensão, arte, cultura e desporto. Campus	01/04/24	01/12/24	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas.	LOA R\$ 299.900,00 TED R\$ 2.903.390,00 EMENDAS R\$ 559.522,00
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8,00%	Edital com bolsa (5) Edital de fluxo contínuo Programa institucional Programas com fomento externo	Mensurar a porcentagem de estudantes envolvidos em ações de extensão, independente da modalidade (Projeto, Programa, Evento, Curso e Prestação de Serviço).	PROEXT: Coordenação de extensão e Coordenação de arte, cultura e desporto Campus	01/03/24	01/11/24	-Eventos: Jogos interno e jogos regionais; Evento VirtuMulher - Empodera Mulher; VII Encontro dos Napes do IFAP; 1 Seminário de Curricularização da extensão; Semana dos Povos Indígenas; Encontro de Egressos do IFAP; Empreendedorismo Foco do IFAP; Scratch-Day e Start-Ideias; 3ª Semana de Combate a LGBTFobia no Ifap; II Seminário sobre Autismo; Amostra de Cultura e Arte do IFAP; II Encontro dos NEABI+ do IFAP, VIII Encontro Nacional de NEAB, NEABI e grupos correlatos da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica e VIII Encontro de Relações Raciais e Sociedade (VII ENNEABI e VII ERAS); VI Aberto de Xadrez - Xequê Mate; Festival de Variedades - Centro de Línguas; Semana da Consciência Negra; Cantata de Natal - Banda do IFAP	<u>EDITAIS</u> Editais de extensão R\$ 199.900,00 Edital Empodera - R\$ 43.000,00 Editais de fluxo contínuo R\$ 0,00 <u>PROGRAMAS COM RECURSO EXTERNO</u> Aquicultura R\$ 1.384.00,00 Congos R\$ 300.000,00 Bioeconomia R\$ 253.600,00 Energif R\$ 245.790,00 Empodera mulher - cursos FIC R\$ 952.927,14 123 EJA R\$ 300.000,00 Academia e futebol: R\$ 37.499,60 <u>PROGRAMAS INSTITUCIONALIZADOS</u> R\$ LOA 37.000,00 (Empodera Mulher) Diárias e passagens R\$ 15.000,00 Jogos IFAP R\$ 0,00 Jogos regionais IF - Setec R\$ 1.433.180,28 <u>EVENTOS:</u> Jogos interno e jogos regionais; Evento VirtuMulher - Empodera Mulher R\$ 0,00 VII Encontro dos Napes do IFAP R\$ 0,00 1 Seminário de Curricularização da extensão R\$ 2.000,00 Semana dos Povos Indígenas R\$ 2.000,00 Scratch-Day e Start-Ideias R\$ 2.000,00 3ª Semana de Combate a LGBTFobia no Ifap R\$ 2.000,00 II Seminário sobre Autismo; R\$ 2.000,00 Amostra de Cultura e Arte do IFAP R\$ 2.000,00 II Encontro dos NEABI+ do IFAP, VIII Encontro Nacional de NEAB, NEABI e grupos correlatos da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica e VIII Encontro de Relações Raciais e Sociedade (VII ENNEABI e VII ERAS) R\$ 3.000,00 VI Aberto de Xadrez - Xequê Mate R\$ 2.000,00 Festival de Variedades - Centro de Línguas R\$ 2.000,00 Semana da Consciência Negra R\$ 2.000,00 Cantata de Natal - Banda do IFAP R\$ 2.000
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37,00%	Eventos Recurso destinado a execução de ações de extensão: - Editais extensão com bolsa (6): Extensão Tecnológica Arte e Cultura Desporto Ações Inclusivas Robótica delas Projetos de extensão - Empodera Mulher - Editais fluxo de fluxo contínuo - obrigatório a inclusão de um discente - Editais de programas institucionalizados.	PROEXT: Campus:					
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2000		PROEXT: Campus:					

PROPPI - Pró-Reitoria de Pesquisa, pós-graduação e inovação

Com o objetivo de assegurar a promoção da excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo, no âmbito da lei de criação dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (Lei n. 11.892/08), o Instituto Federal do Amapá, com base em seu Plano de Desenvolvimento Institucional, a partir de objetivos estratégicos, busca, por meio do plano de ação anual estabelecer ações em cada uma das unidades administrativas e educacionais. Desta forma, a PROPPI vislumbrará em seu horizonte de ações para o ano de 2024 estabelecer atividades conjuntas com os campi de Laranjal do Jari, Macapá, Porto Grande, Santana, Centro de Referência de Pedra Branca do Amapari e campus Avançado de Oiapoque. Deve-se ressaltar que, todas as ações deverão estar amparadas no conjunto de normas internas (resoluções), portarias, decretos e legislação específica que trata sobre a política de ciência, tecnologia e inovação.

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROPPI - PRÓ-REITORIA DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO

EIXO: EE 01 – Pesquisa

PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Ampliar o número de Projetos de iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	Proppi Campus	03/24	12/24	Fomentar Editais PIBITI e APLs	R\$ 100.000,00
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20,00%		Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	Proppi Campus	03/24	12/24	Fomentar Editais PIBIC e PIBIC Jr e Fluxo Contínuo	R\$ 100.000,00
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5,00%			Proppi Campus			Fomentar Editais PIBIC e PIBIC Jr e Fluxo Contínuo	
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3,00%	Ampliar o número de Projetos de iniciação científica envolvendo alunos do IFAP	Considerando a Lei de criação dos IFs, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	Proppi Campus	03/24	12/24		
	Produção bibliográfica (NPB)	200	Estimular a Produção de Artigos Científicos	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	Proppi Campus	01/24	12/24	EDITAL DE APOIO À PUBLICAÇÃO	R\$ 10.000,00
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPI)	3,00%		Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	Proppi Campus	01/24	12/24	Editais de Fomento	
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0%			Proppi Campus			Acordo de cooperação e editais	R\$ 0,00
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10	Promover a divulgação científica institucional por meio da REMAP com a publicação de 02 edições anuais	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	Proppi Campus	01/24	12/24		
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	Promover a divulgação científica institucional sobre temas relacionados à Amazônia	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos e livros	Proppi Campus	01/24	12/24	Fomento por meio de auxílio financeiro ao pesquisador e editais	R\$ 10.000,00

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	2	Submissão de APCNs	Por meio de estudo de viabilidade, com perspectiva de verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	Proppi Campus	08 / 24	11/24	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM ATENDIMENTO AO MANUAL DE APCN CAPES	0
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	6,00		Por meio de estudo de viabilidade, com perspectiva de verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	Proppi Campus	05/24	08/24	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs	0
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4,00			Proppi Campus	05/24	11/24	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DE ACORDO COM CALENDÁRIO APROVADO PELO CONSUP	0

EIXO: EE 01 – Inovação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	5	Criar mecanismos para proteção dos ativos de propriedade industrial em âmbito institucional	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Proppi Campus	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	R\$ 50.000,00
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10,00%		Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Proppi Campus	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	10			Proppi Campus	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Estimular o ecossistemas de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Proppi Campus	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-

PROAD - Pró-Reitoria de Administração

A Pró-Reitoria de Administração tem como função apoiar as ações de planejamento, coordenação e acompanhamento das atividades, e desempenhar políticas de administração e execução orçamentária, financeira e patrimonial.

Nesse aspecto, é importante ressaltar que a Instituição possui uma estrutura multicampi. A PROAD atua como apoio e ajuda na integração das Unidades Gestoras do IFAP. Com isso, objetiva-se atender as metas estratégicas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional, no que tange à capacidade e à sustentabilidade financeira, com o objetivo, dentre outros, de atender à política de contenção de gastos. Contudo, a constante redução do orçamento anual, fenômeno que ocorre desde o exercício financeiro de 2016, trouxe uma maior responsabilidade de realizar estratégias administrativas e gerenciais em caráter intenso. A nossa missão enquanto Instituição foi definir os critérios para a distribuição orçamentária interna, com atenção especial aos recursos de custeio, garantindo assim o funcionamento pleno de todas as unidades do Instituto Federal do Amapá.

Por fim, o comprometimento com a Instituição ocorre mediante a conformidade e a confiabilidade de gestão, fundamentadas em informações extraídas dos principais sistemas gerenciais da Administração Pública, em conjunto com mecanismos de gerenciamento interno.

Neste prisma, com o intuito de promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade, bem como a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP e desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário, a PROAD apresenta seu plano de ação:

UNIDADE ESTRATÉGICA PROAD – Pró-reitoria de Administração

EIXO: EE 03 – Gestão e Governança

PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 08 - Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade	% Índice de geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis	30% de geração de energia elétrica a partir de fontes renováveis, em relação ao total de energia.	1. Acompanhamento e controle, através da elaboração de planilhas e gráficos, com as informações consolidadas de produção de energia elétrica a partir de fontes renováveis de todas as unidades do IFAP no ano de 2024; 2. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Promoção da cultura de sustentabilidade	DIADM/PROAD DEAP/CAMPI	01/01/24	01/12/24	Relacionar a geração de energia elétrica a partir das usinas fotovoltaicas em relação ao consumo de energia elétrica total.	0

EIXO: 06 – Orçamento Institucional

PERSPECTIVA: PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 13 - Desenvolver e aplicar política de obtenção de capital extraorçamentário.	Taxa de Recursos Captados no Setor Público (%RCSP)	5%	1. Levantamento de demandas de Investimento junto aos Campi e Reitoria; 2. Consolidação das informações e inclusão no Sistema Coleta da SETEC/MEC quando da abertura de prazo, para captação de recursos de investimento conforme prioridades elencadas pelo Governo Federal; 3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Necessidade de aporte de recursos extraorçamentários para atendimento das demandas institucionais não atendidas com a LOA 2024	DIADM/PROAD DEAP/CAMPI	01/01/24	01/12/24	Relacionar o % de recursos captados no Setor Público em comparação com a LOA 2024.	0
	Taxa de Recursos Captados no Setor Público (%RCSP)	5%	1. Criar fluxo de comunicação com as Pró-Reitorias de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação e Gabinete, a fim de informarem à PROAD desde a fase de planejamento sobre acordos estabelecidos via TED, Convênios e outros para aporte de recursos extraorçamentários; 2. Realização de acompanhamento e controle pela PROAD das previsões e recebimentos de recursos extraorçamentários; 3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Necessidade de aporte de recursos extraorçamentários para atendimento das demandas institucionais não atendidas com a LOA 2024	DIADM/PROAD	01/01/24	01/12/24	Relacionar o % de recursos captados no Setor Público em comparação com a LOA 2024.	0

	Taxa de Recursos Captados na Iniciativa Privada (Receita Própria) (%RCIP)	1%	<p>1. Realização de acompanhamento e controle pela PROAD das previsões de arrecadação de recursos extraorçamentários da iniciativa privada (Receita Própria);</p> <p>2. Criar fluxo de comunicação com as Pró-Reitorias, Diretorias Sistêmicas e Campis, a fim de informarem à PROAD de forma contínua as previsões e arrecadações de receitas anuais;</p> <p>3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.</p>	Necessidade de aporte de recursos extraorçamentários para atendimento das demandas institucionais não atendidas com a LOA 2024	DIADM/PROAD DEAP's/CAMPI	01/01/24	01/12/24	Relacionar o % de recursos captados no Setor Público em comparação com a LOA 2024.	0
	Índice de gasto com pessoal (%GCP)	76%	<p>1. Acompanhamento dos gastos de pessoal; 2. Elaboração de planilhas e gráficos comparativos;</p> <p>3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.</p>	Necessidade de promoção da sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP em todas as unidades.	DECOF/PROAD Setor de controle financeiro e apoio à gestão estratégica/PROAD	01/01/24	01/12/24	Medir os gastos de pessoal (ativos, inativos, pensionistas, sentenças judiciais e precatórios), em função dos gastos totais da LOA 2024.	0
	Índice de gasto com outros custeios (%GOC)	22%	<p>1. Acompanhamento dos gastos de outros custeios;</p> <p>2. Elaboração de planilhas e gráficos comparativos;</p> <p>3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.</p>	Necessidade de promoção da sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP em todas as unidades.	DECOF/PROAD Setor de controle financeiro e apoio à gestão estratégica/PROAD	01/01/24	01/12/24	Medir os gastos totais de outros custeios (exceto benefícios, Pasep, investimentos e inversões financeiras), em função dos gastos totais da LOA 2024. Polaridade: quanto menor melhor	0

OE: 14 - Promover a sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP	Índice de gasto com investimentos (%GCI)	2%	1. Acompanhamento dos gastos com investimentos; 2. Elaboração de planilhas e gráficos comparativos; 3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Necessidade de promoção da sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP em todas as unidades.	DECOF/PROAD Setor de controle financeiro e apoio à gestão estratégica/PROAD	01/01/24	01/12/24	Medir os gastos com investimentos (execução de obras e aquisição de imóveis), em função dos gastos totais da LOA 2024.	0
	Valor de gasto correntes por aluno (\$GCA)	R\$ 20.000,00	1. Acompanhamento dos gastos correntes por aluno; 2. Elaboração de planilhas e gráficos comparativos; 3. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Necessidade de promoção da sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP em todas as unidades.	DECOF/PROAD Setor de controle financeiro e apoio à gestão estratégica/PROAD	01/01/24	01/12/24	Quantificar todos os gastos da Instituição (exceto investimento, capital, precatórios, inativos e pensionistas), por aluno atendido através da LOA 2024.	0
	Índice de Gastos com Contratos Continuados (%GCC)	12%	1. Acompanhamento dos gastos com contratos continuados; 2. Realização de estudos em conjunto com os DEAP's, buscando soluções para reduções de custos dos contratos; 3. Elaboração de planilhas e gráficos comparativos; 4. Divulgação e análise no Relatório de Gestão 2024.	Necessidade de promoção da sustentabilidade financeira e orçamentária do IFAP em todas as unidades.	DIADM/PROAD DEAP's/CAMPI	01/01/24	01/12/24	Mensurar os gastos com Contratos Continuados (manutenção predial, serviços terceirizados e demais), em função dos gastos totais da LOA 2024.	0

PROGEP - Pró-Reitoria de gestão de pessoas

A Progep tem atuação conjunta com as diversas unidades do IFAP para permitir a integração de servidores e contribuir para gestão mais colaborativa e inovadora, que possibilite avanços nas atividades administrativas e de ensino permitindo que o IFAP possa aprimorar sua contribuição social.

Neste sentido, a promoção da qualidade de vida e melhorias no ambiente de trabalho, está diretamente ligada ao objetivo estratégico de desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida no serviço público no âmbito do IFAP, planejado conforme será demonstrado.

Esta dimensão representa quais os conhecimentos, competências, relações interpessoais e corporativas são necessárias para que o IFAP possa promover a base para as demais perspectivas, bem como cumprir a missão e alcançar a visão institucional.

De modo a promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional, a política de Gestão de Pessoas está pautada na formação de um ambiente propício à valorização do servidor por meio da qualificação e capacitação profissionais ofertadas aos servidores de todas as unidades do IFAP, com o intuito de aprimorar as relações institucionais e com isso promover condições favoráveis à fixação de servidores nas mais diversas unidades.

Assim sendo, o plano de ação com foco na gestão de pessoas está definido conforme a seguir.

UNIDADE ESTRATÉGICA: PROGEP – Pró-reitoria de Gestão de Pessoas

EIXO: EE 07 – Gestão de Pessoas

PERSPECTIVA: PE 04 - Aprendizagem e Crescimento

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 15 - Promover a capacitação de servidores com foco na sustentação institucional	%Índice de participação dos servidores na capacitação (%CS)	27%	<p>Promover periodicamente a realização de ações de formação continuada e qualificação de servidores.</p> <p>Estimular o acesso a cursos de capacitação (como na PlaforEDU, ENAP, entre outros)</p> <p>Realização de avaliação das necessidades de capacitação dos servidores por meio de formulários eletrônicos encaminhados por e-mail. Isso pode envolver pesquisas, entrevistas individuais ou avaliações de desempenho para identificar lacunas nas habilidades.</p> <p>Contratação de cursos <i>in company</i>, divulgação de capacitações gratuitas, liberação de servidores para capacitação</p>	Promover e incentivar a capacitação contínua dos servidores	Disic/Progep	02/01/24	29/12/24	Realização de cursos, análise de pedidos de afastamentos, liberação de servidores para capacitação, parcerias com outros órgãos para capacitações	Recurso disponível na LOA 2024

EIXO: EE - 08 Qualidade de vida no Ifap
PERSPECTIVA: PE 04 - Aprendizagem e Crescimento

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 16 - Desenvolver e aplicar a política de qualidade de vida ao serviço público	%Índice de elaboração da política de Qualidade de Vida (%EPQVD)	100%	<p>Implantar a Comissão de Saúde e Ambiente do Trabalho</p> <p>Semestralmente realizar palestras sobre temas chaves das campanhas do Ifap.</p> <p>Semestralmente realizar palestras sobre temas chaves das campanhas do Ifap.</p> <p>Direcionar os servidores técnicos Engenheiros de Segurança no Trabalho e Técnicos em Segurança do Trabalho lotados na reitoria para dar suporte e desempenhar suas funções na qualidade de vida.</p>	Incentivo ao cuidado da prevenção e promoção da saúde do servidor	PROGEP/ SIASS	02/01/24	29/12/24	Palestras, rodas de conversa, visitas as Unidades, momentos de atividades físicas	Direcionar recursos de funcionamento para execução de programas e ações de qualidade de vida.
	%Índice de ações de Qualidade de Vida (%AQVD)	10%	Instituir a política e o programa de promoção à saúde e qualidade de vida do trabalhador no âmbito do IFAP						
	Índice de servidores atendidos pelas ações de qualidade de Vida no Trabalho (%SAQVD)	60%	Instituir a política e o programa de promoção à saúde e qualidade de vida do trabalhador no âmbito do IFAP	Incentivo ao cuidado da prevenção e promoção da saúde do servidor	PROGEP/ SIASS	02/01/24	29/12/24	Criação de comissão	Direcionar recursos de funcionamento para execução de programas e ações de qualidade de vida.
	Índice absenteísmo (%Ab)	13%	<p>Definir a política e diretrizes gerais de saúde e qualidade de vida dos servidores no IFAP, considerando a Política de Atenção à Saúde do Servidor (PASS).</p> <p>Realizar pesquisa diagnóstica sobre saúde e qualidade de vida no trabalho e clima organizacional com os servidores dos campi e reitoria para direcionar as diretrizes gerais dos programas.</p>						

DIEN - Diretoria Sistêmica de engenharia e infraestrutura

A Diretoria de Engenharia e Infraestrutura é órgão interno da Reitoria responsável pelo planejamento, execução e manutenção da infraestrutura física do IFAP provendo a sua ampliação e manutenção de forma estratégica e eficaz, buscando garantir a sustentabilidade ambiental, a acessibilidade universal, a segurança dos bens patrimoniais do IFAP.

De modo a promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade, a Dien projeta para o exercício de 2024 a ações relacionadas ao objetivo estratégico.

UNIDADE ESTRATÉGICA: DIEN – Diretoria de Engenharia e Infraestrutura

EIXO: Gestão e Governança

PERSPECTIVA: PE 03 – Orçamento e Infraestrutura Física e Tecnológica

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 08 - Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade	% Índice de iniciativas de redução do custo com energia elétrica.	100%	Realizar visitas em todas as unidades para verificar o funcionamento e eficácia dos Sistemas Fotovoltaicos instalados	Garantir maior eficiência no funcionamento dos sistemas	Diretoria de Engenharia (Servidores da Área de Energia Elétrica)	01/2024	12/2024	Fiscalização e acompanhamento da execução das obras nos Campi.	10000

EIXO: Infraestrutura física

PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 11 - Proporcionar infraestruturas predial e urbanística adequadas	Índice de ambientes estruturantes implantados(%AE)	100%	Realizar a Construção, Reforma e Ampliação de prédios em todas as Unidades do IFAP de acordo com as demandas de cada campi	Atender as Unidades do IFAP em suas demandas de Construção, Reforma e Ampliação dos prédios.	Diretoria de Engenharia (Todos os servidores envolvidos)	01/2024	12/2028	Realizar levantamento in loco após solicitação do Campus responsável pela demanda e elaborar peças técnicas para subsidiar a contratação de empresas através de licitação.	10000
	Índice de obras Finalizadas (%AE)	75%	Visita Técnicas em Obras para acompanhar a execução e emitir pareceres e Boletins de Medição das obras em execução	Maior eficiência e transparência dos no acompanhamento da execução de obras.	Diretoria de Engenharia (Todos os servidores envolvidos)	01/2024	12/2028	Fiscalização e acompanhamento da execução das obras nos Campi com o apoio de veículos oficiais e emissão diárias	30000

DITI - Diretoria Sistêmica de Tecnologia da Informação

Para atendimento da perspectiva de infraestrutura tecnológica, com o objetivo de aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI, a Diretoria de Tecnologia da Informação e Comunicação traçou as ações que se seguem.

UNIDADE ESTRATÉGICA:

DITI – Diretoria de Tecnologia da Informação

EIXO:

Não consta no PDI

PERSPECTIVA:

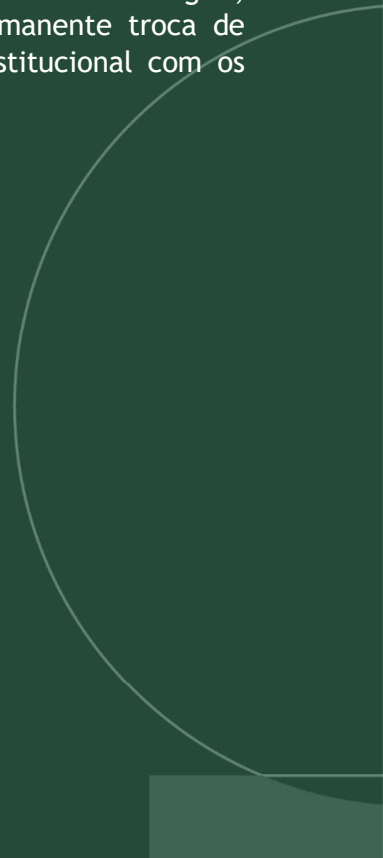
PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 12 - Aprimorar e ampliar a comunicação, serviços e a infraestrutura de TI.	Índice de Servidores capacitados em minicursos de segurança da informação (%SC)	8%	Propor e executar junto à pró-reitoria de gestão de pessoas cursos de formação em segurança da informação e Privacidade.	Fortalecimento do plano de privacidade e segurança	DITI/PROGEP	07/2023	07/2025	Proposição de cursos internos. Contratação de Cursos; Divulgação de Cursos da ENAP.	LOA 2024 / Cursos Gratuitos
	Taxa de tickets/demandas de serviços atendidos (%SA)	50%	Otimizar e automatizar processos para a redução do tempo de atendimento dos chamados/demandas e Projetos da DITI.	Demandas crescentes em todos os setores da DITI	DITI/COASU/DESI/CORI/COSEGI/COGTIC	05/2023	05/2028	Mudança no fluxo de sistemas / Divulgação de Serviços semestralmente.	-
	Taxa de Implementação das ações do PDTI (%IPDTI)	100%	Aprimorar o fluxo de trabalho e gestão de Projetos da DITI	O processo de gestão por projetos ainda é limitado na DITI.	DITI/COGITIC	06/2023	06/2024	Aplicação do uso do módulo de gestão de Projetos do SUAP.	-



DICOM - Diretoria Sistêmica de comunicação

Por sua vez, a Diretoria de Comunicação traçou estratégias como abertura e fortalecimento de canais de comunicação, uso de novas tecnologias, envolvimento nas ações, realização de eventos e permanente troca de conhecimentos visam efetiva e ampla comunicação institucional com os públicos internos e externos.



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 06 - Promover a comunicação institucional de maneira ampla e efetiva com os públicos interno e externo	Incremento de canais (IC)	1	Contratar canal de comunicação do WhatsApp Business e serviço de chatboot com empresa especializada para automatização do atendimento	A comunicação com os públicos interno e externo, necessita da disponibilização de ferramentas e canais de comunicação ágeis que possam interagir com o público através de tecnologia baseada em inteligência artificial. E o aplicativo em referência oferece esta facilidade	Depcom	Jan/24	Dez/24	Implementação de serviço de gerenciamento de mensagens e direcionamento aos setores responsáveis pelo atendimento. Criação de grupos e comunidades para interação direta com o público interno e a sociedade.	R\$ 1.000,00
	Projetos de comunicação (PC)	100%	Propor projetos de extensão direcionados ao desenvolvimento de atividades de comunicação envolvendo alunos e servidores voltadas ao público interno e externo, através dos canais de comunicação do Ifap.	A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.	Depcom	Jan/24	Dez/24	Lançamento e/ ou participação de editais de projetos de extensão voltados a implementação de programas de rádio e televisão com o objetivo de divulgar as atividades de ensino, pesquisa, extensão e inovação desenvolvidas pelo Ifap e seus parceiros.	
	Campanhas informativas (CI)	100%	Propor e executar em parcerias com os diversos setores institucionais, campanhas informativas voltadas ao atendimento de demandas internas ou externas que fortaleçam a marca institucional junto aos diversos públicos atendidos pelos nossos serviços	A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.	Depcom	Jan/24	Dez/24	Divulgar ações e atividades institucionais e acadêmicas, através de campanhas de comunicação veiculadas na mídia e nos diversos canais do Ifap e de parceiros.	R\$ 40.000,00
	Capacitações em comunicação (CC)	100%	Propor e executar junto às pró-reitorias de gestão de pessoas e de extensão, projetos de cursos de formação inicial e continuada relacionados com a comunicação, tanto para servidores quanto comunidade externa, visando aperfeiçoar as habilidades dos servidores da comunicação e também de outros setores interessados em acrescentar novos conhecimentos de forma a se habilitarem a cooperar nas ações de comunicação do Ifap (programas e projetos de extensão, eventos, programas de rádio, televisivos, entre outros)	A comunicação dentro de seu papel transversal às diversas áreas de instituição deve sempre estimular a participação da comunidade interna e externa em projetos, processos, serviços e produtos de comunicação institucional.	Depcom	Jan/24	Dez/24	Ofertar cursos e oficinas na área de comunicação para servidores, discentes e comunidade externa, nas diversas modalidades disponibilizadas pela instituição.	



	Aquisição de Equipamentos (AE)	100%	Planejar e adquirir com grau de excelência os equipamentos pleiteados para o exercício	Manter atualizado o parque de equipamentos da Dicom em sintonia com a evolução tecnológica	Dicom	Jan/24	Dez/24	Incluir os itens necessários na agenda de compras anual e executar os processos licitatórios.	R\$ 20.000,00
	Eventos presenciais (EP)	100%	Planejar e executar os eventos institucionais constantes do calendário anual de eventos da Diretoria de comunicação.	Os eventos institucionais são essenciais para a consolidação da marca IFAP junto a comunidade interna e externa, nesta linha a Dicom atua como integrador das ações institucionais de forma transversal de forma a dar suporte às áreas de ensino, pesquisa, extensão e inovação no planejamento e execução dos eventos internos e externos.	Dicom	Jan/24	Dez/24	Executar o planejamento anual de eventos da Dicom	R\$ 18.000,00
	Eventos virtuais (EV)	100%							
	Comunicação Inclusiva (CI)	1	Ofertar novas ferramentas de tecnologia assistiva de modo a atender de forma cada vez mais eficaz às demandas de comunicação.	A comunicação institucional deve sempre procurar atingir todos os públicos que demandam por nossos serviços, neste sentido as ferramentas de tecnologia assistiva aplicadas aos nossos canais de comunicação e materiais de divulgação devem estar em constante desenvolvimento e atualização, neste sentido é imprescindível o investimento em comunicação inclusiva pelo Ifap.	Dicom	Jan/24	Dez/24	Adquirir e implementar novas ferramentas de inclusão e acessibilidade para utilização nas atividades e canais de comunicação institucional.	R\$ 2.000,00
	Incremento de produtos (IP)	1	Ofertar novos produtos de comunicação que se adequem as novas tecnologias e modalidades de veículos.	A evolução dos meios e tecnologias aplicadas à comunicação e eventos é constante e a comunicação institucional necessita estar sintonia com esta evolução, desta forma é necessário o desenvolvimento de novos produtos e serviços que se adequem ao uso destas tecnologias.	Dicom	Jan/24	Dez/24	Adquirir ferramentas que possibilitem o desenvolvimento de novos produtos e serviços de comunicação e eventos, de forma a manter atualizados os nossos canais e espaços de interação com o público em geral.	

DIPLAN - Diretoria Sistêmica de planejamento e gestão estratégica

A DIPLAN, criada através da Resolução 101/2023/CONSUP/IFAP, é responsável por promover, acompanhar, consolidar e supervisionar as políticas de planejamento estratégico, tático e operacional e do IFAP, tem a função de, entre outros, desempenhar um papel de extrema importância na administração e no fortalecimento do IFAP, assegurando a eficiência, integridade e transparência nas ações institucionais.

UNIDADE ESTRATÉGICA: **DIPLAN - Diretoria de planejamento e gestão estratégica**

EIXO: **Não consta no PDI**

PERSPECTIVA: **PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade**

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE.03-Fortalecer a identidade e imagem institucional	Índice de imagem institucional (IIM [%])	50%	Formação de GT para estudos para atualização, modernização e facilitação de acesso à comunidade externa do site do Ifap.	O site do IFAP atual foi implementado em 2017, e, considerando a avanço da tecnologia e modernização do mercado, faz-se necessário a constante revisão dos canais de comunicação com o público interno e externo, sabendo que isto possui impacto direto na imagem institucional.	DEM	01/04/24	30/09/24	Formação e Coordenação de GT, com levantamento e de competências e distribuição de tarefas por Unidade Administrativa	-
	Índice de participação da comunidade nos processos autoavaliativos (%IPCA).	40%	A acompanhar, apoiar e consolidar os trabalhos da CPA referente à avaliação 2023 e 2024	A CPA é uma obrigação legal, decorrente da Lei 10.861 de 2004, e serve como instrumento para efetivar o desenvolvimento das instituições de ensino	COEM	Jan/24	01/12/24	-	R\$ 15.000,00
	Taxa de eventos de propagação da identidade institucional	20%	Não se aplica	-	-	-	-	-	-
	Taxa de atividades de internacionalização a partir de demandas educacionais.	2%	Não se aplica	-	-	-	-	-	-
OE.04 – Buscar a expansão do Instituto	% Índice de implantação de nova unidade de ensino/campus	Não estabelecida no PDI	Promover estudos de viabilidade de novas Unidades de pelo menos 1 novo Campus.	Promover a expansão do IFAP através da implantação do novo campus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá, voltado ao exercício das atividades permanentes de ensino, pesquisa aplicada, inovação e extensão e ao atendimento das demandas específicas.	COEM	Jan/24	01/12/24	Criação de grupo de trabalho para elaboração do estudo de viabilidade	-
	%Índice de mudança de tipologia do Campus Avançado Oiapoque	Não estabelecida no PDI	Promover o estudo de viabilidade e coordenar, em parceria com os demais responsáveis, a necessidades de melhorias e atendimento ao critérios estabelecidos em Instrução normativa para mudança de tipologia	Promover a expansão do IFAP através da implantação do novo campus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá, voltado ao exercício das atividades permanentes de ensino, pesquisa aplicada, inovação e extensão e ao atendimento das demandas específicas.	COEM	Jan/24	01/12/24	Criação de grupo de trabalho para elaboração do estudo de viabilidade	-

EIXO: Gestão e Governança
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 07 – Aperfeiçoar os processos de gestão institucional	%Índice de processos críticos com Modelagem AS IS e validação	10%	Realizar o levantamento dos processos críticos com Modelagem AS IS e validação de 10% das Undiades Adminsitrativas da Reitoria	Otimizar o trabalho e facitiar o fluxo processual	COPE	Jan/24	Dez/24	Pesquisa e elaboração de relatório	-
	%Índice de processos críticos com Modelagem TO BE e validação	10%	Realizar o levantamento dos processos críticos com modelagem TO BE e validade de 10% das Undiades Adminsitrativas da Reitoria	Otimizar o trabalho e facitiar o fluxo processual	COPE	Jan/24	Dez/24	Pesquisa e elaboração de relatório	-
	% Índice de iniciativas de redução do custo com energia elétrica.	100%	Estudos iniciais para implantação de salas compartilhadas ou “salas 360°” para compartilhamento de espaço de trabalho por dois ou mais setores, diminuindo o consumo de energia elétrica	Otimizar a ocupação predial pela Administração Pública e gerar redução de custos fixos	DEM	Jan/24	Dez/24	Pesquisa e visitas técnicas em órgãos que já implantaram a iniciativa	-
	% Índice de processos com os riscos mapeados e controles internos definidos	10%	Não se aplica	-	-	-	-	-	-
OE: 10 – Consolidar o Planejamento Estratégico	Índice de unidades gestoras com o Plano de Ação alinhados ao PDI	100%	Promover treinamentos e consolidação do PAI em atendimento ao PDI nas Unidades Adminsitrativas da Reitoria e resposnsáveis indicados dos CAMPI.	O Plano de Ação é uma ferramenta de planejamento de curto prazo, especificamente um desdobramento do Planejamento Estratégico, em cujo documento são apresentadas as ações e seus respectivos orçamentos, atuando como componentes ou etapas para o cumprimento dos objetivos estratégicos e da missão da instituição.	DEM	Jan/24	Dez/24	Projeto de treinamento e divulgação através de marketing nterno	-

GABINETE DA REITORIA DO IFAP

Conforme a resolução do Instituto Federal do Amapá, o Gabinete da Reitoria é responsável por organizar, assistir, coordenar, fomentar e articular a ação política e administrativa da Reitoria do Instituto Federal do Amapá.

O Plano de Ação do Gabinete da Reitoria reúne as prioridades das atividades a serem desenvolvidas ao longo do ano de 2024. Esse plano foi elaborado de acordo com as necessidades do Gabinete, com foco em uma projeção estratégica para garantir seu eficiente desempenho.

A Chefia de Gabinete é composta por departamentos, coordenações e seções, os quais têm a responsabilidade de auxiliar nas atribuições gerais da unidade.

UNIDADE ESTRATÉGICA: REITORIA
EIXO: Não consta no PDI
PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE.03-Fortalecer a identidade e imagem institucional	Índice de imagem institucional (IIM [%])	50%	- Mapear engajamento nas redes sociais institucionais; Pesquisa objetiva sobre a imagem institucional do IFAP com o público externo; Pesquisa objetiva sobre a imagem institucional do IFAP com entidades com ACT em vigência; estruturar no site do IFAP um painel permanente para inserção de opiniões e sugestões; Produção vídeo institucional; Campanha Institucional de Fortalecimento da Marca; Participação em eventos nacional reapresentação Institucional.	Entendendo que a consulta constante da comunidade interna e externa é fator essencial para fazer a construção da imagem institucional diante a sociedade, apresentamos como forma de mensurar e acompanhar essa dinâmica ciclos e ferramentas quantitativas e qualitativas de acompanhamento. -Transmitir seus valores e missão de forma eficaz, contribuindo para fortalecer sua reputação e construir relações duradouras com seu público-alvo.	DEGOR/CPA/DIC OM	Jan/24	Dez/24	- Aplicação de pesquisa via SUAP; Levantamento dos perfis institucionais do IFAP, Pesquisa via google forms com as instituições com ACT em vigência; Criar aba no site do IFAP para painel de monitoramento permanente. - Acompanhamentos através das redes sociais Institucionais	R\$ 0,00
	Taxa de eventos de propagação da identidade institucional	20%	- Recepção de comitivas de organizações parceiras; Participação de eventos externos para fortalecimento da imagem institucional; Recepção de mandatos parlamentares e membros do poder executivo federal, estadual e municipal. Participação em eventos regionais reapresentação Institucional.	O DEGOR por ter o papel de orientar, acompanhar e estabelecer o diálogo do IFAP com a sociedade, suas instituições e seus governantes, estabelece que a recepção e a prospecção de contatos institucionais é fundamental para criar e abraçar oportunidades que possam somar com o desenvolvimento institucional do IFAP - A participação do Instituto Federal do Amapá (IFAP) no evento regional no Amapá será fundamental para fortalecer a imagem institucional da instituição no estado e consolidar o nosso compromisso e relevância no contexto regional.	DEGOR	Jan/24	Dez/24	- Acompanhamento das demandas definidas nas visitas institucionais de mandatos, outras instituições e comitivas.	R\$ 0,00
	Taxa de atividades de internacionalização a partir de demandas educacionais.	2%	Participação em eventos nacional e Internacional reapresentação Institucional.	Participação em eventos internacionais é fundamental para fortalecer a imagem institucional do Instituto Federal do Amapá Internacionalmente .	REITORIA; Setor de Relações Internacionais	Jan/24	Dez/24		
OE.04 – Buscar a expansão do Instituto	%Índice de mudança de tipologia do Campus Avançado Oiapoque	Não estabelecida no PDI	Fomentar a estruturação do ensino médio no Campus Avançado Oiapoque; Atender as condicionantes pendentes para fins de adequar a Unidade as exigências contidas na portaria MEC 713/2021 - (a portaria não mudou?)	A DEGOR tem como uma das atribuições buscar caminhos para promover a expansão institucional. Nesse sentido é atividade comum o assessoramento e acompanhamento do Grupo de Trabalho que vem tratando da viabilidade da transformação do Campus Avançado Oiapoque em Campus 26/40. A participação do DEGOR acontece em todas as etapas desse processo.	DEGOR/COMISSÃO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE E IMPLANTAÇÃO DO CAMPUS OIAPOQUE	Jan/24	Dez/24	Assessorar na construção dos estudos, elaboração de defesas e organização e participação de agendas que visam viabilizar a mudança de tipologia do Campus Avançado Oiapoque (Parlamentar, ministérios, autoridades municipais e estaduais, sociedade civil).	R\$ 0,00

EIXO: Gestão e Governança
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE: 09 – Fortalecer o sistema de controle interno institucional	Índice de servidores participantes das Capacitações (CC)	10%	Fomentar a capacitação dos membros do Comitê de Governança, Comissão de Ética, Integridade, Correição e Comitê de Risco para garantir que estejam bem preparados para enfrentar os desafios e tomar decisões informadas.	Ao participarem desses eventos, os membros dos comitês terão a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências, pesquisas e regulamentações relevantes para suas áreas de atuação. Além disso, podem participar de palestras, workshops e discussões que oferecem insights valiosos e promovem o compartilhamento de experiências entre os participantes.	SEINTER	Jan/24	Dez/24	Cursos e eventos gratuitos que podem beneficiar os membros do Comitê de Governança, Comissão de Ética, Integridade, Correição e Comitê de Risco: Coursera: Coursera oferece uma ampla variedade de cursos gratuitos sobre governança corporativa, ética empresarial, gestão de riscos e integridade. Você pode encontrar cursos ministrados por universidades de renome internacional; edX é outra plataforma de aprendizado online que oferece cursos gratuitos de instituições de prestígio em todo o mundo. Eles têm cursos sobre temas relacionados à governança, ética e gestão de riscos.	_____
	% Índice de processos com os riscos mapeados e controles internos definidos	10%	Através da CGU oportunizar treinamento in loco a todos os servidores das unidades a respeito do tema mapeamento de controle de riscos.	As ações deverão ser feitas em cada pró-reitoria em cada diretoria sistêmica e em cada diretoria de campi.	SEINTE	Jan/24	Dez/24	Curso gratuito ministrado pela CGU	_____

CAMPUS MACAPÁ

O plano de Ação do Campus Macapá é a ferramenta de gestão utilizada para o planejamento interno e acompanhamento das atividades da instituição para o ano de 2024 e está sistematizado através de uma metodologia de planejamento que atende às realidades pontuais do Campus, no seu contexto regional, e de cada Diretoria, Departamento, Seção e Coordenação, no seu aspecto abrangente.

Este plano contempla as especificidades da unidade dentro dos aspectos gerais do IFAP. As normatizações e regulamentações de nossa instituição, especialmente no que se referem aos documentos legais como: Plano de Desenvolvimento Institucional, Regimentos, Projeto Pedagógico Institucional, Orçamentos, Comissão Própria de Avaliação Institucional e às suas respectivas revisões sistêmicas e periódicas que também serviram de base para que este planejamento consolidado. As metas aqui apresentadas, levam em consideração a proposta orçamentária previamente aprovada pelo MEC.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	<ul style="list-style-type: none"> - Projetos Pedagógicos dos cursos alinhados à identidade institucional, indissociabilidade no acompanhamento de egressos e na identidade institucional. - Aumentar o número de alunos/vagas do ensino técnico no campus Macapá - Aumentar a quantidade de cursos/alunos do Proeja para atender a porcentagem de oferta em lei - Incentivar os docentes a produzir projetos de ensino com os alunos - Realizar uma campanha de resgate dos alunos evadido dos cursos - Aumentar a oferta de Ple/dependência visando aumentar a quantidade de concluintes - Incentivar as coordenações e curso a visitarem as escolas para divulgação dos cursos do campus Macapá visando o aumento de alunos 	Quantificar a eficiência acadêmica da instituição visando melhorar o ensino	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição. - Extrair dados mais exatos do sistema acadêmico para medir eficiência 	LOA
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%		Quantificar a taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos com objetivo de traçar estratégias para reduzir a retenção	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar uma pesquisa com os evadidos via telefone/email contidos no suap para tentar trazer o aluno de volta 	LOA
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação de Programa de acompanhamento pedagógico (nivelamento, monitoria, tutoria acadêmica) 	Quantificar o número de alunos concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Fazer o levantamento acadêmico dos estudantes e ofertar PLE e dependência para aumentar o número de concluintes 	LOA
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		Fortalecer e ampliar a quantidade de projetos e ensino	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivar os docentes que estão com carga horária abaixo das 17 aulas a realizar proposição de projetos de ensino para compor sua carga horária de trabalho 	LOA
	Índice de aumento da Relação de Ingressos/alunos matriculado (%RIM)	8%	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento de Inovações pedagógicas 	Expandir a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Propor um novo curso técnico - Propor pelo menos dois novos cursos de proeja 	LOA
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%	Aperfeiçoamento da Política de Permanência e Êxito	Consolidar a identidade e imagem institucional.	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar visitas em escolas para divulgar o IFAP - trabalhar a imagem do IFAP nas mídias Sociais 	LOA
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	<ul style="list-style-type: none"> - Implantação da Política de Acessibilidade e Inclusão - Execução do Plano Bial de Inclusão - promover as adaptações necessárias em regulamentos para atender os alunos com necessidades específicas - capacitação do corpo docente com técnicas e metodologia de adaptação de material de aula - Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar 	Consolidar e ampliar as políticas inclusivas e afirmativas.	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniões de capacitação com os docentes - criações de comissões para criar regulamentação de tcc e estágio adaptados para PCD - Capacitar a equipe do NAPNE 	LOA
	Índice de oferta de vagas EaD	-	<ul style="list-style-type: none"> - Pactuação de novas vagas de ead com a UAB - Manter a oferta do curso de geoprocessamento em ead 	Fortalecer a EAD no Campus	Diren e Colegiados de curso	01/02/24	31/12/24	<ul style="list-style-type: none"> - Novas vagas de pedagogia da UAB - Oferta de Geoprocessamento em EAD - incentivo aos docentes para gravação de vídeo aulas e utilização do AVA 	LOA

EIXO: Não consta no PDI
PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPlg).	100%	Promoção de eventos para acompanhamento dos egressos do Campus.	Promover indicadores para a elaboração da política de acompanhamento dos egressos.	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	A partir dos eventos desenvolvidos no campus, convidar egressos para participar buscando integração com os discentes e servidores dos cursos	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%	Reformulação do questionário de egressos Divulgação junto ao registro escolar e setor de estágio e egressos do Campus	Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	Reformulação do questionário de egressos Divulgação junto ao registro escolar e setor de estágio e egressos do Campus	Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	20%	Acompanhamento e alimentação do Portal da Empregabilidade	Apresentar cenário dos egressos no mercado de trabalho.	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	A partir de uma comissão pensar em instrumentos de coleta de dados e posterior aplicação do mesmo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade	Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%	Fomentar o desenvolvimento de ações e projetos voltados para temas que discutam a educação especial e inclusiva e a diversidade	Fortalecimento e desenvolvimento de políticas para a educação inclusiva e diversidades	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100%	Promoção de capacitação, eventos e projetos.	Realizar o total de atividades do Plano Bial de Inclusão, prevista.	DEPPI/ SEEG	01/04/24	01/12/24	Ciclo de capacitação de NAPNES NEABIS+; comunidade IFAP, e externa	LOA Campus / Orçamento PROEXT

EIXO: EE 01 – Extensão
 PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	Ampliar a promoção de editais específicos para ações e projetos de extensão.	Fortalecimento do desenvolvimento das políticas de incentivo às atividades de extensão social e tecnológica.	DEPPI / SEAEXT	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%	Estimular o desenvolvimento e participação dos discentes em projetos extensionistas e eventos de extensão desenvolvidos no Campus.	Fortalecimento do desenvolvimento das políticas de incentivo às atividades de extensão social e tecnológica.	DEPPI / SEAEXT	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	Estimular o desenvolvimento e participação dos discentes em projetos extensionistas e eventos de extensão desenvolvidos no Campus. Incentivar o cadastro de projetos de extensão no edital de fluxo contínuo da PROEXT.	Fortalecimento do desenvolvimento das políticas de incentivo às atividades de extensão social e tecnológica.	DEPPI / SEAEXT	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROEXT
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2.000	Divulgar, facilitar e estimular que a comunidade externa participe dos projetos e ações de extensão desenvolvidos no campus Macapá.	Fortalecimento do desenvolvimento das políticas de incentivo às atividades de extensão social e tecnológica.	DEPPI / SEAEXT / SECOM	01/01/24	01/12/24	Divulgação das Ações para a comunidade externa	0

EIXO: EE 01 – Pesquisa
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Estimular o desenvolvimento de projetos que gere conhecimento para aplicação prática e imediata que visem solucionar problemas locais, territoriais e regionais.	Considerando a Lei de criação dos IF's, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROPPi
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%	Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa a partir de ações de divulgação dos eventos do campus e dos editais de Iniciação Científica.	Considerando a Lei de criação dos IF's, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ / SECOM	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROPPi
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Fomentar o desenvolvimento de projetos de iniciação científica junto ao corpo docente e coordenações de curso. Estimular o cadastro de projeto de pesquisa no edital de fluxo contínuo da PROPPi.	Considerando a Lei de criação dos IF's, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ / Coordenações de Curso	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROPPi
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%	Fomentar no campus editais que estimulem a participação de discentes que ingressam o campus por meio de ações afirmativas.	Considerando a Lei de criação dos IF's, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	DEPPI / SEPESQ	01/01/24	01/12/24	Fomentar Editais PIBITI e PIBIC e PIBIC JR. Estimular o cadastro de projetos em Fluxo contínuo.	LOA Campus / Orçamento PROPPi
	Produção bibliográfica (NPB)	200	Estimular a Produção de Artigos Científicos com a promoção de eventos acadêmicos envolvendo o cursos de nível técnico e superior (bacharelado, tecnologias e licenciaturas). Incentivar a publicação dos trabalhos à nível de pós-graduação Lato Sensu.	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	DEPPI / SEPESQ/ Coordenações de Curso	01/01/24	01/12/24	EDITAL DE APOIO À PUBLICAÇÃO DA PROPPi	Orçamento PROPPi
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPi)	3%	Fomentar por meio de editais o desenvolvimento de projetos de iniciação científica, desenvolvimento tecnológico e inovação no âmbito dos eixos tecnológicos norteadores da oferta de cursos e das políticas de pesquisa, pós-graduação e inovação do Ifap	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	DEPPI / SEPESQ	01/01/24	01/12/24	Editais de Fomento	Orçamento PROPPi
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0%	Colaborar com os acordos de cooperação e participação em programas de pós-doutoramento e estágios de pesquisadores em instituições internacionais	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	DEPPI	01/01/24	01/12/24	Acordo de cooperação e editais	0
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10	Divulgar junto aos servidores e discentes do Campus Macapá que a REMAP possui 2 edições anuais.	Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	DEPPI/ SECOM	01/01/24	01/12/24	Divulgação das chamadas para publicação de Trabalhos	0
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos, estimulando o trabalho de temas relacionados à Amazônia	Fortalecer o conhecimento científico e tecnológico sobre a Amazônia. Trabalhando seus aspectos: sociais e economicos.	DEPPI / SEPESQ / Coordenações de Curso	01/01/24	01/12/24	Estimular Eventos no Campus que contemplem temáticas relacionadas à Amazônia	0

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	2	Fortalecimento da oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá	Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	DEPPI	01/01/24	01/12/24	Incentivando a oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá	LOA Campus
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	6	Fortalecimento e ampliação da oferta de cursos stricto sensu no campus Macapá	Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	DEPPI / Coordenações de Cursos Superiores	01/01/24	01/12/24	A partir do estudo de viabilidade para a oferta e verificação do fortalecimento da área de pesquisa na qual se pretende propor o curso.	LOA Campus
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4	Promover a divulgação científica institucional, por meio de eventos científicos.	Promoção da verticalização da pesquisa científica por meio de cursos de pós graduação	DEPPI / SEPESQ / Coordenações de Curso	01/01/24	01/12/24	A partir das reuniões com comissões de eventos, realizara divulgação das ações e eventos científicos.	0

EIXO: EE 01 – Inovação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPPTI)	5	Realizar oficinas divulgando e explicando o que são ativos de propriedade intelectual e a partir daí observar o potencial desenvolvido no Campus.	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI	01/06/24	01/12/24	Promoção de oficina com servidores	0
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10%	Estimular o desenvolvimento de projetos junto ao NIT.	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI	01/06/24	12/24	Criação de um banco de projetos do Campus para concorrer a editais de programas de inovação	0
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NAC TT)	1	Participar e estimular o desenvolvimento de projetos de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	0
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Participar e estimular o desenvolvimento de projetos de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	DEPPI	01/24	12/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	0

CAMPUS LARANJAL DO JARI

O Departamento de Ensino, como Órgão Executivo do Campus, tem como competências, a responsabilidade pela implementação, acompanhamento e avaliação, através da macropolítica aprovada pela Pró-Reitoria de Ensino do IFAP, do Ensino Básico, Técnico e Profissional em todas as modalidades e níveis de ensino; pela administração das atividades acadêmicas curriculares e pela administração do percurso formativo do estudante, desde o seu ingresso até a conclusão dos seus estudos.

Neste sentido, o Departamento de Ensino planeja suas ações em consonância com o Projeto Pedagógico Institucional (PPI) e com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do IFAP, na construção e execução de políticas educacionais.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	- Avaliação e Reformulação dos Projetos Pedagógicos dos cursos, percebendo a conjuntura das políticas educacionais do IFAP, no atendimento ao cenário tecnológico e contemporâneo das práticas formativas. - Acompanhamento pedagógico e atendimento individualizado ao estudante.	Monitoramento e Aprimoramento da eficiência acadêmica do campus.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR/ SAE	Jan/24	Dez/24	PPC Capacitação de Pessoal Diretrizes e estratégias para acompanhamento ao educando Elaboração Didática-Pedagógica para a integralização do ensino técnico-profissional Propor atividades que visem melhorar a qualidade de vida dos estudantes dentro da instituição.	LOA disponibilizada
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%	- Implementação de atividades de Inovações pedagógicas e Capacitação de Pessoal Docente/Técnico Administrativo. - Estruturação Arquitetônica e Didática-Pedagógica para a execução de Política de Permanência e Êxito - Planejamento e avaliação do processo formativo do educando e dos métodos de ensino	Mapeamento da taxa de retenção do fluxo escolar em relação ao total dos alunos.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPENE; SAE	Jan/24	Dez/24	Estruturação de Pessoal SAE; Analisar as sistemáticas de avaliações e, se necessário, rever as regulamentações; Criação de metodologias educativas e acompanhamento discente e docente; Atendimento individualizado e acompanhmento sistêmico	LOA disponibilizada
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%		Diagnóstico do acesso, parmanência e êxito dos estudantes	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA; REGISTRO ESCOLAR; NAPENE; SAE	Jan/24	Dez/24	Acompanhamento Didático-Pedagógico e elaboração de materiais orientativos	LOA disponibilizada
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		Aprimoramento do processo ensino-aprendizagem.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA	Jan/24	Dez/24	Reuniões e acompanhamento dos componentes curriculares; Capacitação docente	LOA disponibilizada
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	8%	-Avaliação da política de Acesso e reconfiguração metodológica dos cursos - Estudo de viabilidade sócio-educacional dos cursos ofertados	Revisar a oferta de cursos e vagas EPT nos diferentes níveis, formas e modalidades.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPEI	Jan/24	Dez/24	Criação de Comissão para criação de metodologias e avaliação do acesso e de oferta.	LOA disponibilizada
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%	- Integração com a comunidade e política de comunicação externa. - Política de acesso e reavaliação da metodologia de entrada nos cursos.	Integração com a comunidade e política de acesso	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; DIREÇÃO-GERAL E SETOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL; DEPEI	Jan/24	Dez/24	Feira das profissões; Visita guiada ao campus pela comunidade externa; revisão do site institucional	LOA disponibilizada
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	- Implantação da Política de Acessibilidade e Inclusão - Aperfeiçoamento do Atendimento Especializado e Multidisciplinar com melhoramento do quadro de pessoal qualificado	Estruturação do NAPENE e SAE	DIREÇÃO-GERAL; DEN; COORDENAÇÃO DE POLÍTICAS INCLUSIVAS, NAPENE; SAE	Jan/24	Dez/24	Estruturação da SAE e equipe multidisciplinar	LOA disponibilizada
	Índice de oferta de vagas EaD	-	- Viabilidade Didática, Infraestrutura e Acessibilidade de curso EAD	Aprimoramento Metodológico da Educação a Distância.	DEN; COGEN; COORDENAÇÕES DE CURSO; COORDENAÇÃO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	Jan/24	Dez/24	Reconfiguração do Ambiente Virtual de Aprendizagem Criação e capacitação de metodologia de curso EAD Reavaliação de curso EAD	-

EIXO: Não consta no PDI
PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).	100%	Ofertar cursos de capacitação, eventos, oportunidades de emprego através dos programas institucionalizados.	Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos egressos.	Deppi/Copex - Setor de Estágio e Egressos	Jan/24	Dez/24	-	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%		Criar banco de dados de acompanhamento dos egressos, com intuito de auxiliar as ações locais de desenvolvimento de cada curso.	Deppi/Copex - Setor de Estágio e Egressos	Jan/24	Dez/24	Divulgação no site e em mídias sociais, realizar evento com egressos	-
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	Estabelece termos de convenio; Realizar ciclos de reuniões com as instituições e acompanhamento dos estagiários.	Possibilitar aos alunos terem campo de estágio disponível, uma vez que na maioria dos cursos técnico o estágio é obrigatório.	Deppi/Copex - Setor de Estágio e Egressos	Jan/24	Dez/24	Calendário de reuniões	-
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	20%		Diagnosticar a carreira profissional e acadêmica do egressos do IFAP.	Deppi/Copex - Setor de Estágio e Egressos	Jan/24	Dez/24	-	-
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	Oferta de cursos de Formação Continuada - Libras, Braille; Realização de eventos - Seminários, Workshop.	Oferecer capacitação e qualificação para comunidade interna e externa	Deppi -Coordenação de ações inclusivas	Jan/24	Dez/24	Seleção por meio de editais	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%		Fortalecer o respeito, promover o debate e saber científico	Deppi/Copex - Nucleo de Estudos Afrodscendentes e Inigenas - Neabi +	Jan/24	Dez/24	Espaço proprio de atendimento e estudos; Consolidação de equipe multidisciplinares.	-
	%Taxa de implantação de Plano Bial de Inclusão Ifap	100%	Promover: Capacitações, Eventos e Reuniões de acompanhamento		Dirgeral/Deppi/Den/Deap	Jan/24	Dez/24	Constituir calendário de capacitações; Realização de eventos conforme caledário aprovado pelo Consup	-

EIXO: EE 01 – Extensão
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	Oferta de edital para participação de discentes em eventos externos em território nacional; Oferta de bolsas para monitoria de projetos/programas de extensão; suporte para realização de eventos; realização de visitas técnicas.	Fomentar o saber científico; Oferecer suporte nas ações.	Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas.	50000
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%		Oportunizar a comunidade à participação em ações extensionistas; atender as metas do IF em oferta ensino, pesquisa e extensão.	Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	Oferta de cursos FICs; Realizar de eventos; Desenvolver projetos/programas	-
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	Oferta de editais para seleção de projetos; Realização de eventos.	Possibilitar o desenvolvimento de atividades de extensão.	Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações externas.	-
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2000			Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	-	

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	2	NÃO SE APLICA						
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	6		Capacitar comunidade em geral para atuação profissional e acadêmica	Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4	Participação em Eventos científicos; Participação em conclhos científicos de instituições externas de pesquisa e ensino; Membros de comitês científicos.		Deppi/Coppi	Jan/24	Dez/24	CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA EM POR MEIO DE ESTUDOS DE VIABILIDADE COM BASE NOS APLs	-

EIXO: EE 01 – Pesquisa
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Oferta de editais em fluxo contínuo e editais com bolsa para discentes; Destinar carga horária própria para realização de projetos de pesquisa; Incentivar a participação em chamada externas da capitação de recursos.	Desenvolver o saber científico e contribuir para o desenvolvimento local.	Deppi/ Coppi	Jan/24	Dez/24	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.	
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%			Deppi/ Coppi	Jan/24	Dez/24		R\$ 50.000,00
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Oferta de editais com bolsa de pesquisa; Oferta de auxílio para participação discentes em eventos científicos em território nacional; Inserir os alunos me grupos de pesquisa.		Deppi/ Coppi e Proppi	Jan/24	Dez/24	Recurso destinado a ações de edital, recurso para eventos de âmbito institucional, estímulo a ações de pesquisa.	R\$ 50.000,00
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%		Considerando a Lei de criação dos IF's, é obrigatório que haja o fomento para as ações de iniciação científica, empreendedorismo e demais ações que fomentem a pesquisa	Deppi/ Coppi e Proppi	Jan/24	Dez/24		R\$ 30.000,00
	Produção bibliográfica (NPB)	200	Auxiliar as Pró-reitorias para oferta de editais de incentivo, afim de dar suporte	Incentivar a publicação por parte de servidores	Proppi	Jan/24	Dez/24	Oferta de editais	-
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPPi)	3%		Fortalecimento da produção científica e tecnológica em atendimento à política de inovação do Ifap	Deppi/ Coppi e Proppi	Jan/24	Dez/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0		-		Jan/24	Dez/24		-
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10		Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos	Proppi/ Deppi	Jan/24	Dez/24	Chamadas para publicação de Trabalhos	-
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	Promover a divulgação científica institucional sobre temas relacionados à Amazônia	Fortalecimento da divulgação científica por meio da publicação em periódicos e livros	Proppi/Deppi	Jan/24	Dez/24	Fomento por meio de auxílio financeiro ao pesquisador e editais	-

EIXO: EE 01 – Inovação
 PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	5		Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Deppi/Proppi	Jan/24	Dez/24		-
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10%	Mapear projetos de cunho inovador que possam ser protegidos; Auxiliar a Pró reitoria na oferta de editais incentivando desenvolvimento de editais nessa linha.			Jan/24	Dez/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	1	Estimular o ecossistemas de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Deppi/Proppi	Jan/24	Dez/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Estimular o ecossistemas de Inovação em alinhamento aos APLs	Fortalecimento da política de inovação por meio do NIT	Deppi/Proppi	Jan/24	Dez/24	Fomento de propostas através do programa de inovação	-

CAMPUS SANTANA

Os processos internos reúnem desafios que devem ser superados por meio da organização interna, a fim de cumprir o objetivo institucional, ou seja, deve promover excelência no ensino, na pesquisa e na extensão.

Para consolidar os processos são necessárias ações de comunicação da missão e dos valores do Ifap à sociedade; de promoção da eficácia e eficiência acadêmica com inclusão; de promoção da verticalização do ensino articulada com os arranjos produtivos locais e regionais e de ampliação de ações que incentivem a empregabilidade e o empreendedorismo, por meio de práticas de inovação no ensino, na pesquisa e na extensão.

UNIDADE ESTRATÉGICA: CAMPUS SANTANA
EIXO: EE 01 – Ensino
PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	Avaliar continuamente a qualidade das atividades do ensino, da pesquisa e da extensão e identificar o nível de satisfação dos usuários e realizar pesquisa de satisfação junto a comunidade escolar (alunos, docentes, técnicos, pais)	A pesquisa de satisfação fornece indicadores possíveis de mensurar a eficácia e a eficiência acadêmica no processo de ensino, pesquisa e extensão.	DIRGERAL, DEN E DEPII	Jan/24	Dez/24	Aplicação de questionário periódico no âmbito do campus, por meio do acompanhamento da rotina pedagógico, em reuniões de pais e responsáveis e feedback com todos os envolvidos no processo de ensino aprendizagem.	
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%		A criação de um ambiente acadêmico e social adequado para a valorização e acompanhamento pedagógico e o auxílio em situações de vulnerabilidade social estimulam e motivam os alunos em seu percurso educacional.	DEN , DEAP E DEPII	Jan/24	Dez/24	Realizar o acompanhamento dos alunos com baixo rendimento escolar; Atender aos alunos em situação de vulnerabilidade social; Desenvolver aulas práticas que visem metodologias ativas investir em estratégias de qualidade de vida ao discentes;	Previsão da LOA
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%	Ofertar novas vagas nas diferentes modalidades de ensino.	Acompanhar o quantitativo de concluintes em relação ao total de alunos ingressantes.	DEN	Jan/24	Dez/24	Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.	
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		Os projetos de ensino aprofundam os conhecimentos e por meio de questões de investigação que lhe impulsionam a contextualizar conceitos já conhecidos e descobrir outros.	DEN	Jan/24	Dez/24	Elaborar e executar projetos de ensino com atividades, temporárias ou permanentes, que buscam desenvolver o processo de ensino-aprendizagem.	
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	8%	Promover a oferta de cursos existentes e novos cursos. Fomentar a verticalização dos cursos.	Atender as necessidades dos arranjos produtivos locais.	DIRGERAL, DEN E DEPII	Jan/24	Dez/24	Ofertar novas vagas. Realizar estudos de viabilidade para novos cursos e de verticalização.	
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%	Realizar levantamento para oferta conforme a demanda para os cursos mais atrativos.	Aferir os indicadores de oferta e compreender a demanda por determinadas posições no mundo do trabalho.	DEN E DEAP	Jan/24	Dez/24	Fomentar a divulgação e comunicação de ações e perfil profissional dos cursos.	
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	Desenvolver atividades e projetos de ensino, pesquisa e extensão com foco na inclusão e na diversidade, em todos os aspectos, envolvendo tecnologias assistivas, materiais adaptados e diferentes estratégias de aprendizagem. Aplicar as orientações previstas no Plano Bial de Inclusão.	A permanência e êxito dos discentes com Necessidades Educacionais Específicas dependem essencialmente de capacitação dos docentes e suporte educacional conforme suas necessidade.	DEN, DEAP E DEPII	Jan/24	Dez/24	Promover ações de atividades educativas sobre inclusão; Promover formações sobre adaptação de material para docentes e equipe multidisciplinar.	
	Índice de oferta de vagas EaD	-	Ofertar cursos de educação a distância e a utilização de tecnologias que permitam aos discentes a formação técnica ou tecnológica permita seu desenvolvimento profissional com maior flexibilidade e economia.	A EaD permite o aprendizado em ambientes virtuais e apresenta-se como as melhores formas de ensinar	DEN E DEPII	Jan/24	Dez/24	Utilização do AVA Ambiente Virtual de aprendizagem	

EIXO: Não consta no PDI
 PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).	100%	Desenvolver programas estruturados para acompanhar e apoiar os egressos na transição para o mercado de trabalho.	O fortalecimento do acesso dos egressos ao mercado de trabalho é fundamental para garantir a empregabilidade dos graduados, contribuindo para o sucesso profissional e para a recompensa da instituição de ensino.	DEPPI; DEN.	Jan/24	Dez/24	Identificação das necessidades dos egressos, desenvolvimento de programas personalizados, monitoramento contínuo do progresso no mercado de trabalho e coleta de feedback para ajustes constantes, garantindo a eficácia e a relevância das ações renovadas .	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%		O fortalecimento do acesso dos egressos ao mercado de trabalho é crucial para garantir a empregabilidade dos graduados, promovendo o sucesso profissional e contribuindo para a contribuição da instituição de ensino.	DEPPI; DEN.	Jan/24	Dez/24	Implementação de questionários de avaliação, análise e interpretação dos resultados, desenvolvimento de programas de apoio personalizados com base nos feedbacks dos egressos, e monitoramento contínuo do percentual de respostas ao questionário para realizando ajustes e melhorias constantes.	-
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	Firmar parcerias estratégicas com empresas para oferecer oportunidades de estágio aos egressos.	Essas ações visam preparar os egressos para o mercado de trabalho, proporcionando-lhes experiências práticas relevantes que contribuem para sua empregabilidade e sucesso profissional, alinhando-se com as demandas do mercado atual.	DEPPI	Jan/24	Dez/24	Firmar acordos com empresas conveniadas para oferecer vagas de estágio aos estudantes.	-
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	20%		Essas ações visam fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho, proporcionando-lhes suporte, orientação e oportunidades concretas para integração no ambiente profissional. Ao aumentar a empregabilidade dos egressos, o IFAP contribui não apenas para o sucesso individual dos graduados, mas também para sua confiança institucional e impacto na comunidade.	DEPPI; DEN.	Jan/24	Dez/24	Desenvolver e implementar programas estruturados de orientação profissional, workshops e treinamentos. Firmar parcerias com empresas locais, regionais e nacionais para criar oportunidades de estágio e emprego para os egressos.	Previsão da LOA
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	Criar programas de extensão dedicados à educação especial e inclusiva, que atendem às necessidades específicas desse público. Oferecer capacitação contínua para professores e profissionais envolvidos na educação especial, garantindo uma abordagem inclusiva e eficaz.	Essas ações visam garantir que uma instituição promova um ambiente inclusivo, equitativo e diversificado, atendendo às demandas de educação especial e contribuindo para uma sociedade mais justa e igualitária.	DEPPI	Jan/24	Dez/24	Elaborar programas específicos com base nas necessidades específicas na área da educação especial. Oferecer cursos, workshops e treinamentos para capacitar os profissionais envolvidos na educação inclusiva.	Previsão da LOA
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%		Essas ações são fundamentais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade em todas as suas formas, promovendo a igualdade de oportunidades e o respeito à pluralidade de identidades.	DEPPI	Jan/24	Dez/24	Elaborar programas que abordem temas diversos relacionados à inclusão e diversidade. Organizar workshops, palestras e eventos para fomentar discussões sobre diversidade e inclusão.	Previsão da LOA
	%Taxa de implantação de Plano Bienal de Inclusão Ifap	100%	Desenvolver um plano abrangente que contemple ações concretas para promover a inclusão e a diversidade no Ifap - Campus Santana. Realizar programas de capacitação e sensibilização para educadores, funcionários e estudantes, promovendo uma cultura inclusiva e afirmativa.	Essas ações são essenciais para garantir um ambiente acadêmico inclusivo, que valorize a diversidade, promova a igualdade de oportunidades e contribua para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.	DEPPI; DEN.	Jan/24	Dez/24	Envolver diferentes setores da instituição na elaboração do plano, considerando as necessidades específicas da comunidade acadêmica. Realizar workshops, palestras e treinamentos para sensibilizar e capacitar os envolvidos na implementação do plano.	-

EIXO: EE 01 – Extensão
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	Alocação de um orçamento específico para programas de extensão.	Garantindo recursos adequados para essas atividades.	Direção Geral; Deap; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Analisar as necessidades e Prioridades; Estabelecer metas orçamentárias; Elaborar propostas orçamentárias;	-
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%		Oferecer programas de extensão interessantes e relevantes para os estudantes aumenta o engajamento e a participação.	Direção Geral; Deap; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Desenvolver programas diversificados, alinhados com as necessidades da comunidade e com oportunidades de aprendizado prático.	-
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	Capacitação e Incentivo à Participação dos Servidores.	Capacitar os servidores e incentivar sua participação em ações de extensão fortalece o comprometimento institucional com a comunidade.	Direção Geral; Den; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Oferecer treinamentos, workshops e incentivos financeiros para motivar os servidores a se envolverem em projetos de extensão.	Previsão da LOA
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2000	Ampliação e Diversificação das Ações de Extensão.	A ampliação e a diversificação das ações de extensão permitem atingir um maior número de pessoas e impactar positivamente a comunidade.	Deppi	Jan/24	Dez/24	Desenvolver novos programas e projetos de extensão que abordem diferentes áreas de interesse da comunidade, promovendo a participação de um público mais diversificado.	Previsão da LOA

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	2	Apoiar e fortalecer a pesquisa, a formação avançada e a produção científica do Campus Santana em Cursos Stricto sensu ofertados pelo IFAP	Necessidade de contribuir para a excelência acadêmica e o desenvolvimento regional.	Proppi; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Realizar estudos para identificar demandas por cursos stricto sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	6		Necessidade de expansão de novos cursos	Deppi	Jan/24	Dez/24	Realizar estudos para identificar demandas por cursos lato sensu na região e avaliar a previsão de novos programas.	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4	Implementação do Programa de Divulgação Científica "Ciência em Foco" no Ifap - Campus Santana	A divulgação científica é essencial para compartilhar conhecimento com a sociedade, promover a cultura científica e estimular o interesse pela ciência, contribuindo para a excelência acadêmica e o engajamento comunitário.	Deppi	Jan/24	Dez/24	Criação de Equipe Multidisciplinar: Formar uma equipe composta por servidores e alunos do Ifap de diferentes áreas para planejar e executar ações de divulgação científica. Realização de Eventos e Atividades: Promover palestras, workshops, feiras científicas, exposições e outras atividades interativas para aproximar a comunidade acadêmica e o público externo da ciência.	-

EIXO: EE 01 – Pesquisa
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Estímulo à Pesquisa Aplicada e Parcerias Estratégicas.	Incentivar a pesquisa aplicada fortalece a relação entre a academia e o setor produtivo, promovendo a inovação e o desenvolvimento regional.	Deppi	Jan/24	Dez/24	Estabelecer parcerias com empresas, órgãos governamentais e organizações da sociedade civil para identificar demandas reais e orientar a pesquisa aplicada para soluções práticas. Implementar programas de incentivo, como bolsas de pesquisa, reconhecimento acadêmico e suporte logístico, para encorajar os servidores a se envolverem em projetos de pesquisa.	-
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%		Estimular a participação dos servidores em projetos de pesquisa promove a produção científica, o desenvolvimento acadêmico e a inovação institucional.	Direção Geral; Deap; Deppi.	Jan/24	Dez/24		Previsão da LOA
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Implementação de Programas de Pesquisa Integrados ao Ensino.	Integrar a pesquisa ao ensino proporciona uma formação mais completa aos alunos, estimulando o interesse pela pesquisa e promovendo a excelência acadêmica.	Direção Geral; Den; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Desenvolver programas acadêmicos que incorporem projetos de pesquisa desde os primeiros anos do curso, incentivando a participação ativa dos alunos em atividades de pesquisa.	Previsão da LOA
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%	Implementação de Programas de Apoio e Orientação Específicos para Alunos das Ações Afirmativas em Projetos de Pesquisa.	Oferecer suporte especializado e orientação personalizada para as aulas provenientes de ações afirmativas em projetos de pesquisa promove a inclusão, a diversidade e o desenvolvimento acadêmico desses estudantes.	Deppi	Jan/24	Dez/24	Designar mentores ou tutores para acompanhar de perto os alunos das ações afirmativas, oferecer workshops de capacitação em pesquisa e criar espaços de diálogo e suporte para garantir o pleno engajamento desses estudantes nos projetos de pesquisa.	-
	Produção bibliográfica (NPB)	200	Estímulo à Produção Bibliográfica dos Servidores e Discentes.	Incentivar a produção bibliográfica de docentes e discentes é fundamental para a disseminação do conhecimento, a promoção da pesquisa e a excelência acadêmica.	Direção Geral; Deap; Den; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Promover workshops de escrita acadêmica, oferecer suporte na elaboração de artigos científicos, incentivar a participação em eventos acadêmicos e estabelecer metas individuais e coletivas de produção bibliográfica.	Previsão da LOA
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pós-graduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	3%		A captação de recursos externos e o estabelecimento de parcerias estratégicas são fundamentais para fortalecer a pesquisa, a pós-graduação e a inovação, impulsionando a excelência acadêmica e a competitividade institucional.	Direção Geral; Deap; Den; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Identificação de Fontes de Financiamento: Realizar um mapeamento de agências de fomento, empresas e órgãos governamentais que possam financiar projetos de pesquisa e inovação. Desenvolvimento de Projetos Estratégicos: Elaborar projetos robustos alinhados com as áreas prioritárias da instituição e com potencial para atrair investimentos externos	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0%	Estímulo e Apoio a Intercâmbios de Pesquisadores.	Promover intercâmbios de pesquisadores é essencial para enriquecer o ambiente acadêmico, fomentar a colaboração internacional e contribuir para a qualidade da pesquisa e inovação.	Direção Geral; Deppi.	Jan/24	Dez/24	Estabelecer parcerias com instituições estrangeiras para facilitar intercâmbios de pesquisadores. Oferece bolsas de estudo e suporte logístico para pesquisadores que participem de programas de intercâmbio. Incentivar a participação em conferências internacionais e eventos acadêmicos para promover a troca de conhecimentos e experiências.	Previsão da LOA
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10	Incentivo à Produção Científica na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP.	Estimular a publicação de artigos na Revista Multidisciplinar do Amapá é fundamental para divulgar o conhecimento acadêmico, promover a visibilidade da instituição e contribuir para a excelência no ensino e pesquisa.	Deppi; Proppi; Remap.	Jan/24	Dez/24	Oferecer incentivos financeiros ou bolsas de pesquisa para autores que submetam artigos de alta qualidade à REMAP. Realizar workshops e capacitações sobre escrita científica e normas de publicação para docentes e discentes.	Previsão da LOA
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	Estímulo à Produção Científica sobre Temas da Região Amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP.	A produção científica sobre temas da região amazônica é crucial para ampliar o conhecimento e a compreensão dos desafios e potencialidades dessa área, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a valorização da região.	Deppi; Proppi; Remap.	Jan/24	Dez/24	Chamada Específica para Artigos: Propor chamadas específicas para submissão de artigos que abordem questões relevantes da região amazônica na Revista Multidisciplinar do Amapá. Incentivos à Publicação: Oferecer reconhecimento especial ou prêmios aos autores, do Campus Santana, de artigos sobre a região amazônica publicados na REMAP, incentivando a qualidade e relevância das contribuições.	-

EIXO: EE 01 – Inovação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	5	Implementação do Programa de Gestão de Propriedade Intelectual no Ifap - Campus Santana	A gestão eficaz da propriedade intelectual é fundamental para proteger e valorizar as inovações geradas pela instituição, incentivando a pesquisa, a inovação e o empreendedorismo, contribuindo assim para a excelência acadêmica.	Proppi; Deppi	Jan/24	Dez/24	Identificação e registro de ativos, avaliação e proteção, promoção da transferência de tecnologia, e capacitação e sensibilização da comunidade acadêmica sobre a importância da proteção e gestão adequada dos ativos intelectuais.	Previsão da LOA
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10%		O licenciamento e a transferência de tecnologia são essenciais para transformar inovações em produtos comercializáveis, gerando impacto econômico e promovendo a cultura empreendedora na instituição.	Proppi; Deppi	Jan/24	Dez/24	Identificação e registro de ativos potenciais, avaliação do potencial comercial e estratégico, negociação de parcerias para licenciamento ou transferência, e acompanhamento contínuo do processo para garantir o cumprimento dos acordos e avaliar o impacto econômico e acadêmico das ações.	Previsão da LOA
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	1	Implementação do Programa de Transferência de Tecnologia e Know-how para a Comunidade no Ifap - Campus Santana	A transferência de tecnologia e know-how para a comunidade local, regional e nacional é essencial para promover o desenvolvimento socioeconômico, estimular a inovação e fortalecer os laços entre a instituição e seu entorno, contribuindo para a excelência acadêmica e o empreendedorismo.	Proppi; Deppi	Jan/24	Dez/24	Identificação de oportunidades de transferência, estabelecimento de parcerias estratégicas, desenvolvimento de acordos e contratos específicos, e acompanhamento contínuo do processo para avaliar o impacto das tecnologias e conhecimentos transferidos na comunidade, garantindo assim a eficácia das ações e o alcance dos objetivos de excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo.	Previsão da LOA
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Criação do Programa de Empreendedorismo e Inovação para Beneficiar Empreendimentos nos Ambientes de Inovação no Ifap - Campus Santana	O estímulo ao empreendedorismo e à inovação é essencial para promover o desenvolvimento local, regional e nacional, além de fortalecer a cultura empreendedora na instituição, contribuindo diretamente para a excelência no ensino, pesquisa, extensão e empreendedorismo.	Proppi; Deppi	Jan/24	Dez/24	Identificação de empreendimentos potenciais, desenvolvimento de parcerias estratégicas, implementação de programas específicos de apoio e capacitação, e avaliação contínua do progresso dos empreendimentos beneficiados para garantir o impacto das ações inovadoras e ajustar estratégias conforme necessário.	Previsão da LOA

CAMPUS PORTO GRANDE

Atuar no planejamento estratégico e operacional do Campus, com vistas a subsidiar a definição das prioridades educacionais; Além de estimular a verticalização do ensino no IFAP, em áreas de conhecimento, com oferta em níveis e formas diferentes de modo a promover a integração e a verticalização da educação básica à educação profissional e educação superior e pós-graduação. Promover e incentivar a avaliação, a melhoria contínua, bem como o cumprimento das determinações contidas no Projeto Pedagógico Institucional e dos Projetos Pedagógicos de Cursos; Nesse sentido garantimos em conjunto com a Proen, garantir o planejamento e execuções das propostas abaixo:

UNIDADE ESTRATÉGICA CAMPUS PORTO GRANDE

EIXO: EE 01 – Ensino

PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	Institucionalizar o Planejamento Anual e Ampliar os meios de divulgação de cursos Integrados, Subsequente, Proeja e Superior Finalidade: comunicar o índice de matrículas que se encontraram retidas pelo menos um dia no ano de referência. Realizar acompanhamento com as coordenações de curso e orientações didático pedagógica para eficiência acadêmica	Melhorar a oferta gratuita, pública e de qualidade do ensino da Rede federal. Acompanhar o rendimento dos alunos para garantia de permanência e êxito	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%		Garantia a formação completo do aluno, para que possa ser inserido no mercado de trabalho Diminuir o índice de retenção e evasão escolar	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%	Medir a porcentagem de ingressantes entre o total de matrículas.	Acompanhamento mensal e semestral para garantia de conclusão do curso	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		Garantia do processo de ensino e aprendizagem dos alunos .	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de aumento da Relação de ingressos /alunos matriculado (%RIM)	8%	Ampliar a oferta de cursos novos, para garantir a demanda de formação de profissionais para região e seu entorno	Garantia do processo de ensino e aprendizagem dos alunos .	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%		Ampliação de cursos para atender a região	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	Ampliar o acompanhamento e direcionamento para docentes e técnicos para garantir a entrada e permanência de alunos com NEE	Valorizar a diversidade e orientar os docentes para um melhor acompanhamento dos alunos com NEE	PROEN DEN COGEN COPED Campus Porto Grande	01/02/24	01/12/24	Formação de comissão/ Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Índice de oferta de vagas EaD	-		Atender ao objetivo: ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os níveis e em todas as modalidades, formando e qualificando cidadãos para atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento humano e socioeconômico, , previsto no PDI	PROEN DEN COGEN COPED Colegiado do Centro de Referência EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs	LOA DISPONIBILIZADA

EIXO: Não consta no PDI
PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPig).	100%	Portal de Egressos, ofertar cursos de capacitação, eventos, oportunidades de emprego através do programa de Institucionalização	Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos Egressos Campus	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%		Mensurar o desenvolvimento profissional e social do Egresso. Campus	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.	Ofertar vagas para os discentes do Campus	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	20%		Mensurar o desenvolvimento da elaboração da política de acompanhamento dos Egressos Campus	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	Ofertar cursos de extensão, projetos, programas e eventos, voltadas a educação especial e inclusiva.	Mensurar a porcentagem de ações de extensão , projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à educação especial e inclusiva.	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%		Mensurar a porcentagem de ações de extensão , projeto, programa, curso, evento ou prestação de serviço voltadas à diversidade	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	%Taxa de implantação de Plano Bienal de Inclusão Ifap	100%	Fomentar cursos de extensão, projetos, programas e eventos	Mensurar a implementação do Plano Bienal de Inclusão do Ifap.	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA

EIXO: EE 01 – Extensão
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	Destinar recurso financeiro do orçamento anual do campus para desenvolver ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).	Mensurar o percentual de recurso financeiro anual destinado para o desenvolvimento de ações de extensão (independentemente da modalidade: Projeto, Programa, Curso, Evento ou Prestação de Serviço).	PROEXT Campus: Porto Grande	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%		Mensurar a porcentagem de estudantes envolvidos em ações de extensão, independente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço).	PROEXT Campus: Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	Estimular a Participação de servidores e comunidade através ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço)	Mensurar a porcentagem de servidores(as) envolvidos em ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço) e do tipo de participação na equipe executora (membro, orientação, coordenação ou coorientação).	PROEXT: Campus: Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2000		Mensurar a quantidade de pessoas atendidas por ações de extensão, independentemente da modalidade (projeto, programa, evento, curso e prestação de serviço), e se foi de forma direta ou indireta.	PROEXT: Campus: Porto Grande	Jan/24	Dez/24		LOA DISPONIBILIZADA

EIXO: EE 01 – Pesquisa
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa	Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%		Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Promover editais , ações e eventos de pesquisa no Campus.	Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%		Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós-graduações lato sensu e stricto sensu, provenientes das ações afirmativas da Instituição, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada .	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Produção bibliográfica (NPB)	200	Promover editais , ações e mostras de pesquisa .	Quantificar o número de artigos, livros, capítulo de livros e trabalhos de congresso publicados pelos servidores	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPI)	3%		Mensurar o percentual de recurso financeiro investido, oriundo de custeio e capital, para o desenvolvimento de pesquisas aprovadas em editais institucionais, na pós-graduação e no ecossistema de inovação, em relação ao orçamento total de capital e custeio do Campus.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA

	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0	Firmar parcerias com instituições de pesquisa.	Mensurar percentual de intercâmbios de pesquisadores	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10		Mensurar a quantidade de publicações na revista REMAP.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	Incentivar através de editais e ações de pesquisa.	Mensurar o índice de publicações científicas sobre temas referentes à região Amazônica	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos <i>stricto sensu</i> ofertados no Ifap (NPS)	2	Ampliar a quantidade de cursos <i>stricto sensu</i> no âmbito do IFAP.	Qualificar e capacitar a Formação profissional da comunidade acadêmica.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de cursos <i>lato sensu</i> ofertados no Ifap (NPL)	6	Ampliar a quantidade de cursos <i>lato sensu</i> no âmbito do IFAP.	Aprofundamento com duração mais curta, em uma área específica do conhecimento, adquirindo informações práticas e aplicáveis no mercado de trabalho.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4	Ampliar ações de divulgação científica como estratégia de integração entre a pesquisa, o ensino e a extensão.	O foco é procurar um eventual tema ou problema que poderá ser objeto de pesquisas. Além disso, prioriza aproximar a comunidade científica e acadêmica na ampliação do conhecimento.	Proppi Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA

EIXO: EE 01 – Inovação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	5	Destinar recursos do Campus/Proppi para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação	Quantificar o total de produtos e processos tecnológicos que geraram depósitos de patentes de inovação .	Proppi Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10%	Destinar recursos do Campus/Proppi para ações, editais e projetos de pesquisa com o foco em inovação	Mensurar o percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos.	Proppi Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACTT)	1	Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas	Quantificar o total de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know how para a comunidade (local, regional e nacional).	Proppi Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	1	Firmar convênios e contratos com instituições públicas e/ou privadas e fomentar ações e eventos onde seja possível desenvolver ambientes promotores de inovação.	Mensurar a totalidade de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos ambientes promotores de inovação (parques, polos, cidades inteligentes, distritos de inovação) e de empreendimentos gerados e/ou atendidos pelos habitats de inovação (incubadoras, aceleradoras, espaços makers, startups, spin-off, espaço coworking etc.).	Proppi Campus Porto Grande e DEPPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	LOA DISPONIBILIZADA

CAMPUS AVANÇADO OIAPOQUE

O Campus Avançado Oiapoque é a Unidade do IFAP situada ao norte do Amapá e implantada em 2016. A unidade é vinculada administrativamente ao Campus Macapá e oferta cursos (formação inicial e continuada, Subsequentes e Superiores) no Eixo Gestão e Negócios. A formação profissional verticalizada ofertada pelo IFAP se deve à necessidade de qualificação na região considerando a ampliação das atividades empresarias (comerciais), bem como da posição geográfica de Oiapoque na fronteira norte do Estado do Amapá

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	- Projetos de nivelamento acadêmico; - Monitorias; - reformulação dos PPCs;	A melhoria nos índices de eficiência acadêmica passa pela mitigação das dificuldades apresentadas pelos alunos, bem como consolidação de alternativas de envolvimento dos alunos nas atividades e ações institucionais.	DEN	01/03/24	01/12/24	Definição das áreas de dificuldades, projetos temáticos ou áreas de monitoria; Apresentação de propostas; Avaliação da efetividade das ações;	0
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%		A melhoria nos índices de retenção passa pela mitigação das condicionantes que levam os alunos ao insucesso nos componentes curriculares.	DEN	01/03/24	01/12/24	- editais de fluxo contínuo-ensino; - editais de monitorias; - editais de concessão de auxílios; - Seleção para participação em eventos na sede e fora de sede;	94032
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%	Implementação do Plano estratégico de permanência e exito (ações, exceto auxílios concernentes à PNAES)	Aprimoramento do processo de seleção e acompanhamento do discente	DEN, Coordenações de curso	01/03/24	01/12/24	1. Feiras de profissões; 2. Estruturação de colegiados;	0
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		Melhoria no processo de concepção, execução e avaliação de projetos de ensino na unidade em atendimento aos indicadores institucionais	DEN	01/03/24	01/12/24	- discussões em colegiados e intersetoriais; - proposição e consolidação de processo;	0
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	8%	1. Realização da feira de profissões; 2. Ampliação da oferta de vagas em cursos presenciais: concomitante, subsequentese superior; -ampliação da oferta de vagas em cursos à distancia - implantação de novos cursos	Necessidade ampliação do número devagas, considerando a RAP, a capacidade mínima da Unidade, bem como a expansão orçamentária.	DIREÇÃO DO CAMPUS DEN	01/03/24	01/12/24	- estudos de viabilidade; - articulação com a área da extensão;	0
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%	1. melhoria na comunicação dos processos de seleção	A necessidade de ampliar a procura por cursos ofertados na Unidade em relação às vagas disponibilizadas	DIREÇÃO DO CAMPUS DEN	01/03/24	01/12/24	Materiais impressos, programa IFAP no AR, uso de redes sociais, qualificação da equipe	0
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	1. Estruturação da Coordenação de Políticas Inclusivas	A criação de uma estrutura institucional capaz de dar condições às demandas dos alunos	DIREÇÃO DO CAMPUS	01/03/24	01/12/24	Capacitação da equipe; sensibilização junto a alunos e servidores; Plano de atuação; monitoramento de alunos com NEE	0
	Índice de oferta de vagas EaD	-	Planejamento de cursos para oferta em 2024. (Comércio e Licenciatura em Pedagogia)	A ampliação de atuação da Unidade, possibilitando a qualificação regional (amplaição n° de matrículas)	DIREÇÃO DO CAMPUS DEN	01/03/24	01/12/24	- formaçãode comissões; - estudosde viabilidade; - colaborações técnicas; - ACTs (Acordos de Cooperação Técnica	0

EIXO: Não consta no PDI
PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPg).	100%	- implementar o seminário da política de egressos;	A intensificação do esforço institucional na avaliação das ações relacionadas a oferta de produtos e aos impactos e/ou externalidades dos mesmos.	COPEX DEN	01/03/24	01/12/24	- cadastro de projeto, execução e avaliação da efetividade.	0
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%	-realizar o encontro de egressos do Campus	Necessidade de avaliar o impacto da formação profissional ofertada no mercado de trabalho.	COPEX DEN	01/03/24	01/12/24	- criação de questionário; - Aplicação do questionário - Avaliação das respostas em anuário	0
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	- Criar banco de empresas e instituições credenciadas para realização de estágio;	A realização do estágio é uma etapa de extrema relevância na formação do aluno. Facilitar a superação dessa etapa é condição para o êxito acadêmico e excelência da formação profissional.	COPEX DEN	01/03/24	01/12/24	- orientação a docentes e alunos; - visitas às instituições locais; - realização de ações em parcerias com empresas/órgãos locais;	0
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%).	20%	- Criar processo ou rotina que ligue a sala de aula à empresa para viabilizar o passo a passo do estágio.	A aproximação do IFAP das empresas e órgãos locais impulsiona a confiança na formação dos alunos. Ter à disposição (site) informações sobre os egressos pode ajudar a inserção no mercado de trabalho.	COPEX DEN	01/03/24	01/12/24	- seleção por demanda dirigida; - criação de link do site sobre os egressos do campus	0
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	oferta de vagas em cursos/projetos de extensão para NEE	Promoção da cultura da inclusão na Unidade	COPEX	01/03/24	01/12/24	projetos com reservas de vagas	0
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%		Fomento institucional às atividades que visem a redução do preconceito e da discriminação.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- cadastro de projetos no SUAP; - articulação com diferentes representatividades;	0
	%Taxa de implantação de Plano Bienal de Inclusão Ifap	100%	1. Promoção da ampla difusão das ações do Plano; 2. Monitoramento das execuções	Atendimento à necessidade de inclusão	COPEDIN	01/03/24	01/12/24	Oficinas; eventos; formações	0

EIXO: EE 01 – Extensão
 PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	NÃO HÁ AÇÕES PARA ESSE INDICADOR	Orçamento insuficiente	DIREÇÃO DA UNIDADE	01/03/24	01/12/24		0
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%		Trata-se de indicador que remete ao orçamento institucional. Assim a efetividade da ação beneficia a comunidade, o envolvimento de alunos é de benefício interno (redução da evasão, orçamento, entre outros).	COPEX	01/03/24	01/12/24	Editais simplificados e seminários de extensão	0
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	- Ampliação da oferta de projetos de extensão por servidores;	Trata-se de indicador que remete ao orçamento institucional. Assim a efetividade da ação beneficia a comunidade, o envolvimento de docentes é de benefício interno (carga horária integralizada, fortalecimento do tripé, orçamento, entre outros).	COPEX	01/03/24	01/12/24	- editais de fluxo contínuo (SUAP)	0
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	1000		Necessidade de cumprimento da missão institucional e de educação profissional pública e de qualidade.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- divulgação massiva; - editais simplificados;	0

EIXO: EE 01 – Pesquisa
 PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	- implementação de projetos de pesquisa aplicada cujos objetos sejam necessidades e demandas locais.	Desenvolvimento do tripé, ensino, pesquisa e extensão.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- editais de fluxo contínuo;	0
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%		Necessidade de aumentada participação de servidores na produção acadêmica em pesquisa voltados às necessidades locais.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- editais; - chamadas; - participação em eventos externos;	0
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Criar estratégias de envolvimento dos alunos em pesquisa	Necessidade de aumentada participação de discentes na produção acadêmica em pesquisa voltados às necessidades locais.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- editais; - chamadas; participação - em eventos externos;	0
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%		Necessidade de ampliada participação de discentes advindo de ações afirmativas na produção acadêmica em pesquisa voltados às necessidades locais.	COPEX	01/03/24	01/12/24	- editais; - chamadas; participação - em eventos externos;	0
	Produção bibliográfica (NPB)	1000%	Incentivar à produção acadêmica (artigos, relatórios, estudos)	melhorias nos indicadores de pesquisa e expansão da produção de servidores e discentes	COPEX/DEN	01/03/24	01/12/24	Adequação da CH às possibilidades de produção	0
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	3%		Orçamento insuficiente	DIREÇÃO DA UNIDADE	01/03/24	01/12/24		
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0	NÃO HÁ AÇÕES PARA ESSE INDICADOR	Orçamento insuficiente	DIREÇÃO DA UNIDADE	01/03/24	01/12/24		
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10		melhorias nos indicadores de pesquisa e expansão da produção de servidores e discentes	COPEX/DEN	01/03/24	01/12/24	Adequação da CH às possibilidades de produção	0
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%		melhorias nos indicadores de pesquisa e expansão da produção de servidores e discentes	COPEX/DEN	01/03/24	01/12/24	Adequação da CH às possibilidades de produção	0

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	0	NÃO SE APLICA	NÃO SE APLICA		01/03/24	01/12/24		
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	0		NÃO SE APLICA		01/03/24	01/12/24		
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	5	1. Promover ações de incentivo à iniciação científica; 2. Promover a popularização da ciência e tecnologia.	melhorar a incidência de ações voltadas à popularização da ciência	COPEX/DEN	01/03/24	01/12/24	projetos extra-muro; curricularização da extensão	0

EIXO: EE 01 – Inovação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de ativos de propriedade intelectual (TPTPI)	1	Promover ações de incentivo ao desenvolvimento de soluções tecnológicas na realidade local	melhorar o desenvolvimento de produtos	COPEX/DEN	01/03/24	01/12/24	projetos extra-muro	0
	Percentual de ativos de propriedade intelectual licenciados ou transferidos em relação à totalidade dos produtos tecnológicos que resultaram em ativos de propriedade intelectual (%APILT)	10%		NÃO SE APLICA		01/03/24	01/12/24		
	Quantidade de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know-how para a comunidade (local, regional e nacional) (NACCTT)	1	NÃO SE APLICA	NÃO SE APLICA		01/03/24	01/12/24		
	Número de empreendimentos beneficiados pelos ambientes de inovação (NEAHI)	3	Promover ações de utilização do espaço maker e laboratório de informática como alternativas de fortalecimento do empreendedorismo, ciência e tecnologia na localidade	Uso social dos espaços do campus	Direção do Campus; DEN/COPEX	01/03/24	01/12/24	Projetos de extensão; editais internos	0

CENTRO DE REFERÊNCIA EaD

PEDRA BRANCA DO AMAPARI

Referente ao eixo ENSINO, o Centro de Referência EaD Pedra Branca do Amapari pretende atuar no planejamento estratégico e operacional, com vistas a subsidiar as prioridades educacionais prevista no PDI 2024-2028; especificamente no que tange ampliar a oferta, em níveis e formas diferentes, de modo a promover a integração da educação básica à educação profissional, na busca da melhoria contínua, bem como o cumprimento das determinações contidas no Projeto Pedagógico Institucional e dos Projetos Pedagógicos de Cursos.

UNIDADE ESTRATÉGICA: CENTRO DE REFERÊNCIA PEDRA BRANCA DO AMAPARI

EIXO: EE 01 – Ensino

PERSPECTIVA: PE 02 – Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Índice de eficiência acadêmica (%EAC)	45%	Realizar acompanhamento com as coordenações de curso e orientações didático pedagógica para eficiência acadêmica	Quantificar o total de acordos e contratos que geraram transferência de tecnologia e/ou know how para a comunidade (local, regional e nacional).	PROEN DEN COGEN COPED Colegiado do Centro de Referencia EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Índice de retenção do Fluxo Escolar (%RFE)	18%		-	-	-	-	-	-
	Relação concluintes por vaga ofertada (%RCM)	82%		-	-	-	-	-	-
	Índice de Projetos de ensino realizado por Campus/Unidade (%PE)	20%		-	-	-	-	-	-
	Índice de aumento da Relação de ingressos/alunos matriculado (%RIM)	8%	Estudos de viabilidade para oferta de Cursos na modalidade Concomitante, e cursos FICs na área de gestão e negócios e meio ambiente e saúde	Atender ao objetivo: orientar a oferta formativa em benefício da consolidação, do desenvolvimento e do fortalecimento dos arranjos produtivos sociais e culturais, identificados com base no mapeamento das potencialidades locais e regionais, previsto no PDI	PROEN DEN COGEN COPED Colegiado do Centro de Referencia EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Relatório de Estudos de Viabilidade	-
	% Relação candidato por vaga ofertada (%RCV)	8%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de alunos com necessidades educacionais específicas (NEE) com a renda per capita familiar atendidos.	77%	-	-	-	-	-	-	-
	Índice de oferta de vagas EaD	-	Remodelagem, Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs vigentes e Elaboração de PPCs de curso até 160 horas	Atender ao objetivo: ofertar educação profissional e tecnológica, em todos os níveis e em todas as modalidades, formando e qualificando cidadãos para atuação profissional nos diversos setores da economia, com ênfase no desenvolvimento humano e socioeconômico, , previsto no PDI	PROEN DEN COGEN COPED Colegiado do Centro de Referencia EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Formulação e Reformulações de PPCs cursos FICs	-

EIXO: Não consta no PDI
 PERSPECTIVA: PE 01 - Resultado Institucional: Alunos e Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 01-Fortalecer o acesso dos egressos ao mercado de trabalho	Índice de desenvolvimento e implementação da política de acompanhamento de egressos (%DIPg).	100%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de alunos egressos com respostas ao Questionário de Avaliação de Egressos (%EGQ).	70%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de estágio devidamente executado em empresas conveniadas (ECst%).	40%	Firmar convênios com empresas privadas e órgãos públicos locais.	Ofertar vagas para os discentes do Campus	PROEXT Campus Porto Grande e DEPI	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Percentual de empregabilidade dos egressos do IFAP (EEg%)	20%		-	-	-	-	-	-
OE 02-Garantir e ampliar políticas de ações inclusivas e afirmativas	Percentual de ações de extensão voltadas à educação especial e inclusiva (AEEI %)	5%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de ações de extensão voltadas à diversidade (AEDA %)	5%	-	-	-	-	-	-	-
	%Taxa de implantação de Plano Bienal de Inclusão Ifap	100%	-	-	-	-	-	-	-

EIXO: EE 01 – Extensão
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
Assegurar excelência no ensino pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de recursos financeiros do orçamento anual público aplicados em extensão (%OAE)	3%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de estudantes envolvidos em ações de extensão (%NEE)	8%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de servidores envolvidos em ações de extensão (%NSE)	37%	Diculgar e participar de editais , ações e eventos de extensão no Campus.	Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI Colegiado do Centro de Referencia EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Quantidade de pessoas atendidas pelas ações de extensão (PAAE)	2000	-	-	-	-	-	-	-

EIXO: EE 01 – Pós-graduação
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Quantidade de cursos stricto sensu ofertados no Ifap (NPS)	2	-	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de cursos lato sensu ofertados no Ifap (NPL)	6	-	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de ações de divulgação científica realizadas por servidores e alunos do Ifap (ADC)	4	Ampliar ações de divulgação científica como estratégia de integração entre a pesquisa, o ensino e a extensão.	O foco é procurar um eventual tema ou problema que poderá ser objeto de pesquisas. Além disso, prioriza aproximar a comunidade científica e acadêmica na ampliação do conhecimento.	PROEXT Campus Porto Grande e DEPPI Colegiado do Centro de Referencia EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-

EIXO: EE 01 – Pesquisa
PERSPECTIVA: PE 02 - Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META	AÇÕES	JUSTIFICATIVA	ÁREA RESPONSÁVEL	PRAZO		METODOLOGIA	ORÇAMENTO
						INICIAL	FINAL		
OE 05 - Assegurar excelência no ensino, pesquisa, extensão, inovação e empreendedorismo	Percentual de projetos de pesquisa aplicada (%PPA)	20%	Ofertar edital Interno de auxílio à pesquisa	Mensurar a porcentagem de projetos de pesquisa aplicada, desenvolvidos pela Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica.	Proppi Campus Porto Grande e DEPEI Colegiado do Centro de Referência EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Percentual de servidores desenvolvendo projetos de pesquisa (%NS)	20%		Mensurar a porcentagem de servidores e servidoras envolvidos em projetos de pesquisa (aplicada e básica)	Proppi Campus Porto Grande e DEPEI Colegiado do Centro de Referência EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Percentual de alunos envolvidos em projetos de pesquisa (%NAP)	5%	Promover editais , ações e eventos de pesquisa no Campus.	Mensurar a porcentagem de alunos e alunas do nível técnico (integrado, subsequente, concomitante), de graduação, das pós- graduações lato sensu e stricto sensu, envolvidos em projetos de pesquisa básica e aplicada	Proppi Campus Porto Grande e DEPEI Colegiado do Centro de Referência EaD PBA	Jan/24	Dez/24	Formação de comissão / Edital	-
	Percentual de alunos provenientes das ações afirmativas envolvidos em projetos de pesquisa (%NTAFPP)	3%	-	-	-	-	-	-	-
	Produção bibliográfica (NPB)	200	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de investimento realizado em pesquisa, pósgraduação e inovação oriundo de capital e custeio (%TAFPP)	3%	-	-	-	-	-	-	-
	Percentual de intercâmbios de pesquisadores do Ifap (%IP)	0	-	-	-	-	-	-	-
	Quantidade de publicações na Revista Multidisciplinar do Amapá - REMAP (PRMAP)	10	-	-	-	-	-	-	-
	[%] Índice de Publicações Científicas sobre temas referentes à região amazônica	5%	-	-	-	-	-	-	-



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ
Conselho Superior

RESOLUÇÃO 12/2024 - CONSUP/RE/IFAP

Aprova o Plano de Ação Estratégico (PAE) - 2024, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá - IFAP.

O PRESIDENTE DO CONSELHO SUPERIOR DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO AMAPÁ - IFAP, no uso de suas atribuições legais e regimentais, considerando o que consta no processo nº 23228.000795.2024-72 e as deliberações na 63ª reunião ordinária do Conselho Superior,

RESOLVE:

Art. 1º Aprovar o Plano de Ação Estratégico (PAE) - 2024, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá - IFAP.

Art. 2º Esta resolução entrar em vigor a partir da data de sua publicação.

Documento assinado eletronicamente por:

- Romaro Antonio Silva, PRES. CONS - GAB, em 29/03/2024 09:09:58.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 28/03/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifap.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 87721

Código de Autenticação: f21be142ae



Rodovia BR 210, KM 03, s/n, Brasil Novo, MACAPÁ / AP, CEP 68.909-398

P A E

Plano de Ação Estratégico

2 0 2 4



**INSTITUTO
FEDERAL**
Amapá